
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular FRANCÊS III PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161145

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla LLE

Código CNAEF (3 dígitos) 222

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4;8;15

Línguas de Aprendizagem Francês fr

Modalidade de ensino

Presencial e/ou à distância.

Docente Responsável

Idília Negreiros dos Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Idília Negreiros dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT
Catherine Christiane Marie Pasquier	TP	TP2	18TP
Lúgia Domingos Cipriano	OT; TP	TP2; OT2	24TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	42TP; 3OT	112	4

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

LÍNGUA ESTRANGEIRA I, FRANCÊS I PARA TURISMO, LÍNGUA ESTRANGEIRA II, FRANCÊS II PARA TURISMO, FRANCÊS I PARA HOTELARIA E TURISMO

Conhecimentos Prévios recomendados

Francês II para o Turismo - Nível A2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas (QECR).

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A disciplina de Francês III para o Turismo tem como finalidade preparar os estudantes para interagir em língua francesa em contextos profissionais na área do Turismo. Os objetivos desta unidade curricular são:

1. Desenvolver a competência comunicativa (capacidades de compreensão, produção, interação e mediação) em língua francesa para fins específicos ao nível A2+ do QECR, focando áreas específicas da hotelaria e da gestão e organização de eventos.
2. Desenvolver a capacidade de análise crítica de problemas e disfuncionamentos na oferta de serviços de empresas e propor soluções com vista a implementação de estratégias de mudança/melhoria.
3. Desenvolver capacidades de pesquisa e análise crítica necessárias à criação de produtos turísticos sustentáveis.
4. Desenvolver a motivação para a utilização da língua francesa em sala de aula, para a realização eficiente e focada das atividades de aprendizagem e para a aprendizagem contínua e autónoma.
5. Consolidar aquisições anteriores.

Conteúdos programáticos

A. Hébergement

1. Types, prestations et équipements hôteliers.
2. L'hôtel. Métiers et fonctions professionnelles. Accueillir, informer, réserver et facturer un séjour.
3. Le camping. Accueillir, informer, réserver, facturer un séjour et faire l'état des lieux de sortie.
4. La croisière. Accueillir, informer et proposer des animations.
5. Pratiques numériques des voyageurs : les avis des clients sur une plateforme numérique.

B. Évènementiel

1. Organisation, supervision et promotion d'un évènement.
2. Le Salon Mondial du Tourisme et les prestataires du domaine.
3. Évènements et contacts professionnels. Postuler un emploi/un stage : le CV et la lettre de motivation.

E - Grammaire

1. Lexique des thèmes.
2. Pronoms relatifs simples, adverbiaux (y et en), personnels compléments : directs et indirects.
3. Indicatif : présent, passé composé, imparfait. Conditionnel présent.
4. Adjectifs indéfinis.
5. Expressions de la cause, conséquence, concession et hypothèse.
6. Révision de contenus linguistiques antérieurs.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A. Metodologia

Abordagem comunicativa acional em blended learning : realização de atividades práticas, profissionalmente pertinentes e contextualizadas (recursos multimédia), na aula e na plataforma Tutoria UAlg, e de simulações de interações profissionais.

B. Avaliação

1. Componente Avaliação por Frequência (CAF):

- Aval. escrita: 40%,
- Aval. oral: 40%,
- Trabalhos: 20%.
- Dispensa de exame: ≥ 12 valores.
- Admissão a exame época normal: ≥ 6 valores. 2. Exame. Exame: 60% + CAF: 40%.

2. Exames

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior, mediante solicitação prévia por escrito ao docente. Se for favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF. Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100%. A falta sem justificação, ou a fraude, implicam a classificação zero.

Bibliografia principal

A. BIBLIOGRAPHIE

- CORBEAU, S., PENFORNIS, J.L. (2011), *Tourisme.com*, 2^{ème} édition, Clé International, Paris.
- DUSSAC, E., (2017), *Bon Voyage ! Français du Tourisme*, Clé International, Paris.
- GREGOIRE, M. et THIEVENAZ, O. (2010), *Grammaire progressive, niveau débutant A1 et A2*, 2^{ème} édition, CLE International.
- GREGOIRE, M. et THIEVENAZ, O. (2003), *Grammaire progressive, niveau intermédiaire*, CLE International/Porto Editora.
- LAYGUES, A, Coll A, (2016), *Le français en contexte : tourisme*, Editions Maison des langues.

