
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular ECONOMIA DO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161010

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem
PORTUGUÊS - PT

Modalidade de ensino
Presencial e à distância

Docente Responsável Cláudia Helena Nunes Henriques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	84TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	45TP; 4.5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos de economia.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Objetivo geral:

. visa proporcionar o conhecimento da economia do turismo, através da apresentação e discussão de teorias e conceitos fundamentais, no contexto da micro e macro economia. Simultaneamente, pretende refletir sobre o significado económico do turismo, no tempo e espaço.

Objetivos específicos:

- proporcionar a aquisição de teorias e conceitos fundamentais da ciência económica;
- promover o conhecimento do turismo, enquanto setor de atividade económica;
- Entender o funcionamento dos mercados de bens e serviços turísticos;
- Aplicar o enquadramento teórico-concetual da ciência económica à realidade do setor turístico através da elaboração/análise de estudos de caso;
- Propiciar o conhecimento da política de turismo apoiado na análise de instrumentos de planeamento e gestão;
- Compreender a importância económica regional e nacional do turismo em Portugal.

Conteúdos programáticos

1. Ciência Económica
2. Introdução ao estudo da Economia do Turismo
3. Procura, Oferta e Produto Turísticos
4. Política do Turismo
5. Importância Económica do Turismo

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

De acordo com os objetivos enunciados existe a preocupação em avançar com a componente teórica mas igualmente com aprendizagem através de análise de estudos de caso.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 1º teste, 60%; Trabalho de grupo, 40% (com discussão oral)

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O teste escrito visa determinar a capacidade de aprendizagem dos alunos relativamente aos conteúdos ministrados.

O trabalho de grupo visa desenvolver competências de investigação e capacidade analítica crítica sobre os conteúdos.

Bibliografia principal

BP (Banco de Portugal), (2019), Estatísticas da balança de pagamentos. (On Line). In:

<http://www.bportugal.pt>.

Conway, E. (2011), 50 ideias de Economia - Que precisa mesmo saber. Editora D. Quixote.

Cunha, L., (2013), Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições técnicas, Lisboa.

Henriques, (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo, Lisboa.

INE, (2019), Estatísticas do Turismo, INE. (OnLine). In <http://www.ine.pt>.

Mill, R., Morrison, A. (2013), The tourism system, 6ª ed. Kendal, Hunt Publishing Company.

Samuelson, P., Samuelson, N., Nordhaus, W. (2011), Economia, 19ªed. McGrawHill, Lisboa.

UNWTO (2019), Tourism Highlights. (On Line). In: <http://www.unwto.org>

WTTC, (2019), Travel & Tourism Economic Impact. (On Line). In

<http://www.wttc.org>

Academic Year 2020-21

Course unit TOURISM ECONOMICS

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction PORTUGUESE - PT

Teaching/Learning modality classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher Cláudia Helena Nunes Henriques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	84TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4.5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

--

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Knowledge of the tourism economy through the presentation and discussion of theories and concepts in the context of micro and macro economy

Syllabus

The main objective of the course is to provide students the knowledge of the tourism economy through the presentation and discussion of theories and concepts in the context of micro and macro economy.

At the same time, we intend to reflect on the economic significance of tourism, in time and space.

This course has the following objectives:

- To help students acquire theories and concepts of economics;
- Promote awareness of tourism as an economic sector;
- To understand the functioning of tourism goods and services markets;
- Apply the theoretical and conceptual framework of economic science to the reality of the tourism sector through case studies;
- Encourage awareness of tourism policy supported the analysis of planning and management tools;
- Understand the regional and national economic importance of tourism in Portugal.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The lectures aim to convey concepts, explain the criteria for recognizing, measuring, presenting and disclosing the curricular unit topics.

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: test, 60%; work (e.g. worksheets) done in class and at home, 40%.

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodology adopted for this CU combines theoretical classes with practical seminars.

The topics can be approached by of audiovisual materials, providing contact with the reality experienced in tourism destinations with different approaches and different levels of development. Lecturers are based on exercises supported by practical cases.

Main Bibliography

BP (Banco de Portugal), (2019), Estatísticas da balança de pagamentos. (On Line). In: <http://www.bportugal.pt>.

Conway, E. (2011), 50 ideias de Economia - Que precisa mesmo saber. Editora D. Quixote.

Cunha, L., (2013), Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições técnicas, Lisboa.

Henriques, (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo, Lisboa.

INE, (2019), Estatísticas do Turismo, INE. (OnLine). In <http://www.ine.pt>.

Mill, R., Morrison, A. (2013), The tourism system, 6ª ed. Kendal, Hunt Publishing Company.

Samuelson, P., Samuelson, N., Nordhaus, W. (2011), Economia, 19ªed. McGrawHill, Lisboa.

UNWTO (2019), Tourism Highlights. (On Line). In: <http://www.unwto.org>

WTTC, (2019), Travel & Tourism Economic Impact. (On Line). In <http://www.wttc.org>