

Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular INGLÊS II PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161139

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem
EN

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro	OT; TP	TP1; OT1	90TP; 6OT
Maria José Conceição Rodrigues Marques	OT; TP	TP2; OT2	90TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	A	90TP; 6OT	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nível B1 (CEF)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Desenvolver as competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral; Aprofundar o conhecimento sobre a indústria turística, através de tópicos relacionados com o turismo, os transportes e a hotelaria; Aplicar as competências e funções linguísticas necessárias para trabalhar na indústria do turismo, com ênfase nas diferenças de registo e de estilo entre as diversas situações de comunicação oral e escrita; Desenvolver as competências aplicadas no processo de candidatura ao emprego; Desenvolver o vocabulário do turismo num vasto leque de contextos; Motivar o estudante a explorar a língua inglesa como uma forma de melhorar em termos profissionais e pessoais, dada a importância do Inglês como língua global de comunicação.

Conteúdos programáticos

Tópicos principais:

- Marketing Turístico
- Serviço a clientes
- Trabalhar no Turismo

Competências profissionais: Lidar com o público - Gerir reclamações - Recolher dados sobre a opinião dos clientes - Melhorar serviços - Elaborar itinerários - Desenvolver resorts e destinos - Páginas web - Fazer uma apresentação oral - Apresentar dados - Participar em reuniões - Conversar ao telefone - Escrever um CV - Escrever uma carta de apresentação/candidatura.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os métodos de ensino incluem: atividades de leitura, de oralidade, de compreensão oral e de escrita; estudo da língua, estudo do vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais, debates e role-plays.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 20% (1.º Teste); 20% (2.º Teste); 20% (3.º teste), 25% (oral), 15% (outros trabalhos)
- Dispensa de exame: CAF ≥ 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

Mann, M. & Taylor-Knowles, S. (2006). Destination B2: Grammar & Vocabulary. Oxford: MacMillan.

Strutt, P. (2013). English for International Tourism: Intermediate Students book. Harlow: Pearson Education.

Strutt, P. (2013). English for International Tourism Upper-Intermediate. Coursebook. Harlow: Pearson Education.

Academic Year 2017-18

Course unit ENGLISH II FOR TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Classroom-based learning

Coordinating teacher Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro	OT; TP	TP1; OT1	90TP; 60T
Maria José Conceição Rodrigues Marques	OT; TP	TP2; OT2	90TP; 60T

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	90	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Level B1 (CEF)

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aims of the course unit are: - To develop the skills of reading, writing, listening and speaking - To develop further understanding of what tourism industry entails, through topic areas related to tourism and hospitality; - To practise the language skills and functions necessary for dealing with English-speaking clients and professional colleagues in the travel and tourism industries, with particular emphasis on differences in style and register in written and spoken situations; -To develop the skills needed for job applications; - To further develop specific tourism and hospitality vocabulary in a wide range of contexts; - To motivate the student to exploit the medium of the English language as a means of personal and professional improvement, given the importance of English as a world language of communication.

Syllabus

Topic areas:

- Tourism Marketing
- Customer Service
- Working in Tourism

Professional skills: - Dealing with the public - Dealing with complaints - Customer feedback - Improving services - Designing a tour - Developing a resort / destination~ - Websites - Dealing with figures - Taking part in meetings - Presenting proposals - Making a presentation - Handling phone calls - Socialising - Writing a CV - Writing a cover letter for a job application.

Teaching methodologies (including evaluation)

- The methodology used for this course unit takes a communicative approach to learning languages for specific purposes. Teaching methods include: reading, speaking, listening and writing tasks; language study, word study, individual and group tasks, oral presentations, discussions and role-plays.
- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
- The CA component comprises: 20% (1st Test); 20% (2nd Test); 20% (3rd Test), 25% (oral presentation), 15% (other assignments)
- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

Mann, M. & Taylor-Knowles, S. (2006). Destination B2: Grammar & Vocabulary. Oxford: MacMillan.

Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students book. Harlow: Pearson Education.

Strutt, P. (2013) English for International Tourism Upper-Intermediate. Coursebook. Harlow: Pearson

Vince, M. (2008) Macmillan English Grammar in Context. Oxford: Macmillan.

Walker, R & Harding, K. (2007). Tourism 2 (Oxford English for Careers) Oxford: OUP.

Walker, R & Harding, K. (2009). Tourism 3 (Oxford English for Careers) Oxford: OUP. Wood, N. (2003). Tourism and Catering Workshop. Oxford: OUP.

Wyatt, R. (2005). Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. London: Bloomsbury.