B. SITOGRAPHIE

- Conjugateur *en ligne* : <http://conjugueur.reverso.net/conjugaison-francais.html>
- Dictionnaire *en ligne* : <https://dictionnaire.reverso.net/>
- Annuaire en ligne de pages Web contenant des exercices et activités : <https://www.lepointdufle.net/>
- Magazine du domaine professionnel : <https://www.tourmag.com/>
- Autres sites :
 - <https://www.france.fr/fr>
 - <https://www.veilleinfotourisme.fr/>
 - <https://veilletourisme.ca/>

Academic Year 2021-22

Course unit FRENCH III FOR TOURISM

Courses TOURISM (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 222

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;8;15

Language of instruction French fr

Teaching/Learning modality Blended learning system: face-to-face or remote teaching on the UAlg Moodle platform: Tutoria.

Coordinating teacher Idília Negreiros dos Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Idília Negreiros dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT
Catherine Christiane Marie Pasquier	TP	TP2	18TP
Lígia Domingos Cipriano	OT; TP	TP2; OT2	24TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

LÍNGUA ESTRANGEIRA I, FRANCÊS I PARA TURISMO, FRANCÊS II PARA TURISMO, LÍNGUA ESTRANGEIRA II, FRANCÊS I PARA HOTELARIA E TURISMO

Prior knowledge and skills

Level A2 of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of this course, students should have:

- developed communicative skills (comprehension, production, interaction and mediation) in French for specific purposes at level A2+ of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR), to achieve professional tasks in two areas of tourism activity: accommodation (hotel, camping site and cruise) and the management and organization of social contacts and events.
- Developed the capacity for critical analysis of problems and malfunctions in the supply of services of both local and international companies and propose solutions to implement strategies of change/improvement of facilities and services.
- Developed the motivation for the use of the French language in the classroom, for the efficient and focused realization of learning activities and for continuous and autonomous learning.
- Consolidated previous socio-linguistic skills.

Syllabus

A. Hébergement

1. Types, prestations et équipements hôteliers.
2. L'hôtel. Métiers et fonctions professionnelles. Accueillir, informer, réserver et facturer un séjour.
3. Le camping. Accueillir, informer, réserver, facturer un séjour et faire l'état des lieux de sortie.
4. La croisière. Accueillir, informer et proposer des animations.
5. Pratiques numériques des voyageurs : les avis des clients sur une plateforme numérique.

B. Évènementiel

1. Organisation, supervision et promotion d'un événement.
2. Le Salon Mondial du Tourisme et les prestataires du domaine.
3. Événements et contacts professionnels. Postuler un emploi/un stage : le CV et la lettre de motivation.

E - Grammaire

1. Lexique des thèmes.
2. Pronoms relatifs simples, adverbiaux (y et en), personnels compléments : directs et indirects.
3. Indicatif : présent, passé composé, imparfait. Conditionnel présent.
4. Adjectifs indéfinis.
5. Expressions de la cause, conséquence, concession et hypothèse.
6. Révision de contenus linguistiques antérieurs.

Teaching methodologies (including evaluation)

Communicative approach in *blended learning* : practical activities, professionally pertinent and contextualized (multimedia resources), in class and on the Moodle platform, and simulations of professional interactions.

- The CA component includes: 40% - written tests, 40% - oral presentations, 20% - individual work on the Moodle platform (throughout the semester).
- Admission to the exam: CA CAF ≥ 6 .
- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

Main Bibliography

A. BIBLIOGRAPHIE

- CORBEAU, S., PENFORNIS, J.L. (2011), *Tourisme.com*, 2^{ème} édition, Clé International, Paris.
- DUSSAC, E., (2017), *Bon Voyage ! Français du Tourisme*, Clé International, Paris.
- GREGOIRE, M. et THIEVENAZ, O. (2010), *Grammaire progressive, niveau débutant A1 et A2*, 2^{ème} édition, CLE International.
- GREGOIRE, M. et THIEVENAZ, O. (2003), *Grammaire progressive, niveau intermédiaire*, CLE International/Porto Editora.
- LAYGUES, A, Coll A, (2016), *Le français en contexte : tourisme*, Editions Maison des langues.

B. SITOGRAFIE

- Conjugateur *en ligne* : <http://conjugueur.reverso.net/conjugaison-francais.html>
- Dictionnaire *en ligne* : <https://dictionnaire.reverso.net/>
- Annuaire en ligne de pages Web contenant des exercices et activités : <https://www.lepointdufle.net/>
- Magazine du domaine professionnel : <https://www.tourmag.com/>
- Autres sites :
 - <https://www.france.fr/fr>
 - <https://www.veilleinfotourisme.fr/>
 - <https://veilletourisme.ca/>