English version at the end of this document

Ano Letivo	2017-18
Unidade Curricular	ECONOMIA DO TURISMO
Cursos	TURISMO (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14161010
Área Científica	ECONOMIA
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	PORTUGUÊS - PT
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Cláudia Helena Nunes Henriques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	90TP; 9OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	45TP; 4,5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos de economia.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O objetivo geral: proporcionar o conhecimento da economia do turismo, através da apresentação e discussão de teorias e conceitos fundamentais, no contexto da micro e macro economia. Simultaneamente, pretende refletir sobre o significado económico do turismo, no tempo e espaço.

Objetivos específicos:

- proporcionar a aquisição de teorias e conceitos fundamentais da ciência económica;

- promover o conhecimento do turismo, enquanto setor de atividade económica;

- Entender o funcionamento dos mercados de bens e serviços turísticos;

- Aplicar o enquadramento teórico-concetual da ciência económica à realidade do setor turístico através da

elaboração/análise de estudos de caso;

- Propiciar o conhecimento da política de turismo apoiado na análise de instrumentos de planeamento e gestão;

- Promover o conhecimento do planeamento estratégico sustentável;

- Dar a conhecer os sistemas de financiamento ao turismo;

- Compreender a importância económica regional e nacional do turismo em Portugal.

Conteúdos programáticos

1. Ciência Económica
2. Introdução ao estudo da Economia do Turismo
3. Procura, Oferta e Produto Turísticos
4. Política do Turismo
5. Importância Económica do Turismo

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.
O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.
- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 1º teste, 70%: Trabalho de grupo, 30% (com discussão oral)
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF. Dispensa de exame: CAF>= 12 valores
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

BP (Banco de Portugal), (2017), Estatísticas da balança de pagamentos. (On Line). In: http://www.bportugal.pt.
Conway, E. (2011), 50 ideias de Economia - Que precisa mesmo saber. Editora D. Quixote.
Cunha, L., (2013), Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições técnicas, Lisboa.
Henriques, (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo, Lisboa.
INE, (2017), Estatísticas do Turismo, INE. (OnLine). In http://www.ine.pt.
Mill, R., Morrison, A. (2013), The tourism system, 6ª ed. Kendal, Hunt Publishing Company.
Samuelson, P.,Samuelson, N., Nordhaus, W. (2011), Economia, 19ªed. McGrawHill, Lisboa.
UNWTO (2016), Tourism Highlights. (On Line). In: http://www.unwto.org
WTTC, (2017), Travel & Tourism Economic Impact. (On Line). In http://www.wttc.org

Academic Year	2017-18
Course unit	TOURISM ECONOMICS
Courses	TOURISM
Faculty / School	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Main Scientific Area	ECONOMIA
Acronym	
Language of instruction	PORTUGUESE - PT
Teaching/Learning modality	PRESENTIAL
Coordinating teacher	Cláudia Helena Nunes Henriques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	90TP; 9OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4,5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

--

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Knowledge of the tourism economy through the presentation and discussion of theories and concepts in the context of micro and macro economy

Syllabus

The main objective of the course is to provide students the knowledge of the tourism economy through the presentation and discussion of theories and concepts in the context of micro and macro economy.
At the same time, we intend to reflect on the economic significance of tourism, in time and space.
This course has the following objectives:
- To help students acquire theories and concepts of economics;
- Promote awareness of tourism as an economic sector;
- To understand the functioning of tourism goods and services markets;
- Apply the theoretical and conceptual framework of economic science to the reality of the tourism sector through case studies;
- Encourage awareness of tourism policy supported the analysis of planning and management tools;
- Promote awareness of sustainable strategic planning;
- To publicize the tourism funding systems;
- Understand the regional and national economic importance of tourism in Portugal.

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: test, 70%; work (e.g. worksheets) done in class and at home, 30%.

- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1 st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

BP (Banco de Portugal), (2017), Estatísticas da balança de pagamentos. (On Line). In: http://www.bportugal.pt.
Conway, E. (2011), 50 ideias de Economia - Que precisa mesmo saber. Editora D. Quixote.
Cunha, L., (2013), Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições técnicas, Lisboa.
Henriques, (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo, Lisboa.
INE, (2017), Estatísticas do Turismo, INE. (OnLine). In http://www.ine.pt.
Mill, R., Morrison, A. (2013), The tourism system, 6ª ed. Kendal, Hunt Publishing Company.
Samuelson, P.,Samuelson, N., Nordhaus, W. (2011), Economia, 19ªed. McGrawHill, Lisboa.
UNWTO (2016), Tourism Highlights. (On Line). In: http://www.unwto.org
WTTC, (2017), Travel & Tourism Economic Impact. (On Line). In http://www.wttc.org