
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular INGLÊS I PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161134

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Kathryn Mary Torkington

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP3; OT3	90TP; 6OT
Filipa Perdigão Alexandre Ribeiro	OT; TP	TP2; OT2	90TP; 6OT
Maria José Conceição Rodrigues Marques	OT; TP	TP1; OT1	90TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	A	90TP; 6OT	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Level A2/B1 (Common European Framework)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os objetivos da unidade curricular são:

- Desenvolver competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral utilizando uma ampla variedade de materiais;
- Desenvolver o conhecimento sobre o turismo através da aprendizagem de áreas temáticas relacionadas com esta indústria;
- Desenvolver as competências linguísticas necessárias para comunicar eficazmente em situações de sala de aula e contextos profissionais
- Desenvolver vocabulário específico do turismo em diversos contextos.

No final desta unidade curricular, os alunos deverão ter o nível B1 (CEFRL).

Conteúdos programáticos

1. Introdução ao turismo mundial
2. Transportes e viagens
3. Transporte aéreo
4. Alojamento
5. Destinos
6. Atividades turísticas
7. Turismo 'niche'
8. Turismo rural e de natureza
9. Turismo cultural

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A partir do estudo de um conjunto amplo de áreas temáticas específicas associadas ao contexto do turismo, pretende-se oferecer aos estudantes uma visão geral das atividades e profissões destas duas áreas. Os conteúdos do programa permitem que os estudantes adquiram um conhecimento inicial sobre os diversos aspetos da indústria turística a partir das perspetivas daqueles que nelas estão envolvidos, ou seja, os profissionais que trabalham nos vários setores da indústria e os próprios turistas/hóspedes. O programa está estruturado de modo a apresentar e a aperfeiçoar o vocabulário específico do turismo organizado em função de áreas temáticas facilmente identificadas. Para além disso, em cada uma das unidades do programa faz-se uma revisão sistemática das estruturas e funções linguísticas específicas dos contextos da hotelaria e do turismo.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os métodos de ensino incluem:

Atividades de leitura, de oralidade, de compreensão oral e de escrita; Estudo da língua, estudo do vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais, debates e role-plays.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

Avaliação da CAF: 1º Teste, 20%; 2º Teste, 30%; 1ª apresentação oral, 10%; 2ª apresentação oral, 15%; Poster, 10%; Trabalhos/fichas desenvolvidos nas aulas e em casa, 15%.

- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores

- Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os princípios metodológicos das unidades curriculares de Inglês para Turismo coincidem com os da abordagem comunicativa e funcional e com o processo de ensino e aprendizagem centrado no aluno. Nestas unidades curriculares desenvolvem-se as competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral no contexto do IFE (Inglês para Fins Específicos).

Para desenvolver as competências de oralidade e de compreensão oral os alunos realizam, individualmente e em grupo, um conjunto diverso de atividades comunicativas e interativas tendo por base materiais autênticos e simulações de situações reais. Deste modo, os alunos ativam e desenvolvem a capacidade de comunicar com falantes de língua inglesa ? clientes e colegas ? em diversas situações profissionais específicas do turismo. A abordagem funcional da aprendizagem das línguas foca-se nas capacidades de descrever, aconselhar, explicar, perguntar, entre outras, bem como prepara os alunos para comunicar em situações profissionais como, por exemplo, responder a diversos tipos de questões, fazer sugestões, fazer reservas, lidar com reclamações, escrever diferentes cartas e vender pacotes de férias. Os alunos também aprendem a fazer apresentações orais em língua inglesa.

Para além disso, a leitura de diferentes tipos de textos autênticos permite que os alunos ampliem quer as competências de leitura quer o vocabulário específico do turismo.

As atividades de escrita incluem a redação de textos com diversos tipos de informação turística, a elaboração de relatórios simples e a composição de cartas e e-mails comerciais.

Em suma, nesta unidade curricular os alunos estão a trabalhar para adquirirem as competências correspondentes ao nível B1 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas.

Bibliografia principal

Dubicka, I & O'Keeffe, M. (2013) English for International Tourism: Pre-Intermediate Students' book (New Edition). Harlow: Pearson Education.

Eastwood, John, (2014) Oxford Practice Grammar, Oxford, Oxford University Press.

