
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular ESTÁGIO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161031

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português, Inglês, Francês, Espanhol, Alemão.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Carlos Augusto Ribeiro Monteiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	3OT	280	10

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os objetivos de aprendizagem são os seguintes:

- Complementar a formação académica do curso com as necessidades práticas da indústria;
- Possibilitar a aplicação de conhecimentos adquiridos na Universidade durante os três anos do Curso ao mundo real do trabalho;
- Fomentar a experiência de trabalho nas diversas áreas do setor do turismo das organizações turísticas, abrindo caminho para um feedback com a indústria mutuamente enriquecedor;
- Fortalecer a cooperação com a indústria turística.

Os estágios poderão decorrer num dos seguintes setores de atividades: Organização de eventos, Transportes, Agências de viagens, Hotelaria / Alojamento, Setor público de turismo, Administração local, Setores auxiliares do turismo, Complexos de animação, lazer e atrações.

Conteúdos programáticos

O leque diversificado de organizações pertencentes à indústria, bem como as necessidades específicas de cada uma delas, inviabiliza, para já, a apresentação de um plano de estágio, devendo o mesmo ser elaborado, caso a caso, e em conjunto (Universidade/Empresa/Aluno).

Não obstante, é possível caracterizar, em linhas gerais, o tipo de tarefas que se pretende que o estudante possa vir a desempenhar:

- * Contacto com público e entidades com interesse no turismo;
- * Relações públicas;
- * Integração de equipas de trabalho para o estudo de problemas previamente identificados;
- * Apoio na realização de eventos.

O estagiário será acompanhado por um docente que fará a ligação Universidade/Empresa através de contactos regulares com o Supervisor de estágio designado pela Empresa.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia estabelecida é presencial, isto é, em contexto de trabalho e específica para cada plano de estágio.

A avaliação do estágio está dividida em três componentes:

1. Angariação do estágio (10%);
 2. Atividade desenvolvida na empresa /instituição (através da grelha de avaliação das atividades desenvolvidas na empresa/instituição) (65%);
 3. Relatório de atividades de estágio (25%).
-

Bibliografia principal

Brás, M. (2015). [Guião para a elaboração de relatórios de estágio](#) . Disponível em: intraesght.ualg.pt

Academic Year 2020-21

Course unit PLACEMENT

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Portuguese.

Coordinating teacher Carlos Augusto Ribeiro Monteiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	0	0	0	0	0	3	0	280

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Does not apply.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Does not apply.

Syllabus

Does not apply.

Teaching methodologies (including evaluation)

Does not apply.

Main Bibliography

Does not apply.