
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular FRANCÊS I PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161220

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla LLE

Código CNAEF (3 dígitos) 222

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4;8
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Francês fr

Modalidade de ensino

Presencial e/ou à distância

Docente Responsável

Idília Negreiros dos Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Idília Negreiros dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT
Catherine Christiane Marie Pasquier	OT; TP	TP2; OT2	15TP; 1.5OT
Lígia Domingos Cipriano	OT; TP	TP2; OT2	69TP; 4.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	A	84TP; 6OT	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nenhum.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A disciplina de Francês I para o Turismo tem como finalidade preparar os estudantes para interagir em língua francesa em contextos profissionais na área do Turismo. Os objetivos desta unidade curricular são:

1. Desenvolver a competência comunicativa (capacidades de compreensão, produção, interação e mediação) em língua francesa para fins específicos ao nível A1 do Quadro Europeu Comum de Referência para as línguas (QECRL), focando os contactos sociais, acolhimento, informação, reserva e pagamento de produtos e serviços turísticos.
2. Desenvolver a motivação para a utilização da língua francesa em sala de aula, e para a realização eficiente e focada das atividades de aprendizagem.
3. Desenvolver capacidades de auto-aprendizagem contínua e autónoma.

Conteúdos programáticos

A. Contacts socio-professionnels

1. Communiquer en classe et se présenter en contexte professionnel
2. Prendre rendez-vous (téléphone et courriel) : dates, heures
3. Emploi du temps professionnel

B. Communication professionnelle

1. Hôtel et restaurant. Accueil, réservation, conseil, prise de commande et note.
2. Office de Tourisme. Accueil, conseil et information touristique : espaces touristiques, déplacements, climat, saisons, gastronomie et activités.
3. Agence de voyages. Information et vente de produits touristiques : le circuit et le séjour.
4. Moyens de transport : accueil et renseignements.

C. Phonétique, lexique, grammaire

1. Accent tonique, intonation, élision et liaison
2. Lexique des thèmes étudiés
3. Déterminants. : défini, indéfini, possessif, démonstratif.
4. Pronoms : toniques, sujet, complément d'objet direct, interrogatif.
5. Noms (genre et nombre) et adjectifs (place, accord, comparatif)
6. Expressions d'interrogation, temps, lieu, négation et quantité
7. Présent, futur proche, futur, passé composé, impératif

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A. Metodologia

- Abordagem comunicativa acional em *blended learning*: realização de atividades práticas, profissionalmente pertinentes e contextualizadas (recursos multimédia), na aula e na plataforma Tutoria UALg, e de simulações de interações profissionais.

B. Avaliação

1. Componente Avaliação por Frequência (CAF):

- Aval. escrita: 40%,
- Aval. oral: 40%,
- Trabalhos: 20%.
- Dispensa de exame: ≥ 12 valores.
- Admissão a exame época normal: ≥ 6 valores.

2. Exame.

- Exame: 60% + CAF: 40%.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior, mediante solicitação prévia por escrito ao docente.
- Se for favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100%.
- A falta sem justificação, ou a fraude, implicam a classificação zero.

Bibliografia principal

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- CORBEAU, S., PENFORNIS, J.L. (2011), *Tourisme.com*, 2ème édition. Paris, Clé Internat. CORBEAU, S., DUBOIS, C. et al. (2011), *Hôtellerie-Restaurant.com*, 2ème éd., Paris, CLE.
- DUSSAC, E., (2017), *Bon Voyage ! Français du Tourisme*. Paris, CLE.
- GLAUD, L. & al. (2015) *Grammaire essentielle du français A1*. Paris, Didier.
- GREGOIRE, M. et THIEVENAZ, O. (2010), *Grammaire progressive, A1*, 2ème éd., Paris, CLE.
- LAYGUES, A, Coll A, (2016). *Le français en contexte : tourisme*. Paris, éd. Maison des langues.
- PENFORNIS, J-L. (2012). *Français.com. A1. Cahier d'exercices*. 2ème édition. Paris, CLE.
- PENFORNIS, J-L. (2012). *Français.com. A1. Livre de l'élève*. 2ème édition. Paris, CLE.

