English version at the end of this document

Ano Letivo	2018-19
Unidade Curricular	ALEMÃO III PARA TURISMO
Cursos	TURISMO (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14161144
Área Científica	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Alemão - DE
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	45TP; 3OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

ALEMÃO I PARA TURISMO, ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO, ALEMÃO II PARA TURISMO

Conhecimentos Prévios recomendados

A1/A2 do Quadro Europeu Comum de Referência para o ensino de línguas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Espera-se do estudante que, após o cumprimento deste programa tenha adquirido as competências genéricas e específicas para o exercício de profissões na área do Turismo.

Competências Genéricas:

- Revelar conhecimentos de língua alemã (oral e escrita) adequados à prática profissional na área do Turismo.

Competências Específicas:

- Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações do quotidiano, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;

- Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações profissionais, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;

- Trabalhar de modo autónomo no sentido da aquisição e consolidação de conhecimentos de língua alemã

Conteúdos programáticos

Einheit 1: Im Urlaubsort

Informationen über den Urlaubsort.

Was kann man in der Region/Stadt besichtigen?

Über Freizeitsaktivitäten informieren.

Über öffentliche Verkehrsmitteln informieren.

Einheit 2: Ausflüge und Mietautos

Über Ausflüge informieren.

Mietwagen vermitteln.

Über Preise informieren.

Grammatik : Akkusativergänzung (Wiederholung); der attributive Superlativ; Deklination der Adjektive; Orts-und Richtungspräpositionen (Wiederholung).

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ensino presencial e participação ativa nas atividades na aula: simulações, trabalhos de grupo, leituras, exercícios e audição de textos.

Avaliação:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (40%) + Exame (60%)

- CAF = Teste 50%; Oralidade 40 %; Ficha 10%.

- Dispensa de exame: CAF>= 12 valores

- Admissão ao exame de época normal: necessária CAF >= a 6.

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação: Exame = 100%.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

- A falta a qualquer um dos momentos de avaliação sem justificação e a tentativa de fraude implicam a classificação zero, sem hipótese de reposição.

Bibliografia principal

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus* . Berlin: Cornelsen.

Quinteiro, S; Santos, J. & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub* . Manual não editado.

Schümann, A., Schurig, C., Schaefer & Werff, F. van der (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A2.* Berlin: Hueber Verlag.

Páginas Web:

9 wunderschöne Ausflugsziele die deinen Algarve Urlaub unvergesslich macht, https://triptotheplanet.de/9-wunderschoene-ausflugsziele-die-deinen-algarve-urlaub-unvergesslich-machen/ (acedido 23 jul 2018)

Die 10 Besten Algarve Tagestouren & Ausflüge - Viator , https://www.viatorcom.de/The-Algarve-tours/Day-Trips-and-Excursions/d774-g5 (acedido 23 jul 2018)

Mietwagen in Algarve, Portugal, *www.rentalcars.com/Portugal/Algarve* (acedido 23 jul 2018)

Turismo do Algarve. Disponível em: http://www.visitalgarve.pt/?idioma=de (acedido 23 jul 2018)

World of TUI. Algarve: Infos, Tipps, Ausflüge. Disponível em: http://showroom.giata-web.de/flipcat/tui_v2.1/cat/00010100/10170/pages/pdf/10170.pdf (acedido 23 jul 2018)

Academic Year	2018-19
Course unit	GERMAN III FOR TOURISM
Courses	TOURISM
Faculty / School	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Main Scientific Area	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS
Acronym	
Language of instruction	Alemão - DE
Teaching/Learning modality	Presential
Coordinating teacher	Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

ALEMÃO II PARA TURISMO, ALEMÃO I PARA TURISMO, ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO

Prior knowledge and skills

A1/A2 of the Common European Framework of Reference for language teaching.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Consolidation of former language skills

- Developing the communicative competence at the level of expression and understanding in spoken and written German for the socio-professional area of Tourism.

- To interact orally and in writing in business situations applied to the area of Tourism.

- To work autonomously further aquiring and consolidating language skill in the German language

Syllabus

Einheit 1: Im Urlaubsort

Informationen über den Urlaubsort.

Was kann man in der Region/Stadt besichtigen?

Über Freizeitsaktivitäten informieren.

Über öffentliche Verkehrsmitteln informieren.

Einheit 2: Ausflüge und Mietautos

Über Ausflüge informieren.

Mietwagen vermitteln.

Über Preise informieren.

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies include: reading, speaking, listening and writing tasks; language study, word study, individual and group tasks, oral presentations, debates and role-plays. The use of audio-visual media and the Internet is encouraged.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of >= 6 is needed

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

50% - One written test

40% - Orality (it includes 1 oral presentation, 30% and oral participation in class, 10%)

10% - One worksheet

Main Bibliography

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus* . Berlin: Cornelsen.

Quinteiro, S; Santos, J. & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub* . Manual não editado.

Schümann, A., Schurig, C., Schaefer & Werff, F. van der (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A2.* Berlin: Hueber Verlag.

Web sites:

9 wunderschöne Ausflugsziele die deinen Algarve Urlaub unvergesslich macht, https://triptotheplanet.de/9-wunderschoene-ausflugsziele-die-deinen-algarve-urlaub-unvergesslich-machen/ (23 jul 2018)

Die 10 Besten Algarve Tagestouren & Ausflüge - Viator , https://www.viatorcom.de/The-Algarve-tours/Day-Trips-and-Excursions/d774-g5 (23 jul 2018)

Mietwagen in Algarve, Portugal, *www.rentalcars.com/Portugal/Algarve* (23 jul 2018)

Turismo do Algarve. Disponível em: http://www.visitalgarve.pt/?idioma=de (23 jul 2018)

World of TUI. Algarve: Infos, Tipps, Ausflüge. Disponível em: http://showroom.giata-web.de/flipcat/tui_v2.1/cat/00010100/10170/pages/pdf/10170.pdf (23 jul 2018)