
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular ECONOMIA E GESTÃO

Cursos ENGENHARIA MECÂNICA (1.º ciclo)
- RAMO DE TÉRMICA (1.º ciclo)
- RAMO DE GESTÃO E MANUTENÇÃO INDUSTRIAL (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Instituto Superior de Engenharia

Código da Unidade Curricular 140064365

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8,9,12

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Ensino presencial

Docente Responsável

Rui Miguel Madeira Lança

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Rui Miguel Madeira Lança	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	15T; 30TP; 15OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os principais objectivos consistem em conferir conhecimentos introdutórios nas áreas da economia e gestão. Visitam-se ainda brevemente os tópicos do marketing, ética para engenheiros e gestão de projetos. O principal fim em vista é o de conferir conhecimentos para facilitar a futura integração profissional dos alunos, em empresas e outras organizações. É ainda abordada a estrutura fundamental do estado, a lei fundamental e a Declaração Universal dos Direitos do Homem. O objectivo aqui é o de prover o enquadramento geral de acção dos diversos agentes económicos. Finalmente, introduz-se ainda o tema do empreendedorismo, empresarial, social e pessoal, tentando-se alargar o horizonte de opções profissionais dos alunos.

Conteúdos programáticos

- 1 - Estrutura fundamental do estado.
 - 2 - Introdução à economia.
 - 3 - O valor do dinheiro no tempo.
 - 4 - Relações custo-volume-lucro.
 - 5 - Introdução à gestão.
 - 6 - Introdução ao marketing.
 - 7 - Ética e deontologia.
 - 8 - Empreendedorismo.
 - 9 - Introdução à gestão de projetos.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As exposições teóricas são seguidas de perguntas dos alunos, estimulando-se essa prática a partir das notícias correntes sobre a vida económica e empresarial nacional e internacional. As aulas práticas envolvem problemas e casos de estudo. Procura-se no final destas aulas colocar questões para resolução individual pelos alunos. Recorre-se a algumas apresentações em Power Point. A avaliação é centrada num exame escrito. Há ainda a obrigatoriedade de o aluno realizar um trabalho escrito. A classificação no trabalho escrito pesa 30% na classificação final na unidade curricular.

Bibliografia principal

- Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F., Almeida, F. (2008). Introdução à gestão das organizações. Vida Económica, Porto.
- Mata, J. (2000). Economia da Empresa. F. Calouste Gulbenkian, Lisboa.
- Mateus, A. (1993). Cálculo Financeiro. Sílabo, Lisboa.
- Neves, J. Cesar (1992). Introdução à Economia. Verbo, Lisboa.
- Rego, A., Braga, J. (2010). Ética para engenheiros. LIDEL, Lisboa
- Samuelson (1992). Economia. Nordhaus/McGraw-Hill, Lisboa.
- Silva, A. Neves (1993). Matemática das Finanças (Vol. I). McGraw-Hill, Lisboa.
- Sousa, Alfredo de (1990). Análise Económica. UNL, Lisboa.

Academic Year 2022-23

Course unit ECONOMICS AND MANAGEMENT

Courses MECHANICAL ENGINEERING
- BRANCH THERMAL ENGINEERING
- BRANCH INDUSTRIAL MANAGEMENT AND MAINTENANCE

Faculty / School INSTITUTE OF ENGINEERING

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 8,9,12

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom-based course

Coordinating teacher Rui Miguel Madeira Lança

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Rui Miguel Madeira Lança	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	15	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The main objectives are to provide introductory knowledge in the areas of economics and management. Briefly reviews the topics of marketing, ethics for engineers and project management. The main goal is to provide knowledge to facilitate future professional integration of students in companies and other organizations. The fundamental structure of the state is also discussed, together with the fundamental law and the Universal Declaration of Human Rights. The goal here is to provide the general framework of action for the economic agents. Finally, we introduce also the theme of entrepreneurship - business, social and personal - trying to widen the horizon of career options for students.

Syllabus

- 1 - Basic structure of the state.
 - 2 - Introduction to economics.
 - 3 - The value of money in time.
 - 4 - Cost-volume-profit relations.
 - 5 - Introduction to management.
 - 6 - Introduction to marketing.
 - 7 - Ethics and deontology.
 - 8 - Entrepreneurship.
 - 9 - Introduction to project management.
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical presentations are followed by questions from the students, this practice being stimulated from current news about the national and international economic and business life. Practical classes involve problems and case studies. At the end of these lessons, questions are posed for individual resolution by the students. Power Point presentations are used. The assessment is centred on a written examination. There is also an obligation to do a written report. The classification in the written report weighs 30% in the final classification in the course unit.

Main Bibliography

- Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F., Almeida, F. (2008). Introdução à gestão das organizações. Vida Económica, Porto.
- Mata, J. (2000). Economia da Empresa. F. Calouste Gulbenkian, Lisboa.
- Mateus, A. (1993). Cálculo Financeiro. Sílabo, Lisboa.
- Neves, J. Cesar (1992). Introdução à Economia. Verbo, Lisboa.
- Rego, A., Braga, J. (2010). Ética para engenheiros. LIDEL, Lisboa
- Samuelson (1992). Economia. Nordhaus/McGraw-Hill, Lisboa.
- Silva, A. Neves (1993). Matemática das Finanças (Vol. I). McGraw-Hill, Lisboa.
- Sousa, Alfredo de (1990). Análise Económica. UNL, Lisboa.