
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO

Cursos ENGENHARIA INFORMÁTICA (1.º ciclo)
ENGENHARIA DO AMBIENTE (Mestrado Integrado)
ENGENHARIA BIOLÓGICA (Mestrado Integrado)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 140064298

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem português

Modalidade de ensino presencial

Docente Responsável Sofia Isabel Gomes Vairinho

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sofia Isabel Gomes Vairinho	T; TP	T1; TP1	30T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º,5º	S2,S1	30T; 30TP	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecer o âmbito de algumas aplicações informáticas e o seu potencial de mercado. Boa manipulação da internet.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Fornecer noções que permitam constituir empresas de base tecnológica e transmitir conhecimentos que facilitem a utilização dos mecanismos da propriedade intelectual. Apresentar e analisar o quadro socioeconómico envolvente que condiciona o funcionamento das empresas.

Conteúdos programáticos

1. Empreendedorismo, economia e sociedade.
2. Empreendedorismo: condições, formas de desenvolvimento e expressão nacional e internacional.
3. O papel dos poderes públicos: será o Estado um agente empreendedor?
4. O papel das universidades: dinamismos no seio dos académicos, dos estudantes e dos recém-diplomados.
5. O papel do mundo empresarial: facilitadores ou limitadores?
6. A dinâmica internacional do empreendedorismo.
7. A estruturação do negócio: o plano de negócios.
8. O financiamento: diversidade e perfis das fontes de financiamento.
9. O mercado.
10. A estratégia de internacionalização.
11. Criatividade e inovação.
12. Valorização do conhecimento: mecanismos de proteção da propriedade intelectual.
13. A transferência de conhecimentos

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos permitem abordar o panorama das temáticas relacionadas com o Empreendedorismo, asseguram uma abordagem teórica e identificam os mecanismos práticos de criação de empresas. Serão apresentados casos de estudo para ilustrar os diversos modelos de empresas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino envolvem aulas teóricas (de exposição) e aulas teórico-práticas (de debate, de apresentação de casos notáveis ou de visitas de estudo a empresas). A avaliação basear-se-á numa análise crítica de textos, na elaboração de um trabalho de grupo e num teste escrito final. A avaliação contínua terá várias componentes, embora nenhuma delas tenha uma ponderação superior a 50%. A avaliação através de Exame Final terá uma ponderação de 100%.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O ensino pretende conciliar conceitos teóricos com experiências concretas, demonstrando aos estudantes as possibilidades de aplicar os conhecimentos na vida real.

Bibliografia principal

MAZZUCATO, M. (2013) - *The Entrepreneurial State*, Anthem Press.

FOREST, J. & SERRATE, B (2011) - "Diffusion et production des connaissances: les deux faces d'une action territoriale réussie", *Revue d'Économie Régionale et Urbaine*, 2, 295-312.

BOSCHMA, R. (2008) - *Constructing regional advantage: related variety and regional innovation policy*, University of Utrecht.

AUTIO *et al* (2014) - "Entrepreneurial innovation: the importance of context", *Research Policy*.

BOH, W.F. *et al* (2016) - "University technology transfer through entrepreneurship: faculty and students in spinoffs", *Journal of Technology Transfer*, 41, 661-669.

Academic Year 2019-20

Course unit ENTREPRENEURSHIP

Courses INFORMATICS (COMPUTER SCIENCE) (1st Cycle)
ENVIRONMENTAL ENGINEERING (Integrated Masters)
BIOLOGICAL ENGINEERING (Integrated Masters)

Faculty / School FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction portuguese

Teaching/Learning modality presential

Coordinating teacher Sofia Isabel Gomes Vairinho

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sofia Isabel Gomes Vairinho	T; TP	T1; TP1	30T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	30	0	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

To know a set of TIC programmes and their market potential. Good use of internet.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The discipline aims to give tools that permit to create technological companies and transfer knowledge that facilitates the use of models of intellectual property rights. Give also tools to learn the economic and administrative environment who introduce conditions to the companies' activities.

Syllabus

1. Entrepreneurial, economy and society
2. Entrepreneurial: conditions, development and national and international expression.
3. The role of the State: is the State an entrepreneur?
4. The role of universities: dynamic of the academic community (professors, students and alumni).
5. The role of companies: facilitates or difficulties.
6. The international dynamics of entrepreneurial
7. The structure of business: the business plan.
8. The financing: diversity and financing companies.
9. The market.
- 10 The internationalization strategy.
11. Creativity and innovation.
12. The valorization of knowledge: IPR mechanism.
13. Transfer of Technology: strategies.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The programmatic contents allow to approach the main themes related to entrepreneurial, assure the theoretical approach and identify the practical mechanisms to create companies.

Teaching methodologies (including evaluation)

There will be a conciliation between theoretical classes and practical classes. The evaluation will be based on a critical analysis of papers, a group work and a final examination. The evaluation comprises two models: continuous evaluation, with several components, none of them weighted more than 50%. The final exam will have 100%.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching aims to reconcile theoretical concepts with concrete experiences, demonstrating to students the possibilities of applying knowledge in real life.

Main Bibliography

MAZZUCATO, M. (2013) - *The Entrepreneurial State*, Anthem Press.

FOREST, J. & SERRATE, B. (2011) - "Diffusion et production des connaissances: les deux faces d'une action territoriale réussie", *Revue d'Économie Régionale et Urbaine*, 2, 295-312.

BOSCHMA, R. (2008) - *Constructing regional advantage: related variety and regional innovation policy*, University of Utrecht

AUTIO, *et al* (2014) - "Entrepreneurial innovation: the importance of context", *Research Policy*.

BOH, W.F. *et al* (2016) - "University technology transfer through entrepreneurship: faculty and students in spinoffs", *Journal of Technology Transfer*, 41, 661-669.