

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS

---

**Cursos** TURISMO (1.º ciclo) (\*)  
GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo) (\*)  
GESTÃO - Regime Noturno (1.º ciclo) (\*)  
GESTÃO (1.º ciclo) (\*)  
MARKETING (1.º ciclo) (\*)

(\*) Curso onde a unidade curricular é opcional

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14161160

---

**Área Científica** TURISMO E LAZER

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 812

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - 4;8**  
**ODS (Indicar até 3 objetivos)**

**Línguas de Aprendizagem**

Português

**Modalidade de ensino**

Presencial

**Docente Responsável**

Ana Isabel da Silva Aço Renda

| DOCENTE                       | TIPO DE AULA | TURMAS   | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|-------------------------------|--------------|--|-----------------------------|
| Ana Isabel da Silva Aço Renda | OT; TP       | TP1; TP2; TP3; TP4; TP5; OT1; OT2; OT3; OT4; OT5 | 42TP; 3OT                   |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO   | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-------|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 3º,4º | S1                        | 42TP; 3OT         | 140                      | 5    |

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não aplicável

### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Caracterizar a indústria dos eventos e congressos e a sua evolução histórica.

Compreender o papel das viagens de incentivo como forma de atingirobjetivos de marketing.

Identificar os diferentes agentes, interveninetes e produtores da indústria dos eventos e congressos.

Conhecer e dominar as técnicas e práticas de gestão e organização de congressos, festivais e outros eventos.

Explicar a importância dos congressos e dos eventos na sua relação com os destinos turísticos.

---

### **Conteúdos programáticos**

1. Introdução ao estudo da Indústria dos eventos e dos congressos
  2. Planeamento e organização de eventos
  3. Organização de congressos
  4. Organização de viagens de incentivos
- 

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 50% - Teste; 50% - Trabalho prático (componentes escrita e oral). Os alunos com estatuto trabalhador-estudante devem entrar em contacto com o docente no início do semestre.

- Admissão a exame de época normal: CAF  $\geq$  6 valores.

- Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

---

### **Bibliografia principal**

- Caetano, J., Rasquilha, L., Pedro, F. e Christiani, K. (2012), *Gestão de Eventos*, Editora Escolar, Lisboa.
- Beech, J., Kaiser, S. & Kaspar, R. (eds.) (2014). *The business of events management*. Harlow: Pearson Education Limited
- Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R. & McDonnell, I. (2012). *Events management (3ªed.)*. Oxon & Ney York: Routledge.
- Getz, D. (2018). *Event evaluation: theory and methods for event management and tourism*. Oxford: Goodfellow Publishers.
- Pielichaty, H., Els, G., Reed & I. Mawer, V. (2017). *Events project management*. New York: Routledge.
- Zitta, C. (2012), *Organização de Eventos: Da Ideia à Realidade*, 4ª Ed., Senac, Guará.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** EVENT AND CONGRESS ORGANISATION

---

**Courses** TOURISM (\*)  
HOTEL MANAGEMENT (1st cycle) (\*)  
MANAGEMENT - Evening Classes (1.º Ciclo) (\*)  
MANAGEMENT (DAY CLASSES) (\*)  
MARKETING (\*)

(\*) Optional course unit for this course

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area** TURISMO E LAZER

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 812

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4; 8

---

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality**

Classroom-based

**Coordinating teacher**

Ana Isabel da Silva Aço Renda

| Teaching staff                | Type   | Classes  | Hours (*) |
|-------------------------------|--------|--|-----------|
| Ana Isabel da Silva Aço Renda | OT; TP | TP1; TP2; TP3; TP4; TP5; OT1; OT2; OT3; OT4; OT5 | 42TP; 3OT |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| 0 | 42 | 0  | 0  | 0 | 0 | 3  | 0 | 140   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

N.A.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

The course unit of Organisation of Events and Congresses was designed to enable students to develop contact with activities related to the tourism businesses environment, to facilitate the debate on some of the problems associated with tourism and also the analysis of the supply chain and its components (within the scope of this curricular unit).

By the end of the course unit, the student should understand the functioning of the events and congresses ?industry?, (different agents, actors and producers), its historical evolution and the role of incentive travel as a way of achieving an enterprise?s marketing objectives. Knowing and mastering techniques and management practices of the organization of congresses, festivals and events, and to understand their importance in relation with the tourist destinations, are other strategic goals of the curricular unit.

### **Syllabus**

1. Introduction to the study of the industry of events and congresses
  2. Planning and organizing events
  3. Organization of congresses
  4. Organization of incentive trips
- 

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
  - The CA component comprises: 50% - Test; 50% - Practical work (written and oral components). Students with worker-student status should contact the professor at the beginning of the semester;
  - Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of  $\geq 6$  is needed.
  - Students with a final CA grade of  $\geq 12$  are exempt from the exam.
  - If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
  - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
  - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
- 

### **Main Bibliography**

- Caetano, J., Rasquilha, L., Pedro, F. e Christiani, K. (2012), *Gestão de Eventos*, Editora Escolar, Lisboa.
- Beech, J., Kaiser, S. & Kaspar, R. (eds.) (2014). *The business of events management*. Harlow: Pearson Education Limited
- Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R. & McDonnell, I. (2012). *Events management (3<sup>ed.</sup>)*. Oxon & New York: Routledge.
- Getz, D. (2018). *Event evaluation: theory and methods for event management and tourism*. Oxford: Goodfellow Publishers.
- Pielichaty, H., Els, G., Reed & I. Mawer, V. (2017). *Events project management*. New York: Routledge.
- Zitta, C. (2012), *Organização de Eventos: Da Ideia à Realidade*, 4<sup>a</sup> Ed., Senac, Guará.