
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular ALEMÃO I PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161219

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla LLE

Código CNAEF (3 dígitos) 222

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4; 8

Línguas de Aprendizagem Português e Alemão

Modalidade de ensino

Ensino presencial

Docente Responsável

Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	A	84TP; 6OT	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nenhuns.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Objetivos académicos

- Desenvolver competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral utilizando uma ampla variedade de materiais;
- Desenvolver o conhecimento sobre a hotelaria e o turismo através da aprendizagem de áreas temáticas relacionada com estas duas indústrias;
- Desenvolver as competências linguísticas necessárias para comunicar eficazmente em situações de sala de aula e contextos profissionais;
- Desenvolver vocabulário específico da hotelaria e do turismo em diversos contextos.

Objetivos de desenvolvimento pessoal

Criar oportunidades de ensino e aprendizagem para que o estudante possa desenvolver:

- Autoconfiança na comunicação em língua alemã;
- Competências de autonomia, gestão de tempo e trabalho em equipa.

Conteúdos programáticos

Erste Kontakte

Jmdn. begrüßen und verabschieden

Wichtige Alltagswendungen verstehen

Sich und andere vorstellen

Fragen zur Person stellen

Buchstabieren

Über Hobbys sprechen

In der Stadt

Im Café bestellen und bezahlen

Über die Arbeit und die Familie sprechen

Orte/Gebäude in einer Stadt nennen

Berichten, wo man war

Ein Hotelzimmer buchen

Ein Formular ausfüllen

Kurze E-Mails schreiben

Im Hotel

Gäste begrüßen und empfangen

Etwas vermuten

Fragen, wenn man etwas nicht versteht

Auf eine Reservierungsanfrage antworten

Informationen zum Hotel und zum Zimmer geben

Gepäckservice anbieten

Uhrzeiten und Wochentage nennen

Informationen zum Animationsprogramm geben

Informationen zu einem Fahrplan geben

Frühstück im Hotel

Eine Bestellung aufnehmen

Etwas aufs Zimmer bringen

Grammatik

Zahlen; W-Fragen/ Fragesätze; Verben; Best. und unbest. Artikel; Possessivartikel; nicht und kein ; Modalverben; Präpositionen; Plural; Adjektive; Personalpronomen; Trennb. Verben; Präsens; Präteritum von sein.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ensino presencial e participação ativa por parte dos alunos nas atividades na aula: simulações, trabalhos de grupo, leituras, exercícios, audição de textos, visionamento de pequenos filmes.

Avaliação por frequência

a-30% Teste escrito

b-40% Oralidade (2 provas)

c-30% Teste final

Todos os elementos são obrigatórios.

Reúnem as condições de acesso ao teste final alunos com nota igual ou superior a 6 valores em cada elemento obrigatório.

Alunos que tenham realizado todas as provas obrigatórias da Avaliação por Frequência sem aprovação não têm acesso ao exame época normal.

O teste final decorre na data do exame de época normal.

Alunos admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame época normal que queiram optar pelo exame têm de se inscrever na tutoria eletrónica 3 dias úteis antes da data do teste final

Avaliação por exame: 100%

Acesso aos exames

Época normal, de recurso e para estudantes com estatutos previstos na regulamentação: nota igual ou superior a 10 valores num dos elementos de avaliação oral.

Épocas melhoria e conclusão do curso: sem condições; exame inclui componente oral obrigatória (30%).

Avaliação por frequência ou por exame

Aprovação com nota final igual ou superior a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação da FUC.

Bibliografia principal

Buscha, A. & Szita, S. (2017). *Spektrum Deutsch a A1+: Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch*. Berlin: Franz Schubert Verlag.

Buscha, A. & Szita, S. (2010). *Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache A1/A2*. Berlin: Franz Schubert Verlag.

Orth-Chambah, J. (2011). *Tangram Aktuell, Übungsheft*. Ismaning: Hueber.