SITOGRAFIA ESSENCIAL

- Conjugação: <http://conjugueur.reverso.net/conjugaison-francais.html>
- Dicionário: <https://dictionnaire.reverso.net/> <https://www.linguee.com>
- Lista de páginas Web com exercícios de gramática e atividades: <https://www.lepointdufle.net/>
- Revista profissional: <https://www.tourmag.com/>

Academic Year 2021-22

Course unit FRENCH I FOR TOURISM

Courses TOURISM (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Acronym LLE

CNAEF code (3 digits) 222

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;8

Language of instruction French fr

Teaching/Learning modality Classroom teaching and online tutorial.

Coordinating teacher Idília Negreiros dos Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Idília Negreiros dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT
Catherine Christiane Marie Pasquier	OT; TP	TP2; OT2	15TP; 1.5OT
Lígia Domingos Cipriano	OT; TP	TP2; OT2	69TP; 4.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	84	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of this course, students should have developed their communicative skills (comprehension, production, interaction and mediation) in French for specific purposes at level A1 of the Common European Framework of Reference for Languages,

1. to interact in French language in tourist professional contexts,
2. to develop the motivation for the use of the French language in the classroom, for the efficient and focused realization of learning activities,
3. to develop continuous and autonomous learning skills.

Syllabus

A. Contacts socio-professionnels

1. Communiquer en classe et se présenter en contexte professionnel.
2. Prendre rendez-vous (téléphone et courriel) : dates, heures.
3. Emploi du temps professionnel.

B. Communication professionnelle

1. Hôtel et restaurant. Accueil, réservation, conseil, prise de commande et note.
2. Office de Tourisme. Accueil, conseil et information touristique : espaces touristiques, déplacements, climat, saisons, gastronomie et activités
3. Agence de voyages. Information et vente de produits touristiques : le circuit et le séjour.
4. Moyens de transport : accueil et renseignements.

C. Phonétique, lexique, grammaire

1. Accent tonique, intonation, élision et liaison.
2. Lexique des thèmes étudiés.
3. Déterminants. : défini, indéfini, possessif, démonstrat.
4. Pronoms : toniques, sujet, compl. d'obj. dir., interrogat.
5. Noms (genre et nombre) et adjectifs (place, accord, comparatif).
6. Expressions d'interrogation, temps, lieu, négation et quantité.
7. Présent, futur proche, futur, passé composé, impératif.

Teaching methodologies (including evaluation)

A. ASSIGNMENTS

1. The CA component comprises:

1. 40% - written tests/ assignments (throughout the year)
2. 40% - oral assignments (throughout the year)
3. 20% - other work (throughout the year).
4. Admission to the exam: CA CAF $\geq$ 6.
5. Students with a final CA grade of $\geq$ 12 are exempt from the exam.

B. EXAMS

1. If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
2. In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
3. The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

- CORBEAU, S., PENFORNIS, J.L. (2011), *Tourisme.com*, 2ème édition. Paris, Clé Internat. CORBEAU, S., DUBOIS, C. et al. (2011), *Hôtellerie-Restaurant.com*, 2ème éd., Paris, CLE.
- DUSSAC, E., (2017), *Bon Voyage ! Français du Tourisme*. Paris, CLE.
- GLAUD, L. & al. (2015) *Grammaire essentielle du français A1*. Paris, Didier.
- GREGOIRE, M. et THIEVENAZ, O. (2010), *Grammaire progressive, A1*, 2ème éd., Paris, CLE.
- LAYGUES, A, Coll A, (2016). *Le français en contexte : tourisme*. Paris, éd. Maison des langues.
- PENFORNIS, J-L. (2012). *Français.com. A1. Cahier d'exercices*. 2ème édition. Paris, CLE.
- PENFORNIS, J-L. (2012). *Français.com. A1. Livre de l'élève*. 2ème édition. Paris, CLE.
- Conjugação: <http://conjugueur.reverso.net/conjugaison-francais.html>
- Dicionário: <https://dictionnaire.reverso.net/> <https://www.linguee.com>
- Lista de páginas Web com exercícios de gramática e atividades: <https://www.lepointdufle.net/>
- Revista profissional: <https://www.tourmag.com/>