
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular FRANCÊS I PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161220

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla LLE

Código CNAEF (3 dígitos) 222

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4;8

Línguas de Aprendizagem Francês fr

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Natália Laranjinha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Natália Laranjinha	TP; OT	TP1; TP2; OT1; OT2	30TP; 30OT
Idília Negreiros dos Santos	TP	TP2; TP1	36TP
Lígia Domingos Cipriano	TP; OT	TP2; TP1; OT2; OT1	36TP; 30OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	A	84TP; 60OT	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nenhum.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A disciplina de Francês I para o Turismo tem como finalidade preparar os estudantes para interagir em língua francesa em contextos profissionais na área do Turismo. Os objetivos desta unidade curricular são:

1. Desenvolver a competência comunicativa (capacidades de compreensão, produção, interação e mediação) em língua francesa para fins específicos ao nível A1 do Quadro Europeu Comum de Referência para as línguas (QECRL), focando os contactos sociais, acolhimento, informação, reserva e pagamento de produtos e serviços turísticos.
2. Desenvolver a motivação para a utilização da língua francesa em sala de aula, e para a realização eficiente e focada das atividades de aprendizagem.
3. Desenvolver capacidades de auto-aprendizagem contínua e autónoma.

Conteúdos programáticos

A. Contacts socio-professionnels

1. Communiquer en classe et se présenter en contexte professionnel
2. Prendre rendez-vous (téléphone et courriel) : dates, heures, horaires
3. Emploi du temps et routines.

B. Communication professionnelle

1. Hôtel et restaurant. Accueil, réservation, conseil, prise de commande et note.
2. Office de Tourisme. Accueil, conseil et information touristique : espaces touristiques, déplacements, climat, saisons, gastronomie et activités.
3. Moyens de transport : accueil, vente et renseignements.

C. Phonétique, lexicque, grammaire

1. Accent tonique, intonation, élision et liaison
2. Lexique des thèmes étudiés
3. Déterminants. : défini, indéfini, possessif, démonstratif.
4. Pronoms : toniques, sujet, complément d'objet direct, interrogatif.
5. Noms (genre et nombre) et adjectifs (place, accord, comparatif)
6. Expressions d'interrogation, temps, lieu, négation et quantité
7. Présent, futur proche, passé récent, impératif

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A. Metodologia

- Abordagem comunicativa acional em *blended learning*: realização de atividades práticas, profissionalmente pertinentes e contextualizadas (recursos multimédia), em aula e na plataforma Tutoria UAAlg, e de simulações de interações profissionais.

B. Avaliação

1. Avaliação por frequência:

40% - Avaliação da compreensão e da produção oral

30% - Outros elementos de avaliação.

30% - Teste final - Avaliação da compreensão e produção escrita

ç - Reúnem as condições de acesso ao teste final os estudantes que tenham obtido uma nota superior ou igual a 6 valores nas avaliações da compreensão e da produção oral e dos outros elementos de avaliação. O teste final decorre na data do exame de época normal.

- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas de avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste final.

2. A valiação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames :

Época normal, de recurso e para estudantes com estatutos previstos em regulamentação própria: nota mínima de 10 valores num dos elementos de avaliação oral.

3. Aprovação. Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final superior ou igual a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC. A falta sem justificação, ou a fraude, implicam a classificação zero e reprovação.

Bibliografia principal

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- CORBEAU, S., PENFORNIS, J.L. (2011), Tourisme.com, 2ème édition. Paris, Clé Internat. CORBEAU, S., DUBOIS, C. et al. (2011), Hôtellerie-Restauration.com, 2ème éd., Paris, CLE.
- DUSSAC, E., (2017), Bon Voyage ! Français du Tourisme. Paris, CLE.
- GLAUD, L. & al. (2015) Grammaire essentielle du français A1. Paris, Didier.
- GREGOIRE, M. et THIEVENAZ, O. (2010), Grammaire progressive, A1, 2ème éd., Paris, CLE.
- LAYGUES, A, Coll A, (2016). Le français en contexte : tourisme. Paris, éd. Maison des langues.
- PENFORNIS, J-L. (2012). Français.com. A1. Cahier d'exercices. 2ème édition. Paris, CLE.
- PENFORNIS, J-L. (2012). Français.com. A1. Livre de l'élève. 2ème édition. Paris, CLE.

SITOGRAFIA ESSENCIAL

- Conjugação: <http://conjugueur.reverso.net/conjugaison-francais.html>
- Dicionário: <https://dictionnaire.reverso.net/> <https://www.linguee.com>
- Lista de páginas Web com exercícios de gramática e atividades: <https://www.lepointdufle.net/>
- Revista profissional: <https://www.tourmag.com/>

Academic Year 2023-24

Course unit FRENCH I FOR TOURISM

Courses TOURISM (1st cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Acronym LLE

CNAEF code (3 digits) 222

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;8

Language of instruction French fr

Teaching/Learning modality Classroom teaching

Coordinating teacher Natália Laranjinha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Natália Laranjinha	TP; OT	TP1; TP2; OT1; OT2	30TP; 3OT
Idília Negreiros dos Santos	TP	TP2; TP1	36TP
Lígia Domingos Cipriano	TP; OT	TP2; TP1; OT2; OT1	36TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	84	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of this course, students should have developed their communicative skills (comprehension, production, interaction and mediation) in French for specific purposes at level A1 of the Common European Framework of Reference for Languages,

1. to interact in French language in tourist professional contexts,
2. to develop the motivation for the use of the French language in the classroom, for the efficient and focused realization of learning activities,
3. to develop continuous and autonomous learning skills.

Syllabus

A. Contacts socio-professionnels

1. Communiquer en classe et se présenter en contexte professionnel.
2. Prendre rendez-vous (téléphone et courriel) : dates, heures, horaires
3. Emploi du temps et routines.

B. Communication professionnelle

1. Hôtel et restaurant. Accueil, réservation, conseil, prise de commande et note.
2. Office de Tourisme. Accueil, conseil et information touristique : espaces touristiques, déplacements, climat, saisons, gastronomie et activités
3. Moyens de transport : accueil, vente et renseignements.

C. