
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular SOCIOLOGIA DO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161008

Área Científica SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 312

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4 e 8
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem

Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Sofia Charneca Gouveia	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Bom domínio da Língua portuguesa; conhecimentos sociais.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Conhecer as problemáticas da sociologia do turismo; ser capaz de transpor os conhecimentos teóricos para estudos de caso; conhecer e aplicar métodos de investigação da sociologia do turismo; contextualizar o fenómeno turístico nas sociedades e culturas em que ocorre; fazer uma leitura diacrónica do turismo em Portugal; caracterizar diversas tipologias turísticas em relação com formas de turismo; identificar os efeitos do turismo nas sociedades de acolhimento, bem como os ciclos de desenvolvimento turístico.

Conteúdos programáticos

Conteúdos Programáticos

1. Da Sociologia à Sociologia do Turismo
 - a) Abordagem sociológica
 - b) O olhar sobre o turismo
 2. O Turismo como fenómeno Social
 - a) Ciências sociais e turismo
 - b) Ciência do turismo ou multidisciplinarietà
 3. Metodologias de investigação sociológica do Turismo
 4. Turismo e Sociedade
 - a) Sociedades do trabalho e do lazer
 - c) Massificação e (des) diferenciação.
 - d) Tipologias turísticas - abordagens socioantropológicas
 - d) Interações visitante-residente
 5. Mobilidade e Turismo
 - a) Mobilidade Social: Mimetismo e diferenciação
 - b) Mobilidade Espacial: relações norte/sul
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF:
 - TESTE: 60%
 - TRABALHO DE GRUPO: 40%
- Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores.
- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

- AAVV (2018); Sociologia. Revista da Faculdade de Letras. N. Temático: Cidade, cultura e turismo: novos cruzamentos.
- Barros, V. 2016. Turismo em Portugal, Fundação Francisco Manuel dos Santos.
- Carneiro, M. J., & Eusébio, C. (2017). Host-tourist Interaction and Impact of Tourism on Residents? Quality of Life. *Tourism & Management Studies*, 11(1): 25-34.
- Dias, R. 2008. Turismo Sustentável e meio Ambiente, ed. Atlas
- Dias, R.2000. Sociologia do Turismo, ed. Atlas
- Eusébio, M. J., & Carneiro, M. J. (2014). The Impact of Tourism on Quality of Life: A Segmentation Analysis of the Youth Market. *Tourism Analysis*, 19: 741-757.
- Falcão, M. 2010. Sociologia do Turismo, UAB/IFCE
- Finn, M., Elliott-White, M., & Walton, M. (2000). *Tourism and leisure research methods*. Harlow (Essex): Longman.
- Fortuna, C. 2020. Identidades, Percursos, Paisagens Culturais. IUC
- Gaivão, B. 2017. *Turista Infiltrado*. FFMS
- Krippendorff, Jost. 1989. *Sociologia do Turismo*, C. Brasileira
- Silva, L. 2006. *Património, Ruralidade e Turismo*, ICS

Academic Year 2022-23

Course unit SOCIOLOGY OF TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 312

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4 and 8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Sofia Charneca Gouveia	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic knowledge of Sociology.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To know the problematics of tourism sociology.

Be able to transpose theoretical knowledge into case studies.

To know and to apply methods of research of the sociology of tourism.

Contextualize the touristic phenomenon in the societies and cultures in which it occurs.

To make an historical reading of tourism in Portugal.

Characterize tourist typologies, in relation to different forms of tourism.

Identify the effects of tourism on host societies, as well as tourism development cycles.

Syllabus

1. From Sociology to the Sociology of Tourism
 - a) Sociological approach
 - b) Looking at tourism
2. Tourism as a Social Phenomenon
 - a) Social sciences and tourism
 - b) Tourism science or multidisciplinary
3. Sociological Research Methodologies in Tourism
4. Tourism and Society
 - a) Societies of work and leisure
 - c) Massification and (de)differentiation.
 - d) Tourist typologies - socio-anthropological approaches
 - d) Visitor-resident interactions
5. Mobility and Tourism
 - a) Social Mobility: Mimicry and differentiation
 - b) Spatial Mobility: North/South relations

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: 1 test, 60%; 1 work group, 40%

- Admission to the exam during the 'epoch normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

- If favorable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

- AAVV (2018); Sociologia. Revista da Faculdade de Letras. N. Temático: Cidade, cultura e turismo: novos cruzamentos.
- Barros, V. 2016. Turismo em Portugal, Fundação Francisco Manuel dos Santos.
- Carneiro, M. J., & Eusébio, C. (2017). Host-tourist Interaction and Impact of Tourism on Residents? Quality of Life. *Tourism & Management Studies*, 11(1): 25-34.
- Dias, R. 2008. Turismo Sustentável e meio Ambiente, ed. Atlas
- Dias, R.2000. Sociologia do Turismo, ed. Atlas
- Eusébio, M. J., & Carneiro, M. J. (2014). The Impact of Tourism on Quality of Life: A Segmentation Analysis of the Youth Market. *Tourism Analysis*, 19: 741-757.
- Falcão, M. 2010. Sociologia do Turismo, UAB/IFCE
- Finn, M., Elliott-White, M., & Walton, M. (2000). *Tourism and leisure research methods*. Harlow (Essex): Longman.
- Fortuna, C. 2020. Identidades, Percursos, Paisagens Culturais. IUC
- Gaivão, B. 2017. *Turista Infiltrado*. FFMS
- Krippendorf, Jost. 1989. *Sociologia do Turismo*, C. Brasileira
- Silva, L. 2006. *Património, Ruralidade e Turismo*, ICS