
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS

Cursos TURISMO (1.º ciclo) (*)
GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo) (*)
MARKETING (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161160

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4;8
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem

Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Ana Isabel da Silva Aço Renda

| DOCENTE | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|--------------------------------------|--------------|--------------------|-----------------------------|
| Ana Isabel da Silva Aço Renda | OT; TP | TP1; OT1 | 34TP; 3OT |
| Rosária Luísa Gomes Pereira | OT; TP | TP2; TP3; OT2; OT3 | 34TP; 3OT |
| Abílio de Jesus Nascimento Guerreiro | TP | TP1; TP2; TP3 | 16TP |

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 3º | S1 | 42TP; 3OT | 140 | 5 |

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Caracterizar a indústria dos eventos e congressos e a sua evolução histórica.
Compreender o papel das viagens de incentivo como forma de atingir objetivos de marketing.
Identificar os diferentes agentes, intervenientes e produtores da indústria dos eventos e congressos.
Conhecer e dominar as técnicas e práticas de gestão e organização de congressos, festivais e outros eventos.
Explicar a importância dos congressos e dos eventos na sua relação com os destinos turísticos.
Capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como: Aprendizagem ativa; Capacidade de trabalhar em equipa; Iniciativa e criatividade.

Conteúdos programáticos

1. Introdução ao estudo da Indústria dos eventos e dos congressos
2. Planeamento e organização de eventos
3. Organização de congressos
4. Organização de viagens de incentivos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação por frequência:

Teste-50%

Trabalho individual-40%

Avaliação do docente -10%

- Reúnem as condições de acesso ao teste os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 6 valores no Trabalho individual e Avaliação do docente.

- O último teste decorre na data do exame de época normal.

- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste final.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 6 valores no Trabalho individual e Avaliação do docente.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final maior ou igual a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Metodologias de ensino: aulas teórico-práticas com discussão e trabalho em sala de aula.

Bibliografia principal

- Arcodia, C. (2023) The Routledge handbook of business events. Doi <https://doi.org/10.4324/9781315210568> eBook ISBN9781315210568
- Beech, J., Kaiser, S. & Kaspar, R. (eds.) (2014). The business of events management. Harlow: Pearson Education Limited
- Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R. & McDonnell, I. (2012). Events management (3ªed.). Oxon & Ney York: Routledge.
- Getz, D. (2018). Event evaluation: theory and methods for event management and tourism. Oxford: Goodfellow Publishers.
- Mair, J.; Chien, P. M.; Kelly, S. J.; Derrington, S. (2023) Social impacts of mega-events: a systematic narrative review and research agenda. Journal of Sustainable Tourism. VOL. 31, NO. 2, 538?560. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1870989>
- Pielichaty, H., Els, G., Reed & I. Mawer, V. (2017). Events project management. New York: Routledge.
- Zitta, C. (2012), Organização de Eventos: Da Ideia à Realidade, 4ª Ed., Senac, Guará.

Academic Year 2023-24

Course unit EVENT AND CONGRESS ORGANISATION

Courses TOURISM (1st cycle) (*)
HOTEL MANAGEMENT (1st cycle) (*)
MARKETING (1st cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4; 8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality

Classroom-based

Coordinating teacher

Ana Isabel da Silva Aço Renda

| Teaching staff | Type | Classes | Hours (*) |
|--------------------------------------|--------|--------------------|-----------|
| Ana Isabel da Silva Aço Renda | OT; TP | TP1; OT1 | 34TP; 3OT |
| Rosária Luísa Gomes Pereira | OT; TP | TP2; TP3; OT2; OT3 | 34TP; 3OT |
| Abílio de Jesus Nascimento Guerreiro | TP | TP1; TP2; TP3 | 16TP |

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| 0 | 42 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 140 |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N.A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- To characterize the industry of events and congresses and its historical evolution.
- To understand the role of incentive travel as a way to achieve marketing objectives.
- To identify the different agents, players and producers in the event and congress industry.
- To know and master the techniques and practices of management and organization of congresses, festivals and other events.
- To explain the importance of congresses and events in their relationship with tourist destinations.
- To enable students to develop social skills such as Active learning; Ability to work in a team; initiative and creativity.

Syllabus

1. Introduction to the study of the industry of events and congresses
 2. Planning and organizing events
 3. Organization of congresses
 4. Organization of incentive trips
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous assessment:

Test - 50 %;

Individual work - 40%

Teacher evaluation -10%

- In order to take the Test, students need a grade of 6 in Individual work and in Teacher evaluation.

-The test will take place at the same time as the 1st exam

- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (época normal) but may take the 2nd exam (época de recurso).

- Students admitted to both test 2 and 1st exam (época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.

Assessment by exam: 100%.

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 6 in Individual work and in Teacher evaluation.

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Teaching methodologies:

Theoretical-practical classes with discussion and work in the classroom.

Main Bibliography

Arcodia, C. (2023) The Routledge handbook of business events. Doi <https://doi.org/10.4324/9781315210568> eBook ISBN9781315210568

Beech, J., Kaiser, S. & Kaspar, R. (eds.) (2014). The business of events management. Harlow: Pearson Education Limited

Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R. & McDonnell, I. (2012). Events management (3^{ed.}). Oxon & New York: Routledge.

Getz, D. (2018). Event evaluation: theory and methods for event management and tourism. Oxford: Goodfellow Publishers.

Mair, J.; Chien, P. M.; Kelly, S. J.; Derrington, S. (2023) Social impacts of mega-events: a systematic narrative review and research agenda.

Journal of Sustainable Tourism. VOL. 31, NO. 2, 538-560. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1870989>

Pielichaty, H., Els, G., Reed & I. Mawer, V. (2017). Events project management. New York: Routledge.

Zitta, C. (2012), Organização de Eventos: Da Ideia à Realidade, 4^a Ed., Senac, Guará.