
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular INGLÊS III PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161143

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem EN

Modalidade de ensino Presencial e/ou à distância.

Docente Responsável Kathryn Mary Torkington

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP2; OT2	42TP; 3OT
Maria Manuela Mendes Ildfonso Mendonça	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	42TP; 3OT	112	4

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nível B1/B2 (CEF)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Promover um maior desenvolvimento das competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral com o apoio de diversas fontes de materiais autênticos;
- Desenvolver e ampliar o vocabulário relacionado com o turismo;
- Ser capaz de compreender e expressar informações complexas, ideias, opiniões e argumentos sobre uma ampla variedade de temas atuais sobre turismo;
- Avaliar criticamente diversos temas atuais sobre turismo;
- Escrever um resumo de um artigo sobre um tema relacionado com o turismo num estilo apropriado;
- Pesquisar e apresentar um trabalho sobre um tema atual do turismo.

Conteúdos programáticos

- 1) Current trends in tourism
- 2) Impacts of tourism around the world
- 3) The future of tourism
- 4) English for Academic Purposes: writing summaries of lengthy articles.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta fase da Licenciatura em Turismo precede a entrada dos estudantes no mercado de trabalho ou o início de formação especializada em Turismo como, por exemplo, um mestrado. Neste programa, focam-se temas atuais da indústria do turismo. A partir de exercícios com materiais de diversas fontes, os alunos são incentivados a desenvolver e a aplicar as competências críticas necessárias para refletir sobre os impactos do turismo no mundo contemporâneo, de acordo com as especificidades da academia.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os métodos de ensino incluem leitura, oralidade, compreensão oral e escrita, vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais, debates e role-plays.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: Teste, 30%; trabalho escrito (resumo), 20%; 1ª apresentação oral, 20%; 2ª apresentação oral, 30%

- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores

- Admissão a exame de época normal: CAF $\geq$ 6 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Exames: Os alunos que não tiverem avaliação oral na CAF, terão prova oral em todas as épocas de exame.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os princípios metodológicos das unidades curriculares de Inglês III para Turismo coincidem com os da abordagem comunicativa e funcional e com o processo de ensino e aprendizagem centrado no estudante. Nestas unidades curriculares desenvolvem-se as competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral no contexto do IFE (Inglês para Fins Específicos) e também no contexto de English for Academic Purposes (EAP).

Relativamente às competências de oralidade e de compreensão oral, na sala de aula os estudantes realizam uma grande variedade de atividades comunicativas e interativas. A ênfase é colocada na discussão e no debate de temas sobre o fenómeno global do turismo. Consequentemente, os estudantes têm diversas oportunidades de desenvolver trabalhos de grupo baseados na oralidade. É também pedido aos estudantes que apresentem oralmente um trabalho final realizado em

grupo sobre turismo (o tema é escolhido pelos estudantes). Este trabalho final é apresentado na sala de aula e os estudantes são encorajados a promover o debate sobre as questões expostas em cada um destes trabalhos.

A utilização de materiais de leitura autênticos provenientes de diversas fontes (jornais, revistas, sítios da Internet, revistas científicas, textos promocionais de turismo) promove o desenvolvimento das competências de leitura e de interpretação, amplia o vocabulário, aumenta o conhecimento sobre os temas relacionados com a indústria do turismo e desenvolve a capacidade de expressar opiniões críticas.

Bibliografia principal

- Strutt, P. (2013) English for International Tourism - Upper-Intermediate. Coursebook and Workbook. Harlow: Pearson
- Eastwood, J. (2014). Oxford Practice Grammar (Intermediate). Oxford: Oxford University Press.
(Companion website at available at: <https://elt.oup.com/student/practicegrammar/int/?cc=pt&selLanguage=pt>)
- Murphy, R. (2012). English Grammar in Use (4th Edition). Cambridge: Cambridge University Press.
(This has a companion App available for download? Cambridge University Press English Grammar in Use).
- Swan, M. & Walter, C. (2011). Oxford English Grammar Course (Intermediate). Oxford: Oxford University Press.
(Companion website available at: <https://elt.oup.com/student/oxfordenglishgrammar/?cc=pt&selLanguage=pt>)

Academic Year 2020-21

Course unit ENGLISH III FOR TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning.

Coordinating teacher Kathryn Mary Torkington

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP2; OT2	42TP; 3OT
Maria Manuela Mendes Ildefonso Mendonça	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Level B1/B2 (CEF)

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aims of the course unit are:

- To further develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of source materials;
- To further expand specific vocabulary related to tourism;
- To develop academic skills in the context of the field of tourism, for example to be able to understand and express complex ideas, opinions and arguments on a range of contemporary issues related to tourism/hospitality;
- To reflect critically on tourism -related issues;
- To research and present a project based on a current issue in tourism.

Syllabus

- 1) Current trends in tourism
- 2) Impacts of tourism around the world
- 3) The future of tourism
- 4) English for Academic Purposes: writing summaries of lengthy articles.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

At this stage of their degree course, students are on the threshold of either a professional career in tourism, or continuing with academic specialization (2nd cycle of studies). The syllabus concentrates on current issues in tourism, from both a professional and academic point of view. Working with materials from a wide range of sources (newspapers, magazines, internet, scientific journals, promotional literature), students are encouraged to develop the critical skills necessary to explore current issues and trends in the world today, in an appropriate academic and/or professional manner.

Teaching methodologies (including evaluation)

The methodology used takes a communicative approach to learning languages for specific purposes.

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: Test, 30%; 1st oral presentation, 20%; 2nd oral presentation, 30%; Written summary, 20%.

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed.

If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Exams: Students without any oral assessment will have to take an oral component of the exam.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The underlying methodology of the English for Tourism curricular units of this course is that of a communicative, functional and learner-centered approach to language teaching and learning. The four basic skills of reading, writing, listening and speaking are emphasized throughout, but always within ESP (English for Specific Purposes) contexts.

In terms of speaking and listening, students work in the classroom on a wide variety of communicative and interactive tasks. The particular focus in this curricular unit is on discussion and debate of issues surrounding the global phenomenon of tourism. Students are therefore given ample opportunity for oral-based group work. Students are also required to present (orally) a final group project (which they choose themselves) on a current issue in tourism. This project is presented to the class and students are encouraged to engage in discussions and debates on the issues raised by each project.

Authentic reading materials from a variety of sources (newspapers, magazines, websites, scientific journals, tourism promotional literature) allow students to further develop their reading comprehension skills and their range of vocabulary, as well as broadening their knowledge of tourism-related issues and developing personal opinions and critical skills.

Writing tasks include writing summaries of lengthy articles about tourism-related topics. Students are also required to present short written summaries of their final group projects.

Main Bibliography

Strutt, P. (2013) English for International Tourism - Upper-Intermediate. Coursebook and Workbook. Harlow: Pearson

Eastwood, J. (2014). Oxford Practice Grammar (Intermediate). Oxford: Oxford University Press.

(Companion website at available at: <https://elt.oup.com/student/practicegrammar/int/?cc=pt&selLanguage=pt>)

Murphy, R. (2012). English Grammar in Use (4th Edition). Cambridge: Cambridge University Press.

(This has a companion App available for download? Cambridge University Press English Grammar in Use).

Swan, M. & Walter, C. (2011). Oxford English Grammar Course (Intermediate). Oxford: Oxford University Press.

(Companion website available at: <https://elt.oup.com/student/oxfordenglishgrammar/?cc=pt&selLanguage=pt>)