

Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular OPERAÇÕES TURÍSTICAS

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161015

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	OT; TP	TP1; OT1	67,5TP; 4,5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	67,5TP; 4,5OT	196	7

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Noções de Turismo apreendidas nas UC do 1º ano da Licenciatura em Turismo:

- Introdução ao Turismo
- Sistema turístico

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final da unidade curricular de operações turísticas espera-se que os estudantes sejam capazes de:

- Avaliar de forma sistémica o sector turístico;
- Entender as dinâmicas associadas aos vários stakeholders do turismo, nomeadamente os agentes de viagens, operadores turísticos, unidades de alojamento, entre outras;
- Perceber as várias fases associadas à construção de um pacote de férias;
- Compreender os novos desafios que as empresas de turismo atravessam atualmente.

Conteúdos programáticos

1. Sistema turístico
2. Distribuição no setor turístico
3. Operadores turísticos
4. Os profissionais de turismo
5. Agências de viagens e turismo

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 45% - 1º teste: 45% - 2º teste: 10% - Avaliação do docente
- Dispensa de exame: CAF ≥ 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

Page, S. (2015). *Tourism management* [5ª edição]. Routledge, NY;

Picazo, C. (2014). *Los servicios turísticos de asistencia y guía*. Editorial Sintesis, Madrid.

Pinheiro, A. & Santos, J. (2009). Rent a car. *Cogitur, Journal of Tourism Studies*, 2 (2), 81-89

Piñole, I. (2015). *Gestión de viajes, servicios y productos turísticos*. Editorial Universitaria Ramon Areces, Madrid.

Rodríguez-Zulaica, A.; Fernandez-Villarán, A.; Ageitos, N. e Lecuona, M. (2016). *Cómo gestionar una agencia de viajes en internet?* Editorial UOC, Barcelona.

Academic Year 2017-18

Course unit TOUR OPERATIONS

Courses TOURISM

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presencial

Coordinating teacher Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	OT; TP	TP1; OT1	67,5TP; 4,5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	67,5	0	0	0	0	4,5	0	196

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Units of 1st year (Introduction of tourism and Tourism system)

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of this unit students are able to:

- Evaluate the tourism system;
- Understand the dynamics of tourism related to stakeholders process;
- Know how to design a package tour
- Understand the new challenges for tourism enterprises

Syllabus

1. Tourism System
2. Distribution in tourism sector
3. Tour Operators
4. Tourism professionals
5. Travel agencies

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: 1st test, 45%; 2nd test, 45%; teacher individual evaluation, 10%

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

Page, S. (2015). *Tourism management* [5ª edição]. Routledge, NY;

Picazo, C. (2014). *Los servicios turísticos de asistencia y guía*. Editorial Sintesis, Madrid.

Pinheiro, A. & Santos, J. (2009). Rent a car. *Cogitur, Journal of Tourism Studies*, 2 (2), 81-89

Piñole, I. (2015). *Gestión de viajes, servicios y productos turísticos*. Editorial Universitaria Ramon Areces, Madrid.

Rodríguez-Zulaica, A.; Fernandez-Villarán, A.; Ageitos, N. e Lecuona, M. (2016). *Cómo gestionar una agencia de viajes en internet?* Editorial UOC, Barcelona.