
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular PLANEAMENTO E ORDENAMENTO EM TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161149

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português - PT

Modalidade de ensino Presencial e à distância

Docente Responsável Cláudia Helena Nunes Henriques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	TP	TP1	13.5TP
Maria Manuela Pires Rosa	TP	TP1	9TP
Carlos Alberto Bragança dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	19.5TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	45TP; 4.5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular introduz os estudantes nas teorias básicas do ordenamento do território e do planeamento do turismo num contexto de desenvolvimento sustentável.

No final da unidade curricular o estudante deverá estar habilitado à execução das seguintes competências:

Competências Genéricas:

Conhecimento e capacidade de interpretação dos instrumentos de gestão territorial em Portugal;

Domínio do processo de planeamento do turismo e capacidade de implementar/ interpretar e intervir;

Domínio dos conceitos e utilização adequada da terminologia e linguagem do ordenamento do território e do planeamento do turismo.

Competências Específicas:

Identificar as principais características do ordenamento do território com ênfase no setor do turismo, a partir da observação, leitura e discussão crítica dos planos

Conteúdos programáticos

I. DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO E O TURISMO

II. ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO

III. PLANEAMENTO DO TURISMO

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa enfatiza as competências conceptuais e funcionais requeridas a um profissional de alto nível. Para tal, centra o enfoque em estudos de casos. A aprendizagem com recurso à participação e à reflexão s/casos práticos contextualizados capitaliza a experiência prévia e a análise percecionada dos alunos nestas matérias, para efeitos da sua integração nas novas aprendizagens.

O foco escolhido, procura fomentar pensamento crítico que estimule a aquisição das seguintes competências específicas:

- Identificar as principais características do ordenamento do território com ênfase no setor do turismo, a partir da observação, leitura e discussão crítica dos planos;
- Definir o padrão e a natureza das informações no domínio do ordenamento e do planeamento das áreas turísticas;
- Definir processos analíticos e indicadores aplicáveis;
- Identificar as características e metodologias aplicáveis no planeamento;
- Avaliar os resultados da aplicação dos exercícios de planeamento e ordenamento

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Duas aulas semanais de natureza teórico-prática, com a duração de 1h30m cada.

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 1º teste, 60%; Trabalho de grupo, 40% (com discussão oral)

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia de ensino assenta em instrumentos que permitem que o aluno entenda os conceitos pertinentes e saiba depois aplicá-los nas situações em concreto, ou seja suscitar a capacidade crítica.

As aulas teóricas e práticas procuram assegurar este objetivo. As aulas teóricas transmitem os conceitos, explicitam princípios e critérios e divulgam instrumentos de gestão, planeamento e controlo. Deste modo, o aluno adquire os conhecimentos teóricos que servirão de base à escolha das melhores soluções e à contextualização das ações práticas.

As aulas práticas baseiam em casos de estudo, de forma a fomentar a capacidade de crítica dos alunos e aprofundar o conhecimento dos instrumentos relacionados com os conteúdos programáticos

Bibliografia principal

Cazes, G. & Lanquar, R. (2000) L'Aménagement Touristique et le Développement Durable. P.U.F. 5ème Édition. Paris.

Fadigas, Leonel, (2007), Fundamentos Ambientais do Ordenamento do Território e da Paisagem, Ed. Sílabas, Lisboa.

Vieira, João Martins (2007), Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo. Uma perspetiva estratégica, Editorial Verbo, Lisboa.

Cunha, Licínio (1997), Economia e Política do Turismo, McGraw-Hill, Lisboa.

Valls, Josep-Francesc, (2006), Gestão integral de destinos turísticos sustentáveis, Ed. FGV, Rio de Janeiro.

WEF (2017), The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 Paving the way for a more sustainable and inclusive future WEF (2017), The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 Paving the way for a more sustainable and inclusive future.

WTTC (2019), Tourism Economic Impact  World, WTTC. In: <http://www.wttc.com>

Academic Year 2020-21

Course unit PLANNING AND LAND REGULATION IN TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction PORTUGUESE - PT

Teaching/Learning modality classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher Cláudia Helena Nunes Henriques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	TP	TP1	13.5TP
Maria Manuela Pires Rosa	TP	TP1	9TP
Carlos Alberto Bragança dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	19.5TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4.5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The syllabus was designed to raise students' awareness about the importance of the territory when structuring the tourism product. Throughout the curricular unit, case studies are analyzed in order to enhance students' skills, to provide tools to understand the tourism and territorial planning processes, to emphasize the importance of an active and ethical professional performance and to improve the quality of the participation in decision-making processes.

Syllabus

The syllabus was divided into three different blocks:

The first aims at raising awareness and creating a contextual and conceptual framework;

The second aims at contextualizing and analyzing the objectives, principles and purposes of territorial planning and its impact on the organization of the tourism supply;

The third aims at contextualizing and developing the planning process and its coordination with the territory and with the activity development underlying principles.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The objective is to develop the conceptual and functional skills to work at top level management. Therefore, the classes focus on case studies. The learning process involves the active participation of students and the analysis of case studies in order to capitalize on students' previous experiences.

The aim is to foster critical thinking that will contribute to developing the following specific skills:

- To identify the main characteristics of territorial planning with an emphasis on the tourism sector; this will be achieved through observation, reading and critical discussion of the plans;
- To set the standard and nature of the information on tourism territorial planning;
- To define indicators and analytical procedures;
- To identify and characterize the methodologies for territorial planning;
- To assess the results of the territorial planning exercises.

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: test, 60%; work (e.g. worksheets) done in class and at home, 40%.

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodology is based on instruments that enable students to understand the relevant concepts and to learn how to apply them in real contexts. Lectures and practical classes ensure this goal.

During lectures, the lecturer conveys concepts, principles and criteria, management, planning and control tools. With this information, students must be able to find the best solutions and to contextualize the practical actions.

During classes, case studies are analyzed to enhance students' critical thinking. In these classes students should apply what they have learned in the lectures. These teaching methodologies help improving the strategic decision making process.

Special attention is paid to the analysis of regional newspaper articles, newspaper reports and to the discussion of examples of tourism and territorial planning.

Main Bibliography

Fadigas, Leonel, (2007), Fundamentos Ambientais do Ordenamento do Território e da Paisagem, Ed. Sílabas, Lisboa.

Vieira, João Martins (2007), Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo. Uma perspetiva estratégica, Editorial Verbo, Lisboa.

Cunha, Licínio (1997), Economia e Política do Turismo, McGraw-Hill, Lisboa.

Valls, Josep-Francesc, (2006), Gestão integral de destinos turísticos sustentáveis, Ed. FGV, Rio de Janeiro.

WEF (2017), The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 Paving the way for a more sustainable and inclusive future WEF (2017), The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 Paving the way for a more sustainable and inclusive future.

WTTC (2019), Tourism Economic Impact  World, WTTC. In: <http://www.wttc.com>