
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular ALEMÃO III PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161144

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla LLE

Código CNAEF (3 dígitos) 222

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4; 8

Línguas de Aprendizagem Alemão - DE e Português - PT

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

José António da Conceição dos Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José António da Conceição dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	42TP; 3OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

ALEMÃO II PARA TURISMO, LÍNGUA ESTRANGEIRA I, ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO, ALEMÃO I PARA TURISMO, LÍNGUA ESTRANGEIRA II

Conhecimentos Prévios recomendados

A1/A2 do Quadro Europeu Comum de Referência para o ensino de línguas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Espera-se do estudante que, após o cumprimento deste programa tenha adquirido as competências genéricas e específicas para o exercício de profissões na área do Turismo.

Competências Genéricas:

- Revelar conhecimentos de língua alemã (oral e escrita) adequados à prática profissional na área do Turismo.

Competências Específicas:

- Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações do quotidiano, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;
 - Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações profissionais, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;
 - Trabalhar de modo autónomo no sentido da aquisição e consolidação de conhecimentos de língua alemã
-

Conteúdos programáticos

Einheit 1: Informationen über den Urlaubsort

- Was kann man in der Region/Stadt besichtigen?
- Über Freizeitaktivitäten informieren
- Über öffentliche Verkehrsmittel informieren

Einheit 2: die Nachhaltigkeit im Tourismus verstehen und dazu beitragen

- Tourismus und Klimawandel: Ursachen und Folgen verstehen
- Nachhaltigkeitstrends in Hotels und Restaurants
- Nachhaltige Events planen und organisieren

Einheit 3: Ausflüge, Mietautos, und Kommunikation

- Über Ausflüge informieren
- Mietwagen vermieten
- Über Preise informieren
- Reservierungsanfragen per E-Mail beantworten

Grammatik : Akkusativ- und Dativergänzung; Verben korrekt benutzen (Präsens, Präteritum, Perfekt); Adjektive korrekt benutzen; Orts- und Richtungspräpositionen.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ensino presencial e participação ativa nas atividades na aula: simulações, trabalhos de grupo, leituras, exercícios e audição de textos.

Avaliação:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (40%) + Exame (60%)
 - CAF = Teste 50%; Ficha de gramática: 10%; Assiduidade: 10%; 1 Apresentação: 30%
 - Dispensa de exame: CAF >= 12 valores
 - Admissão ao exame de época normal: necessária CAF >= a 6.
 - Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
 - Época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação: Exame = 100%.
 - O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
 - A falta a qualquer um dos momentos de avaliação sem justificação e a tentativa de fraude implicam a classificação zero, sem hipótese de reposição.
-

Bibliografia principal

Cohen, U. & Grandi, N. (2021). *Zimmer frei*, Stuttgart: Klett.

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus*. Berlin: Cornelsen.

Quinteiro, S; Santos, J. & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub*. Manual não editado.

Schumann, A., Schurig, C., Schaefer & Werff, F. van der (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A2*. Berlin: Hueber Verlag.

Websites:

htcr.ch Hotellerie, das nachhaltige Hotel: wie man den passenden Weg findet. <https://www.htcr.ch/story/hotellerie/das-nachhaltige-hotel-wie-man-den-passenden-weg-findet-33300.html> (12 jul 2022)

Oro Verde, Was ist Nachhaltiger Tourismus? <https://www.regenwald-schuetzen.org/regenwald-wissen/regenwaldschutz/was-ist-nachhaltiger-tourismus> (12 jul 2022)

Turismo do Algarve. <https://www.visitalgarve.pt/de/Default.aspx> (12 jul 2022)

Umwelt Bundesamt: <https://www.umweltbundesamt.de/themen/wirtschaft-konsum/nachhaltiger-tourismus#bedeutung-des-tourismus> (12 jul 2022)

Academic Year 2022-23

Course unit GERMAN III FOR TOURISM

Courses TOURISM (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 222

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4; 8

Language of instruction German - DE, Portuguese - PT

Teaching/Learning modality Classroom-based

Coordinating teacher José António da Conceição dos Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José António da Conceição dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

LÍNGUA ESTRANGEIRA II, ALEMÃO II PARA TURISMO, LÍNGUA ESTRANGEIRA I, ALEMÃO I PARA TURISMO, ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO

Prior knowledge and skills

A1/A2 of the Common European Framework of Reference for language teaching.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Consolidation of former language skills
- Developing the communicative competence at the level of expression and understanding in spoken and written German for the socio-professional area of Tourism.
- To interact orally and in writing in business situations applied to the area of Tourism.
- To work autonomously further acquiring and consolidating language skill in the German language

Syllabus

Unit 1: Information about the holiday destination

- What can you visit in the region/city?
- Informing about leisure activities
- Informing about public transport

Unit 2: Understanding and contributing to sustainability in tourism

- Tourism and climate change: understanding causes and consequences
- Sustainability trends in hotels and restaurants
- Planning and organising sustainable events

Unit 3: Excursions, rental car, and communication

- Informing about excursions
- Intermediating car rental
- Informing about prices
- Answering information and reservation requests by e-mail

Grammar : Accusative and dative; Using verbs correctly (present, simple past tense, present perfect tense); Using adjectives correctly; Location and directional prepositions.

Teaching methodologies (including evaluation)

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of continuous assessment (CA) of the curricular unit will be exempt from the final exam.

Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

1 written test: 50%; 1 written grammar test: 10%; Attendance: 10%; 1 Oral Presentation: 30%

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

Main Bibliography

Cohen, U. & Grandi, N. (2021). *Zimmer frei*, Stuttgart: Klett.

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus*. Berlin: Cornelsen.

Quinteiro, S; Santos, J. & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub*. Manual não editado.

Schümann, A., Schurig, C., Schaefer & Werff, F. van der (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A2*. Berlin: Hueber Verlag.

Websites:

htcr.ch Hotellerie, das nachhaltige Hotel: wie man den passenden Weg findet. <https://www.htcr.ch/story/hotellerie/das-nachhaltige-hotel-wie-man-den-passenden-weg-findet-33300.html> (12 jul 2022)

Oro Verde, Was ist Nachhaltiger Tourismus? <https://www.regenwald-schuetzen.org/regenwald-wissen/regenwaldschutz/was-ist-nachhaltiger-tourismus> (12 jul 2022)

Turismo do Algarve. <https://www.visitalgarve.pt/de/Default.aspx> (12 jul 2022)

Umwelt Bundesamt: <https://www.umweltbundesamt.de/themen/wirtschaft-konsum/nachhaltiger-tourismus#bedeutung-des-tourismus> (12 jul 2022)