

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular SOCIOLOGIA DO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161008

Área Científica SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português e tutorias em inglês.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável José Manuel Figueiredo Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Manuel Figueiredo Santos	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4,5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	45TP; 4,5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Os conhecimentos que decorrem do ensino das unidades disciplinares da esfera das ciências sociais constantes do curso, que antecedem a leção desta unidade curricular

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular, como o próprio nome indica, abordará as principais temáticas da sociologia do turismo. Procura reflectir sobre o fenómeno turístico e sobre os seus efeitos, no contexto de uma perspectiva analítica da modernidade. Pretende-se que a unidade curricular permita: Uma compreensão estruturada da experiência turística; Esclarecer a dinâmica das transformações da experiência turística na composição dos seus elementos, numa lógica de confronto com os grandes topos da cultura ocidental; Elucidar o papel do turismo na estruturação económica, social e cultural das sociedades contemporâneas e na formação dos estilos de vida dos grupos e dos indivíduos, conferindo uma ênfase particular à realidade portuguesa; Contextualizar os imaginários culturais da viagem e os modelos de práticas turísticas historicamente construídas, como forma de esclarecimento de muitos dos fundamentos das atuais estilizações do turismo.

Conteúdos programáticos

1. A EMERGÊNCIA DA SOCIOLOGIA DO TURISMO

1.1. O objeto da Sociologia do Turismo

1.2. O turismo como fenómeno social moderno

2. ABORDAGEM CONCEPTUAL DO TURISMO

2.1. O turismo como conceito multidimensional

2.2. Modernidade e turismo

2.3. Os paradigmas do turismo

3. A TEORIA DOS ESPAÇOS E O TURISMO

3.1. A noção de campo turístico

3.2. Turismo e estilos de vida

4. A ESTRUTURAÇÃO DO TURISMO

4.1. Os eixos da subjetivação, da retórica e da institucionalização

4.2. Dinâmica turística

4.3. Formas de desestruturação ou crise dos modelos

5. O TURISMO COMO EXPERIÊNCIA INTERCULTURAL

5.1. Cultura, identidade e transformações culturais

5.2. Problematização das antinomias entre turismo e cultura

5.3. Turismo e dispositivos tecnológicos

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Entende-se que os conteúdos programáticos operacionalizam, com coerência, os objectivos da unidade curricular, ao permitirem um debate vivo com um conjunto de elementos cujo suporte conceptual visa contrariar a lógica dos especialismos, produzindo uma visão integrada do campo turístico. No programa também se incorpora o mapeamento das transformações espacio-temporais do turismo associadas aos principais elementos de transformação da modernidade em que ele emerge, bem como se procura esclarecer a sua dinâmica de funcionamento. Por fim, discutem-se os processos da interculturalidade no turismo e os problemas conexos, sensibilizando os estudantes para algumas das problemáticas sociológicas mais centrais, associadas aos debates do turismo contemporâneo.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 45% - 1º teste: 45% - Trabalho de grupo; Avaliação do docente 10%
- Admissão a exame de época normal: CAF $\geq$ 6 valores.
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino coloquiais preveem um conjunto situacional diferenciado. Através de algumas delas, designadamente as visitas de estudo, é facultado aos alunos um contacto ímpar com a realidade. Nas metodologias de ensino também ganham uma expressão particular os trabalhos em grupo. Esta expressão da aprendizagem constitui uma janela de oportunidade para o agir científico dos alunos, ampliando-lhes o espírito crítico e a capacidade de reflexão na busca do conhecimento teórico-prático que o estudo supõe no imenso espaço laboratorial que é a região Algarve. Para além de contribuir para equilibrar a educação pela instrução, através de uma vertente mais orientada para ação, o trabalho mais operativo pode ajudar a superar a fragmentação do conhecimento imposta pela grade curricular por meio do desenvolvimento de uma postura holística, imprescindível a uma compreensão estruturada da experiência turística.

Bibliografia principal

- BOURDIEU, Pierre (1979). *La Distinction, Critique Sociale du jugement*, Les Éditions de Minuit, Paris.
- DIAS, Reinaldo (2003). *Sociologia do Turismo*, Editora Atlas S.A., ISBN 85-224-3334-8, S. Paulo.
- ROSENBERG, Danielle (1990). *Tourisme et Utopie aux Baléares, Ibiza, Une île pour une autre vie*, Éditions L'Harmattan, Paris.
- SANTOS, José Manuel Figueiredo, (2002). *Turismo - Mosaico de Sonhos*, Edições Colibri, Lisboa.
- SANTOS, José Manuel Figueiredo (2007). *Turismo Agridoce - vivências de visão e divisão*, Edições Colibri, Lisboa.
- URBAIN, Jean-Didier (1995). *Sur la plage*, Éditions Payot & Rivages, Paris.
- URRY, John (1990). *The Tourist Gaze - leisure and travel in contemporary societies*, Col. Theory, Culture and Society, Sage, London.
- URRY, John (1995). *Consuming Places*, Routledge, London.

