
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular INGLÊS I PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161134

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Inglês

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Kathryn Mary Torkington

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP3; OT3	90TP; 6OT
Filipa Perdigão Alexandre Ribeiro	OT; TP	TP2; OT2	90TP; 6OT
Maria José Conceição Rodrigues Marques	OT; TP	TP1; OT1	90TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	A	90TP; 6OT	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Level A2/B1 (Common European Framework)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os objetivos da unidade curricular são:

- Desenvolver competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral utilizando uma ampla variedade de materiais;
- Desenvolver o conhecimento sobre o turismo através da aprendizagem de áreas temáticas relacionadas com esta indústria;
- Desenvolver as competências linguísticas necessárias para comunicar eficazmente em situações de sala de aula e contextos profissionais
- Desenvolver vocabulário específico do turismo em diversos contextos.

No final desta unidade curricular, os alunos deverão ter o nível B1 (CEFRL).

Conteúdos programáticos

1. Introdução ao turismo mundial
2. Transportes e viagens
3. Transporte aéreo
4. Alojamento
5. Destinos
6. Atividades turísticas
7. Turismo 'niche'
8. Turismo rural e de natureza
9. Turismo cultural

10. Turismo de negócios

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os métodos de ensino incluem:

Atividades de leitura, de oralidade, de compreensão oral e de escrita; Estudo da língua, estudo do vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais, debates e role-plays.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

Avaliação da CAF: 40% - 1º Teste, 20%; 2º Teste, 20%; 3º teste, 20%; 1ª apresentação oral, 10%; 2ª apresentação oral, 15%; Outros trabalhos/fichas desenvolvidos na sala de aula e em casa, 15%).

- Dispensa de exame: CAF ≥ 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

- Dubicka, I & O'Keeffe, M. (2013) English for International Tourism: Pre-Intermediate Course (New Edition). Harlow: Pearson Education.
- Eastwood, John, (2005) Oxford Practice Grammar, Oxford, Oxford University Press.
- Murphy, R., (2012) English Grammar in Use (4th Edition) Cambridge, Cambridge University Press.
- Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students? book. Harlow: Pearson Education.
- Swan, M. (2005) Practical English Usage (3rd Edition). Oxford: OUP
- Vince, M. & Emmerson, P. (2005) Intermediate Language Practice, Oxford, Macmillan.
- Vince, M. (2008) Macmillan English Grammar in Context. Oxford: Macmillan.

Academic Year 2017-18

Course unit ENGLISH I FOR TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Acronym

Language of instruction EN

Teaching/Learning modality Classroom-based learning

Coordinating teacher Kathryn Mary Torkington

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP3; OT3	90TP; 6OT
Filipa Perdigão Alexandre Ribeiro	OT; TP	TP2; OT2	90TP; 6OT
Maria José Conceição Rodrigues Marques	OT; TP	TP1; OT1	90TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	90	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Level A2/B1 (Common European Framework)

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aims of the course unit are:

- To develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of source materials;
- To develop an understanding of what the tourism industry entails, through the development of topic areas related to tourism;
- To build confidence in working with English as a means of communication in classroom and workplace situations;
- To introduce specific tourism, travel and hospitality vocabulary in a wide range of contexts.

By the end of this Course Unit, students should be at least at level B1 of the Common European Framework of Reference for Languages in general English.

Syllabus

Topic areas:

1. Introduction to World Tourism
2. Transport and Travel
3. Air Travel
4. Accommodation
5. Destinations
6. Tourist Activities
7. Niche and Special Interest Tourism
8. Nature and Rural Tourism
9. Cultural Tourism
10. Business tourism

Teaching methodologies (including evaluation)

The methodology used for this course unit takes a communicative approach to learning languages for specific purposes.

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: 1st test, 20%; 2nd test, 20%; 3rd test, 20%; 1st oral presentation, 10%; 2nd oral presentation, 15%; other work (e.g. worksheets) done in class and at home, 15%.

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

Dubicka, I & O'Keeffe, M. (2013) English for International Tourism: Pre-Intermediate Course (New Edition). Harlow: Pearson Education.

Eastwood, John, (2005) Oxford Practice Grammar, Oxford, Oxford University Press.

Murphy, R., (2012) English Grammar in Use (4th Edition) Cambridge, Cambridge University Press.

Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students? book. Harlow: Pearson Education.

Swan, M. (2005) Practical English Usage (3rd Edition). Oxford: OUP

Vince, M. & Emmerson, P. (2005) Intermediate Language Practice, Oxford, Macmillan.

Vince, M. (2008) Macmillan English Grammar in Context. Oxford: Macmillan.