

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** EMPREENDEDORISMO

---

**Cursos** ENGENHARIA INFORMÁTICA (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Ciências e Tecnologia

---

**Código da Unidade Curricular** 140064298

---

**Área Científica** ECONOMIA

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 319

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4,8,9

---

**Línguas de Aprendizagem** português

**Modalidade de ensino**

presencial

**Docente Responsável**

Sofia Isabel Gomes Vairinho

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sofia Isabel Gomes Vairinho	T; TP	T1; TP1	28T; 28TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	28T; 28TP	156	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Conhecer o âmbito de algumas aplicações informáticas e o seu potencial de mercado. Boa manipulação da internet.

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

No final da Unidade Curricular os alunos serão capazes de:

- Identificar e apresentar projetos na área do empreendedorismo, onde representem soluções suscetíveis de proteção por Direitos de Propriedade Intelectual (PI), com potencial de Transferência de Tecnologia (licenciamento ou criação de empresas).
- Ter desenvolvido capacidades de identificação de estratégias para a comercialização de projetos e iniciativas empresariais inovadoras;
- Saber delinear e apresentar, de modo genérico, planos estratégicos para a constituição de empresas de base tecnológica em que possa existir a transmissão de conhecimentos que facilitem a utilização dos mecanismos da PI.
- Analisar e identificar o quadro socioeconómico envolvente que condiciona o funcionamento das empresas, com a identificação do respetivo quadro legal.

### **Conteúdos programáticos**

1. Empreendedorismo, economia e sociedade.
2. Empreendedorismo: condições, formas de desenvolvimento e expressão nacional e internacional.
3. O papel dos poderes públicos: será o Estado um agente empreendedor?
4. O papel das universidades: dinamismos no seio dos académicos, dos estudantes e dos recém-diplomados.
5. O papel do mundo empresarial: facilitadores ou limitadores?
6. A dinâmica internacional do empreendedorismo.
7. A estruturação do negócio: o plano de negócios.
8. O financiamento: diversidade e perfis das fontes de financiamento.
9. Aspetos jurídicos associados à criação de empresas e de criação do próprio negócio.
10. A estratégia de mercado e internacionalização.
11. Criatividade e inovação.
12. Valorização do conhecimento: mecanismos de proteção da propriedade intelectual (PI).
13. A transferência de conhecimentos e os contratos associados à valorização do saber e da PI.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A unidade curricular usa o método de "avaliação por frequência", nos termos da alínea b) do número 1 do artigo 9.º do Regulamento de Avaliação da Universidade do Algarve, de 2016. Durante o período de aulas, os alunos realizam trabalhos (individuais) e participam em sessões de assistência obrigatória com Empreendedores convidados, um trabalho de grupo e um teste final. A média ponderada destes elementos de avaliação constitui a nota de frequência.

Os alunos cuja nota de frequência arredondada é maior ou igual a 10 estão dispensados de exame. Os restantes alunos são admitidos a exame.

Para os alunos que realizam exame, a nota na unidade curricular é a nota do exame.

### **Bibliografia principal**

CARRYER, B. (2017) - Startup Briefs: The Ultimate No-holds-barred Guide to Start a startup.

KAWASAKI, G. (2004) - The art of the Start 2.0

MAZZUCATO, M. (2013) - *The Entrepreneurial State*, Anthem Press.

MENDES, J.M. (2007) - *Constituição de Sociedades por Quotas e Anónimas*, Editora Almedina.

FOREST, J. & SERRATE, B (2011) - "Diffusion et production des connaissances: les deux faces d'une action territoriale réussie", *Revue d'Économie Régionale et Urbaine*, 2, 295-312.

BOSCHMA, R. (2008) - *Constructing regional advantage: related variety and regional innovation policy*, University of Utrecht.

AUTIO *et al* (2014) - "Entrepreneurial innovation: the importance of context", *Research Policy*.

BOH, W.F. *et al* (2016) - "University technology transfer through entrepreneurship: faculty and students in spinoffs", *Journal of Technology Transfer*, 41, 661-669.

VAIRINHO, S. *et al* (2019) - Guia para a proteção e transferencia de conhecimento na Universidade do Algarve. UAlg

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** ENTREPRENEURSHIP

---

**Courses** INFORMATICS (COMPUTER SCIENCE) (1st Cycle)

---

**Faculty / School** FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 319

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4,8,9

---

**Language of instruction** portuguese

---

**Teaching/Learning modality** presential

**Coordinating teacher** Sofia Isabel Gomes Vairinho

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sofia Isabel Gomes Vairinho	T; TP	T1; TP1	28T; 28TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	28	28	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

To know a set of TIC programmes and their market potential. Good use of internet.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the course, students will be able to:

- Identify and present projects in the area of entrepreneurship, where they represent solutions susceptible of protection by Intellectual Property Rights (IP), with potential for Technology Transfer (licensing or spin-off companies).
- To have developed capacities to identify strategies for the commercialization of innovative business projects and initiatives;
- To know how to outline and present, in a generic way, strategic plans for the establishment of technology-based companies (spin-off) in which there may be the transmission of knowledge that facilitates the use of IP mechanisms.
- Analyze and identify the surrounding socioeconomic framework that conditions the operation of companies, with the identification of the respective legal framework.

### **Syllabus**

1. Entrepreneurial, economy and society
2. Entrepreneurial: conditions, development and national and international expression.
3. The role of the State: is the State an entrepreneur?
4. The role of universities: dynamic of the academic community (professors, students and alumni).
5. The role of companies: facilitates or difficulties.
6. The international dynamics of entrepreneurial
7. The structure of business: the business plan.
8. The financing: diversity and financing companies.
9. The legal aspects for creating companies.
- 10 The market and internationalization strategy.
11. Creativity and innovation.
12. The knowledge commercialization: IPR mechanism.
13. Transfer of Technology: strategies and related agreements and legal tools.

---

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

The course unit uses the "frequency assessment" method, under the terms of paragraph b) of number 1 of article 9 of the 2016 Evaluation Regulation of the University of Algarve. During the period of classes, students will carry out tasks (individual) and participate in mandatory assistance sessions with invited entrepreneurs, will also carry out a group work and a final test. The weighted average of these evaluation elements constitutes the frequency grade.

Students whose rounded frequency score is greater than or equal to 10 are exempt from examination. The remaining students are admitted to the exam. For students taking the exam, the grade in the course is the exam grade.

### Main Bibliography

CARRYER, B. (2017) - *Startup Briefs: The Ultimate No-holds-barred. Guide to Start a startup.*

KAWASAKI, G. (2004 - *The Art of the Start 2.0*

MAZZUCATO, M. (2013) - *The Entrepreneurial State*, Anthem Press.

FOREST, J. & SERRATE, B. (2011) - "Diffusion et production des connaissances: les deux faces d'une action territoriale réussie", *Revue d'Économie Régionale et Urbaine*, 2, 295-312.

BOSCHMA, R. (2008) - *Constructing regional advantage: related variety and regional innovation policy*, University of Utrecht

AUTIO, *et al*(2014) - "Entrepreneurial innovation: the importance of context", *Research Policy*.

BOH, W.F. *et al*(2016) - "University technology transfer through entrepreneurship: faculty and students in spinoffs", *Journal of Technology Transfer*, 41, 661-669.

VAIRINHO, S. *et al* (2019) - Guia para a proteção e transferência de conhecimento na Universidade do Algarve, UAlg.