
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular INGLÊS II PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161139

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla LLE

Código CNAEF (3 dígitos)
222

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem
EN

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Kathryn Mary Torkington

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP2; OT2	84TP; 6OT
Filipa Perdigão Alexandre Ribeiro	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	A	84TP; 6OT	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nível B1 (CEF)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Desenvolver as competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral;

Aprofundar o conhecimento sobre a indústria turística, através de tópicos relacionados com o turismo, o marketing e a hotelaria;

Aplicar as competências e funções linguísticas necessárias para trabalhar na indústria do turismo, com ênfase nas diferenças de registo e de estilo entre as diversas situações de comunicação oral e escrita;

Desenvolver o vocabulário do turismo num vasto leque de contextos;Motivar o estudante a explorar a língua inglesa como uma forma de melhorar em termos profissionais e pessoais, dada a importância do Inglês como língua global de comunicação.

Conteúdos programáticos

Tópicos principais:

- Customer care
- Marketing
- Jobs and careers in tourism
- Managing events

Competências profissionais:

- Lidar com o público
- Gerir reclamações
- Recolher dados sobre a opinião dos clientes
- Melhorar serviços
- Participar em reuniões de trabalho
- Escrever atas e planos de ação
- Escrever emails a clientes/visitantes
- Falar ao telefone
- Elaborar itinerários de viagem
- Elaborar um CV
- Preparar uma entrevista de emprego

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os métodos de ensino incluem leitura, oralidade, compreensão oral e escrita, vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, e role-plays.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 20% (1.º teste); 20% (2.º teste); 30% (estudos de caso); 10% (oralidade - role plays); 10% (trabalho escrito - CV); 10% (video CV).

Alunos com CAF \geq 12 valores dispensam de exame.

Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Exames: Os alunos que não tiverem avaliação oral na CAF, terão prova oral em todas as épocas de exame.

Bibliografia principal

Strutt, P. (2013). English for International Tourism: Intermediate Students book. Harlow: Pearson Education.

Strutt, P. (2013). English for International Tourism Upper-Intermediate. Coursebook. Harlow: Pearson Education.

Academic Year 2022-23

Course unit ENGLISH II FOR TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 222

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Classroom-based.

Coordinating teacher Kathryn Mary Torkington

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP2; OT2	84TP; 6OT
Filipa Perdigão Alexandre Ribeiro	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	84	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Level B1 (CEF)

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aims of the course unit are: - To develop the skills of reading, writing, listening and speaking - To develop further understanding of what tourism industry entails, through topic areas related to tourism and hospitality; - To practise the language skills and functions necessary for dealing with English-speaking clients and professional colleagues in the travel and tourism industries, with particular emphasis on differences in style and register in written and spoken situations; -To develop the skills needed for job applications; - To further develop specific tourism and hospitality vocabulary in a wide range of contexts; - To motivate the student to exploit the medium of the English language as a means of personal and professional improvement, given the importance of English as a world language of communication.

Syllabus

Topic areas:

- Customer Service
- Marketing
- Jobs and careers in tourism
- Managing events

Professional skills: - Dealing with the public - Dealing with complaints - Customer feedback - Improving services - Designing a tour - Taking part in meetings - Presenting proposals - Making a presentation - Writing minutes - Writing an action plan - Handling phone calls - Writing emails to clients - Writing a CV - Making a job application.

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methods include: reading, speaking, listening and writing tasks; language study, word study, individual and group tasks, oral presentations, discussions and role-plays.

The Continuous Assessment (CA) component comprises: 20% (1st Test); 20% (2nd Test); 30% (case studies); 10% (role plays); 10% (written assignment - CV); 10% (video CV).

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed. If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year.

Exams: Students without any CA oral assessment will have to take an oral component of the exam.

Main Bibliography

Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students book. Harlow: Pearson Education.

Strutt, P. (2013) English for International Tourism Upper-Intermediate. Coursebook. Harlow: Pearson