
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular INGLÊS I PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161134

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla LLE

Código CNAEF (3 dígitos)
222

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem
Inglês

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Kathryn Mary Torkington

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT
Filipa Perdigão Alexandre Ribeiro	OT; TP	TP2; OT2	84TP; 6OT
Maria José Conceição Rodrigues Marques	OT; TP	TP3; OT3	84TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	A	84TP; 6OT	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Level A2/B1 (Common European Framework)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os objetivos da unidade curricular são:

- Desenvolver competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral utilizando uma ampla variedade de materiais;
- Desenvolver o conhecimento sobre o turismo através da aprendizagem de áreas temáticas relacionadas com esta indústria;
- Desenvolver as competências linguísticas necessárias para comunicar eficazmente em situações de sala de aula e contextos profissionais
- Desenvolver vocabulário específico do turismo em diversos contextos.

No final desta unidade curricular, os alunos deverão ter o nível B1 (CEFRL).

Conteúdos programáticos

1. Introdução ao turismo mundial
 2. Transportes e viagens
 3. Transporte aéreo
 4. Alojamento
 5. Destinos
 6. Atividades turísticas
 7. Turismo cultural
 8. Turismo de natureza
 9. Turismo 'niche'
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os métodos de ensino e as tarefas incluem:

Atividades de leitura, de oralidade, de compreensão oral e de escrita; estudo do vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

Avaliação da CAF: Apresentação oral (15%); Trabalho de vídeo (em grupo) (25%); Teste (25%); Trabalhos/fichas em aula e/ou em casa (35%).

- Dispensa de exame: CAF >= 12 valores

- Admissão a exame de época normal: CAF >= 6 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

- Os alunos que não tiverem avaliação oral na CAF terão prova oral nos exames.

Bibliografia principal

Dubicka, I & O'Keeffe, M. (2013) English for International Tourism: Pre-Intermediate Students' book (New Edition). Harlow: Pearson Education.

Eastwood, John, (2014) Oxford Practice Grammar, Oxford, Oxford University Press.

Murphy, R., (2012) English Grammar in Use (4th Edition) Cambridge, Cambridge University Press.

Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students' book. Harlow: Pearson Education.

Swan, M. & Walter, C. (2011). Oxford English Grammar Course (Intermediate). Oxford: Oxford University Press.

Vince, M. (2008) Macmillan English Grammar in Context. Oxford: Macmillan.

Academic Year 2022-23

Course unit ENGLISH I FOR TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 222

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4

Language of instruction EN

Teaching/Learning modality Classroom-based.

Coordinating teacher Kathryn Mary Torkington

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT
Filipa Perdigão Alexandre Ribeiro	OT; TP	TP2; OT2	84TP; 6OT
Maria José Conceição Rodrigues Marques	OT; TP	TP3; OT3	84TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	84	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Level A2/B1 (Common European Framework)

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aims of the course unit are:

- To develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of source materials;
- To develop an understanding of what the tourism industry entails, through the development of topic areas related to tourism;
- To build confidence in working with English as a means of communication in classroom and workplace situations;
- To introduce specific tourism, travel and hospitality vocabulary in a wide range of contexts.

By the end of this Course Unit, students should be at least at level B1 of the Common European Framework of Reference for Languages in general English.

Syllabus

Topic areas:

1. Introduction to World Tourism
 2. Transport and Travel
 3. Air Travel
 4. Accommodation
 5. Destinations
 6. Tourist Activities
 7. Cultural tourism
 8. Nature Tourism
 9. Niche Tourism
-

Teaching methodologies (including evaluation)

The methodology used for this course unit takes a communicative approach to learning languages for specific purposes.

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: oral presentation, 15%; Video, 25%; Test, 25%; Other assignments (in class and/or at home), 35%.

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
 - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
 - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the teacher.
 - Students who do not have a grade for oral assignments will have to do an oral part in the exams.
-

Main Bibliography

Dubicka, I & O'Keeffe, M. (2013) English for International Tourism: Pre-Intermediate Students' book (New Edition). Harlow: Pearson Education.

Eastwood, John, (2014) Oxford Practice Grammar, Oxford, Oxford University Press.

Murphy, R., (2012) English Grammar in Use (4th Edition) Cambridge, Cambridge University Press.

Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students' book. Harlow: Pearson Education.

Swan, M. & Walter, C. (2011). Oxford English Grammar Course (Intermediate). Oxford: Oxford University Press.

Vince, M. (2008) Macmillan English Grammar in Context. Oxford: Macmillan.