Quinteiro, S, Santos, J. A. C., & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub*. Manual não editado.

Schümann, A., Schurig, C. & Schaefer, Werff, F. van der (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A1*. Berlin: Hueber Verlag.

Academic Year 2023-24

Course unit GERMAN I FOR TOURISM

Courses TOURISM (1st cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Acronym LLE

CNAEF code (3 digits) 222

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4; 8

Language of instruction Portuguese and German

Teaching/Learning modality classroom-based

Coordinating teacher Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	84	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Academic objectives

- To develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of source materials;
- To develop an understanding of what the tourism industry entails, through the development of topic areas related to tourism and hospitality;
- To build confidence in working with German as a means of communication in classroom and workplace situations;
- To introduce specific tourism, travel and hospitality vocabulary in a wide range of contexts.

Personal development objectives

To create learning opportunities for students to:

- Foster confidence in communicating in a foreign language;
- Develop autonomy and time-management skills;
- Work cooperatively as part of a team.

Syllabus

Erste Kontakte

Jmdn. begrüßen und verabschieden

Wichtige Alltagswendungen verstehen

Sich und andere vorstellen

Fragen zur Person stellen

Buchstabieren

Über Hobbys sprechen

In der Stadt

Im Café bestellen und bezahlen

Über die Arbeit und die Familie sprechen

Orte/Gebäude in einer Stadt nennen

Berichten, wo man war

Ein Hotelzimmer buchen

Ein Formular ausfüllen

Kurze E-Mails schreiben

Im Hotel

Gäste begrüßen und empfangen

Etwas vermuten

Fragen, wenn man etwas nicht versteht

Auf eine Reservierungsanfrage antworten

Informationen zum Hotel und zum Zimmer geben

Gepäckservice anbieten

Uhrzeiten und Wochentage nennen

Informationen zum Animationsprogramm geben

Informationen zu einem Fahrplan geben

Frühstück im Hotel

Eine Bestellung aufnehmen

Etwas aufs Zimmer bringen

Grammatik

Zahlen; W-Fragen/ Fragesätze; Verben; Best. und unbest. Artikel; Possessivartikel; nicht und kein ; Modalverben; Präpositionen; Plural; Adjektive; Personalpronomen; Trennb. Verben; Präsens; Präteritum von sein.

Teaching methodologies (including evaluation)

Face-to-face and active participation in class activities: simulations, groupwork, reading, Face-to-face and active participation in class activities: simulations, groupwork, reading, exercises, listening comprehension, watching short videos.

Continuous assessment

a- 30% written test

b- 40% oral assessment (2 tests)

c- 30% Final test

All components are obligatory.

To take the final test students need a grade equal to or greater than 6 in each of the obligatory components.

The test will take place at the same time as the 1st exam.

Students who have completed all the components of continuous assessment but have not passed won't be admitted to 1st exam (*exame época normal*) but may take the 2nd exam (*exame época recurso*).

Students admitted to both final test & 1st exam & who wish to opt for the exam must enrol (via *Tutoria* platform) up to 3 working days before the date of final test.

Assessment by exam 100%

1st, 2nd and special exam periods: equal to or greater than 10 is required in one of the oral assessment assignments.

Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply. The exam includes an obligatory oral component (30%).

Continuous assessment or assessment by exam: The pass mark is equal to or greater than 10 as long as all requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Main Bibliography

Buscha, A. & Szita, S. (2017). *Spektrum Deutsch a A1+: Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch*. Berlin: Franz Schubert Verlag.

Buscha, A. & Szita, S. (2010). *Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache A1/A2*. Berlin: Franz Schubert Verlag.

Orth-Chambah, J. (2011). *Tangram Aktuell, Übungsheft*, Ismaning: Hueber.

Quinteiro, S, Santos, J. A. C., & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub*. Manual não editado.

Schümann, A., Schurig, C. & Schaefer, Werff, F. van der (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A1*. Berlin: Hueber Verlag.