Murphy, R., (2012) English Grammar in Use (4th Edition) Cambridge, Cambridge University Press.

Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students' book. Harlow: Pearson Education.

Swan, M. & Walter, C. (2011). Oxford English Grammar Course (Intermediate). Oxford: Oxford University Press.

Vince, M. (2008) Macmillan English Grammar in Context. Oxford: Macmillan.

Academic Year 2019-20

Course unit ENGLISH I FOR TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Acronym

Language of instruction EN

Teaching/Learning modality Classroom-based learning

Coordinating teacher Kathryn Mary Torkington

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP3; OT3	90TP; 60T
Filipa Perdigão Alexandre Ribeiro	OT; TP	TP2; OT2	90TP; 60T
Maria José Conceição Rodrigues Marques	OT; TP	TP1; OT1	90TP; 60T

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	90	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Level A2/B1 (Common European Framework)

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aims of the course unit are:

- To develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of source materials;
- To develop an understanding of what the tourism industry entails, through the development of topic areas related to tourism;
- To build confidence in working with English as a means of communication in classroom and workplace situations;
- To introduce specific tourism, travel and hospitality vocabulary in a wide range of contexts.

By the end of this Course Unit, students should be at least at level B1 of the Common European Framework of Reference for Languages in general English.

Syllabus

Topic areas:

1. Introduction to World Tourism
2. Transport and Travel
3. Air Travel
4. Accommodation
5. Destinations
6. Tourist Activities
7. Niche and Special Interest Tourism
8. Nature and Rural Tourism
9. Cultural Tourism

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Through a wide range of thematic areas that deal specifically with tourism, students are given a general, introductory overview of what the tourism industry entails. The programme contents allow the students to gain basic knowledge of various aspects of the tourism, travel and hospitality industries from the perspectives of the various stakeholders involved in these industries, i.e. both public and private sectors, tourists and hosts. The syllabus is structured in such a way as to introduce and build upon specific tourism-related vocabulary, organized around easily identifiable topic areas. Furthermore, each unit contains a language focus that enables a systematic revision of basic language structures and functions, set within specific tourism-related contexts.

Teaching methodologies (including evaluation)

The methodology used for this course unit takes a communicative approach to learning languages for specific purposes.

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: 1st test, 20%; 2nd test, 30%; 1st oral presentation, 10%; 2nd oral presentation, 15%; Poster, 10%; other work (e.g. worksheets) done in class and at home, 15%.

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The underlying methodology of the English for Tourism curricular units of this course is that of a communicative, functional and learner-centred approach to language teaching and learning. The four basic skills of reading, writing, listening and speaking are emphasized throughout, but always within ESP (English for Specific Purposes) contexts.

In terms of speaking and listening, students are given ample opportunity for working both individually and as part of a group, through a wide variety of communicative and interactive tasks based on authentic materials and simulating real-world situations. In this way, they are able to develop their capacity for interaction with English-speaking clients and colleagues in a range of professional situations in the tourism industry. The functional approach to language learning focuses on how to do things such as describing, advising, explaining, asking and so on, and also equips students to deal with workplace situations such as dealing with enquiries, giving recommendations, taking bookings, dealing with complaints, writing letters, selling a holiday. Students are also prepared to give short public talks and presentations in English.

Authentic reading materials from a variety of sources allow students to develop their reading comprehension skills, whilst at the same time developing their range of vocabulary.

Writing tasks include writing short summaries of different types of information, compiling basic reports, writing professional letters and emails.

Overall, the students are working towards the B1 level of the Common European Framework of Reference for Languages.

Main Bibliography

Dubicka, I & O'Keeffe, M. (2013) English for International Tourism: Pre-Intermediate Students' book (New Edition). Harlow: Pearson Education.

Eastwood, John, (2014) Oxford Practice Grammar, Oxford, Oxford University Press.

Murphy, R., (2012) English Grammar in Use (4th Edition) Cambridge, Cambridge University Press.

Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students' book. Harlow: Pearson Education.

Swan, M. & Walter, C. (2011). Oxford English Grammar Course (Intermediate). Oxford: Oxford University Press.

Vince, M. (2008) Macmillan English Grammar in Context. Oxford: Macmillan.