
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo) (*)
ASSESSORIA DE ADMINISTRAÇÃO - Regime Noturno (1.º ciclo) (*)
MARKETING (1.º ciclo) (*)
TURISMO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161160

Área Científica

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Ana Isabel da Silva Aço Renda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; OT1	36TP; 4,5OT
Abílio de Jesus Nascimento Guerreiro	TP	TP1	9TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º,4º	S1	45TP; 4,5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Caracterizar a indústria dos eventos e congressos e a sua evolução histórica.

Compreender o papel das viagens de incentivo como forma de atingirobjetivos de marketing.

Identificar os diferentes agentes, intervenientes e produtores da indústria dos eventos e congressos.

Conhecer e dominar as técnicas e práticas de gestão e organização de congressos, festivais e outros eventos.

Explicar a importância dos congressos e dos eventos na sua relação com os destinos turísticos.

Conteúdos programáticos

1. Introdução ao estudo da Indústria dos eventos e dos congressos
2. Planeamento e organização de eventos
3. Organização de congressos
4. Organização de viagens de incentivos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 40% - Teste; 40% - Trabalho de grupo prático (componentes escrita e oral). É obrigatória a apresentação e defesa oral, por cada elemento do grupo, podendo ser atribuída diferente classificação; 10% assiduidade; 10% - Avaliação do docente
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

- Allen, J., McDannell, I. e Haris, R. (2007), Organização e Gestão de Eventos, 3ª Ed., Elsevier.
- Bal, C., Quester, P. and Plewa, C. (2009), "Event-related emotions: A key metric to assess sponsorship effectiveness?", Journal of Sponsorship, 2(4), 367-378.
- Caetano, J., Rasquilha, L., Pedro, F. e Christiani, K. (2012), Gestão de Eventos, Editora Escolar, Lisboa.
- Cesca, C.G. (2008), Organização de Eventos, Summus Editorial.
- Fortes, W.G. (2011), Eventos: Estratégias de Planeamento e Execução, Summus Editorial. Giacaglia, M.C. (2006), Organização de Eventos: Teoria e Prática, Thomson, São Paulo.
- Govers, R., Go, F.M. and Kumar K. (2007), "Promoting Tourism Destination Image?", Journal of Travel Research, 46, 15-23.
- Maranho, J.A. (2008), Manual de Organização de Congresso e Eventos Similares, Qualitymark.
- Matias, M. (2010), Organização de Eventos: Procedimentos e Técnicas, 5ª Ed., Manole.
- Zitta, C. (2012), Organização de Eventos: Da Ideia à Realidade, 4ª Ed., Senac, Guará.

Academic Year 2017-18

Course unit EVENT AND CONGRESS ORGANISATION

Courses HOTEL MANAGEMENT (DAY CLASSES) (*)

Managerial Assistance (*)

MARKETING (*)

TOURISM (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; OT1	36TP; 4,5OT
Abílio de Jesus Nascimento Guerreiro	TP	TP1	9TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4,5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N.A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The course unit of Organisation of Events and Congresses was designed to enable students to develop contact with activities related to the tourism businesses environment, to facilitate the debate on some of the problems associated with tourism and also the analysis of the supply chain and its components (within the scope of this curricular unit).

By the end of the course unit, the student should understand the functioning of the events and congresses ?industry?, (different agents, actors and producers), its historical evolution and the role of incentive travel as a way of achieving an enterprise?s marketing objectives. Knowing and mastering techniques and management practices of the organization of congresses, festivals and events, and to understand their importance in relation with the tourist destinations, are other strategic goals of the curricular unit.

Syllabus

1. Introduction to the study of the industry of events and congresses
2. Planning and organizing events
3. Organization of congresses
4. Organization of incentive trips

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

-The CA component comprises: 1st Test ? 25%; 2nd Test ? 25%; 25% - Practical group work (written and oral components). Oral presentation and defense are mandatory for each group member, and different classification may be assigned;15% Class attendance;

10% continuous evaluation

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

Allen, J., McDannell, I. e Haris, R. (2007), Organização e Gestão de Eventos, 3ª Ed., Elsevier.

Bal, C., Quester, P. and Plewa, C. (2009), "Event-related emotions: A key metric to assess sponsorship effectiveness", Journal of Sponsorship, 2(4), 367-378.

Caetano, J., Rasquilha, L., Pedro, F. e Christiani, K. (2012), Gestão de Eventos, Editora Escolar, Lisboa.

Cesca, C.G. (2008), Organização de Eventos, Summus Editorial.

Fortes, W.G. (2011), Eventos: Estratégias de Planeamento e Execução, Summus Editorial. Giacaglia, M.C. (2006), Organização de Eventos: Teoria e Prática, Thomson, São Paulo.

Govers, R., Go, F.M. and Kumar K. (2007), "Promoting Tourism Destination Image", Journal of Travel Research, 46, 15-23.

Maranho, J.A. (2008), Manual de Organização de Congresso e Eventos Similares, Qualitymark.

Matias, M. (2010), Organização de Eventos: Procedimentos e Técnicas, 5ª Ed., Manole.

Zitta, C. (2012), Organização de Eventos: Da Ideia à Realidade, 4ª Ed., Senac, Guará.