Academic Year 2019-20

Course unit SOCIOLOGY OF TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS

Acronym

Language of instruction Portuguese language. Tutorials in English.

Teaching/Learning modality Classroom teaching.

Coordinating teacher José Manuel Figueiredo Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Manuel Figueiredo Santos	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4,5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4,5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic knowledge of Sociology.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course will address the main themes of sociology of tourism. With it, we will try to reflect on the tourist phenomenon and on its effects in the context of an analytical perspective of modernity. We intend that this course allows: - A structured understanding of the tourism experience; - Clarify the dynamics of transformation of the tourist experience in the composition of its elements, in a confrontational logic with large tops of occidental culture. - Elucidating the role of tourism in economic, social and cultural structure of contemporary societies and the formation of lifestyles of groups and individuals, with a particular emphasis on the Portuguese reality; - Contextualize the cultural imaginary of travel and models of tourist practices historically built as a way to clarify many of the foundations of the current tourism stylizations.

Syllabus

1. EMERGENCY TOURISM SOCIOLOGY
 - 1.1. The object of Tourism Sociology
 - 1.2. Tourism and leisure as modern social phenomena
2. APPROACH TOURISM CONCEPT
 - 2.1. Tourism as a multidimensional concept
 - 2.2. Modernity and tourism
 - 2.3. The tourism paradigms
3. THEORY OF SPACES AND TOURISM
 - 3.1. The tourist notion of field
 - 3.2. Tourism and lifestyles
4. TOURISM STRUCTURE
 - 4.1. The axes of subjectivity, rhetoric and institutionalization
 - 4.2. tourist dynamic
 - 4.3. Border crossing in time and space. Among destinations, routes and
 - 4.4. disruption of forms or models of crisis
5. TOURISM AS INTERCULTURAL EXPERIENCE
 - 5.1. Culture, identity and cultural transformations
 - 5.2. Globalization and cultural complexity
 - 5.3. Questioning the antinomy between tourism and culture
 - 5.4. Tourism and technological devices

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

We understand that the syllabus operationalize, with consistency, the objectives of the course. The contents allow a live debate with a set of elements whose conceptual support aims to counter the logic of specialisms, producing an integrated view of the tourist field. We also have added to the program mapping of tourism transformations in space and time associated with the main elements of transformation of modernity in which it emerges, and seek to clarify its operating dynamics. Finally, we discuss the intercultural processes in tourism and its related issues, sensitizing students to some of the central sociological problems, associated with the contemporary tourism debates.

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: 1test, 45%; 1 work group, 45%; teacher evaluation, 10%.

- Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Methodologies of teaching colloquial predict a different situational together. Through some of them, including study visits, we provide students with a unique touch with reality. In teaching methodologies also gain a particular expression in the work group. This learning the expression is an excellent opportunity for scientific act of students, expanding them critical thinking and reflection capacity in the pursuit of theoretical and practical knowledge that the study assumes in that large laboratory space that is Algarve. The operative work contributes to balance education by instruction, through more oriented strand for action. In addition, the more operative work can help overcome the fragmentation.

Main Bibliography

BOURDIEU, Pierre (1979). La Distinction, Critique Sociale du jugement, Les Éditions de Minuit, Paris.

DIAS, Reinaldo (2003). Sociologia do Turismo, Editora Atlas S.A., ISBN 85-224-3334-8, S. Paulo.

ROSENBERG, Danielle (1990). Tourisme et Utopie aux Baléares, Ibiza, Une île pour une autre vie, Éditions L'Harmattan, Paris.

SANTOS, José Manuel Figueiredo, (2002). Turismo - Mosaico de Sonhos, Edições Colibri, Lisboa.

SANTOS, José Manuel Figueiredo (2007). Turismo Agridoce - vivências de visão e divisão, Edições Colibri, Lisboa.

URBAIN, Jean-Didier (1995). Sur la plage, Éditions Payot & Rivages, Paris.

URRY, John (1990). The Tourist Gaze - leisure and travel in contemporary societies, Col. Theory, Culture and Society, Sage, London.

URRY, John (1995). Consuming Places, Routledge, London.