

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular INGLÊS II PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161139

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem
EN

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Kathryn Mary Torkington

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP2; OT2	90TP; 6OT
Filipa Perdigão Alexandre Ribeiro	OT; TP	TP1; OT1	90TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	A	90TP; 6OT	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nível B1 (CEF)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Desenvolver as competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral;

Aprofundar o conhecimento sobre a indústria turística, através de tópicos relacionados com o turismo, o marketing e a hotelaria;

Aplicar as competências e funções linguísticas necessárias para trabalhar na indústria do turismo, com ênfase nas diferenças de registo e de estilo entre as diversas situações de comunicação oral e escrita;

Desenvolver o vocabulário do turismo num vasto leque de contextos;Motivar o estudante a explorar a língua inglesa como uma forma de melhorar em termos profissionais e pessoais, dada a importância do Inglês como língua global de comunicação.

Conteúdos programáticos

Tópicos principais:

- Jobs and careers in tourism
- Customer care
- Marketing and digital/social media

Competências profissionais:

- Lidar com o público
- Gerir reclamações
- Recolher dados sobre a opinião dos clientes
- Melhorar serviços
- Falar ao telefone
- Elaborar itinerários de viagem
- Elaborar um CV
- Preparar uma entrevista de emprego

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa da unidade curricular garante que se continuam a desenvolver os temas e as competências em torno das atividades e operações turísticas e hoteleiras (no seguimento do programa de English I for Tourism). Outras áreas temáticas são apresentadas e cada uma delas oferece oportunidades para que os alunos desenvolvam as competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão do oral. O objetivo genérico desta unidade curricular é o desenvolvimento e consolidação da linguagem profissional, das competências comunicativas e do vocabulário específico necessário para trabalhar nos diversos sectores da indústria turística. Adicionalmente, o programa foi construído para oferecer não só um panorama atual da indústria do turismo, como também dos avanços e transformações (nomeadamente, das tecnologias de informação e comunicação) que afetam o contexto profissional.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os métodos de ensino incluem: atividades de leitura, de oralidade, de compreensão oral e de escrita; estudo da língua, estudo do vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais, debates e role-plays.

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

A CAF é constituída por dois testes escritos, 1º teste (25%); 2º teste (25%); avaliação oral (20%); case studies (20%) e outros trabalhos realizados em sala de aula (10%).

Os alunos com CAF ≥ 12 valores ficam dispensados de exame.

Admissão a exame de época normal: CAF ≥ 6 valores

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os princípios metodológicos das unidades curriculares de Inglês para Turismo coincidem com os da abordagem comunicativa e funcional e com o processo de ensino e aprendizagem centrado no aluno. Nestas unidades curriculares desenvolvem-se as competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral no contexto do IFE (Inglês para Fins Específicos). Para dar continuidade ao processo de desenvolvimento das competências de oralidade e de compreensão oral iniciado na unidade curricular de Inglês I para Turismo, nas aulas de Inglês II para Turismo criam-se mais oportunidades para os alunos realizarem uma ampla variedade de tarefas comunicativas e interativas tendo por base materiais autênticos e simulações de situações reais (através da realização de role-plays, por exemplo). Deste modo, os alunos ativam e desenvolvem a capacidade de comunicar com falantes de língua inglesa -clientes e colegas- em diversas situações profissionais específicas da indústria do turismo e da hotelaria. A abordagem funcional da aprendizagem das línguas promove o desenvolvimento de capacidades que permitirão aos alunos comunicar nas diversas situações reais de trabalho, como sejam, aconselhar, sugerir, recomendar, explicar, descrever, oferecer ajuda, desculpar-se, etc. Uma ampla gama de estudos de caso e atividades de resolução de problemas são utilizados a fim de desenvolver competências profissionais relacionadas com o turismo. Oferecem-se aos alunos mais técnicas e prática de apresentações orais em língua inglesa. Para além disso, a leitura de diferentes tipos de textos autênticos permite que os alunos ampliem as competências de leitura e o vocabulário específico. O desenvolvimento das competências de escrita profissional é incentivado através da simulação de diversas tarefas profissionais, nomeadamente, através da redação de e-mails e de textos curtos contendo informação turística variada. Em suma, no final desta unidade curricular os alunos deverão ter adquirido as competências correspondentes ao nível B2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas.

Bibliografia principal

Mann, M. & Taylor-Knowles, S. (2006). Destination B2: Grammar & Vocabulary. Oxford: MacMillan.

Strutt, P. (2013). English for International Tourism: Intermediate Students book. Harlow: Pearson Education.

Strutt, P. (2013). English for International Tourism Upper-Intermediate. Coursebook. Harlow: Pearson Education.

Academic Year 2019-20

Course unit ENGLISH II FOR TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Classroom-based learning

Coordinating teacher Kathryn Mary Torkington

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP2; OT2	90TP; 6OT
Filipa Perdigão Alexandre Ribeiro	OT; TP	TP1; OT1	90TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	90	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Level B1 (CEF)

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aims of the course unit are: - To develop the skills of reading, writing, listening and speaking - To develop further understanding of what tourism industry entails, through topic areas related to tourism and hospitality; - To practise the language skills and functions necessary for dealing with English-speaking clients and professional colleagues in the travel and tourism industries, with particular emphasis on differences in style and register in written and spoken situations; -To develop the skills needed for job applications; - To further develop specific tourism and hospitality vocabulary in a wide range of contexts; - To motivate the student to exploit the medium of the English language as a means of personal and professional improvement, given the importance of English as a world language of communication.

Syllabus

Topic areas:

- Jobs and careers in tourism
- Customer Service
- Marketing and digital/social media

Professional skills: - Dealing with the public - Dealing with complaints - Customer feedback - Improving services - Designing a tour - Developing a resort / destination~ - Websites - Dealing with figures - Taking part in meetings - Presenting proposals - Making a presentation - Handling phone calls - Socialising - Writing a CV - Writing a cover letter for a job application.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus for the curricular unit ensures that key topic areas that deal specifically with and tourism and hospitality activities and operations are further developed (continuing and building upon English for Tourism I). Further key areas are also introduced, in easily identifiable topic areas. Each topic area provides opportunities for students to develop the skills of reading, writing, speaking and listening. The overall focus of this curricular unit is the further, and more specialized, development and consolidation of the professional language and communication skills and specialized vocabulary needed for working in various sectors of the tourism industry. Combined with this, the syllabus is designed to provide an up-to-date and contemporary vision of the tourism and hospitality trade, and the changes and advances (for example, in ICT) that are effecting its professional environment.

Teaching methodologies (including evaluation)

The methodology used for this course unit takes a communicative approach to learning languages for specific purposes. Teaching methods include: reading, speaking, listening and writing tasks; language study, word study, individual and group tasks, oral presentations, discussions and role-plays.

The CA component comprises: 25% (1st Test); 25% (2nd Test); 20% (oral assessment); 20% (case studies); 10% (other assignments).

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed. If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year. In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%. The student may use the CA grade obtained in the previous academic year.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The underlying methodology of the English for Tourism curricular units of this course is that of the communicative, functional and learner-centered approach to language teaching and learning. The four basic skills of reading, writing, listening and speaking are emphasized throughout, but always within ESP (English for Specific Purposes) contexts. In terms of speaking and listening, and building on English I for Tourism, students are given further opportunities for working in the classroom on a wide variety of communicative and interactive tasks, based on authentic materials and simulating real-world situations (e.g. through role plays). In this way, they are able to further develop their capacity for interaction with English-speaking clients and colleagues in a range of professional situations in the tourism and related industries. The functional approach to language learning further equips them to deal with diverse workplace situations, such as advising/suggesting/recommending, explaining and describing, offering to do things, apologising, etc. A wide range of case studies and problem-solving activities are used in order to develop professional skills related to tourism. Students are also given further preparation and practice in giving short public talks and presentations in English. Authentic reading materials from a variety of sources allow students to further develop their reading comprehension skills and their range of vocabulary. The development of professional writing skills is encouraged by carrying out various authentic professional tasks, in particular through the medium of emails, and also the writing of short texts such as reports. Overall, by the end of this curricular unit, students should have reached the B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages.

Main Bibliography

- Mann, M. & Taylor-Knowles, S. (2006). Destination B2: Grammar & Vocabulary. Oxford: MacMillan.
- Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students book. Harlow: Pearson Education.
- Strutt, P. (2013) English for International Tourism Upper-Intermediate. Coursebook. Harlow: Pearson
- Vince, M. (2008) Macmillan English Grammar in Context. Oxford: Macmillan.
- Walker, R & Harding, K. (2007). Tourism 2 (Oxford English for Careers) Oxford: OUP.
- Walker, R & Harding, K. (2009). Tourism 3 (Oxford English for Careers) Oxford: OUP. Wood, N. (2003). Tourism and Catering Workshop. Oxford: OUP.
- Wyatt, R. (2005). Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. London: Bloomsbury.