
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO

Cursos ENGENHARIA INFORMÁTICA (1.º ciclo)
ENGENHARIA DO AMBIENTE (Mestrado Integrado)
ENGENHARIA BIOLÓGICA (Mestrado Integrado)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 140064298

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem português

Modalidade de ensino presencial

Docente Responsável João Pinto Guerreiro

| DOCENTE | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|----------------------|--------------|---------|-----------------------------|
| João Pinto Guerreiro | T; TP | T1; TP1 | 30T; 30TP |

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-------|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 2º,5º | S1 | 30T; 30TP | 168 | 6 |

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecer o âmbito de algumas aplicações informáticas e o seu potencial de mercado. Boa manipulação da internet.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Fornecer noções que permitam constituir empresas de base tecnológica e transmitir conhecimentos que facilitem a utilização dos mecanismos da propriedade intelectual. Apresentar e analisar o quadro socioeconómico envolvente que condiciona o funcionamento das empresas.

Conteúdos programáticos

1. Empreendedorismo, economia e sociedade.
2. Empreendedorismo: condições, formas de desenvolvimento e expressão nacional e internacional.
3. O papel dos poderes públicos: será o Estado um agente empreendedor?
4. O papel das universidades: dinamismos no seio dos académicos, dos estudantes e dos recém-diplomados.
5. O papel do mundo empresarial: facilitadores ou limitadores?
6. A dinâmica internacional do empreendedorismo.
7. A estruturação do negócio: o plano de negócios.
8. O financiamento: diversidade e perfis das fontes de financiamento.
9. O mercado.
10. A estratégia de internacionalização.
11. Criatividade e inovação.
12. Valorização do conhecimento: mecanismos de proteção da propriedade intelectual.
13. A transferência de conhecimentos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino envolvem aulas teóricas (de exposição) e aulas teórico-práticas (de debate, de apresentação de casos notáveis ou de visitas de estudo a empresas). A avaliação basear-se-á numa análise crítica de textos, na elaboração de um trabalho de grupo e num teste escrito final. A avaliação contínua terá várias componentes, embora nenhuma delas tenha uma ponderação superior a 50%. A avaliação através de Exame Final terá uma ponderação de 100%.

Bibliografia principal

- MAZZUCATO, M. (2013) - *The Entrepreneurial State*, Anthem Press.
- FOREST, J. & SERRATE, B (2011) - "Diffusion et production des connaissances: les deux faces d'une action territoriale réussie", *Revue d'Économie Régionale et Urbaine*, 2, 295-312.
- BOSCHMA, R. (2008) - *Constructing regional advantage: related variety and regional innovation policy*, University of Utrecht.
- AUTIO *et al* (2014) - "Entrepreneurial innovation: the importance of context", *Research Policy*.
- BOH, W.F. *et al* (2016) - "University technology transfer through entrepreneurship: faculty and students in spinoffs", *Journal of Technology Transfer*, 41, 661-669.

Academic Year 2017-18

Course unit ENTREPRENEURSHIP

Courses INFORMATICS (COMPUTER SCIENCE) (1st Cycle)
ENVIRONMENTAL ENGINEERING (Integrated Masters)
BIOLOGICAL ENGINEERING (Integrated Masters)

Faculty / School Faculdade de Ciências e Tecnologia

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction portuguese

Teaching/Learning modality presential

Coordinating teacher João Pinto Guerreiro

| Teaching staff | Type | Classes | Hours (*) |
|----------------------|-------|---------|-----------|
| João Pinto Guerreiro | T; TP | T1; TP1 | 30T; 30TP |

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|----|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 168 |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

To know a set of TIC programmes and their market potential. Good use of internet.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The discipline aims to give tools that permit to create technological companies and transfer knowledge that facilitates the use of models of intellectual property rights. Give also tools to learn the economic and administrative environment who introduce conditions to the companies' activities.

Syllabus

1. Entrepreneurial, economy and society
2. Entrepreneurial: conditions, development and national and international expression.
3. The role of the State: is the State an entrepreneur?
4. The role of universities: dynamic of the academic community (professors, students and alumni).
5. The role of companies: facilitates or difficulties.
6. The international dynamics of entrepreneurial
7. The structure of business: the business plan.
8. The financing: diversity and financing companies.
9. The market.
- 10 The internationalization strategy.
11. Creativity and innovation.
12. The valorization of knowledge: IPR mechanism.
13. Transfer of Technology: strategies.

Teaching methodologies (including evaluation)

There will be a conciliation between theoretical classes and practical classes. The evaluation will be based on a critical analysis of papers, a group work and a final examination. The evaluation comprises two models: continuous evaluation, with several components, none of them weighted more than 50%. The final exam will have 100%.

Main Bibliography

- MAZZUCATO, M. (2013) - *The Entrepreneurial State*, Anthem Press.
- FOREST, J. & SERRATE, B. (2011) - "Diffusion et production des connaissances: les deux faces d'une action territoriale réussie", *Revue d'Économie Régionale et Urbaine*, 2, 295-312.
- BOSCHMA, R. (2008) - *Constructing regional advantage: related variety and regional innovation policy*, University of Utrecht
- AUTIO, *et al* (2014) - "Entrepreneurial innovation: the importance of context", *Research Policy*.
- BOH, W.F. *et al* (2016) - "University technology transfer through entrepreneurship: faculty and students in spinoffs", *Journal of Technology Transfer*, 41, 661-669.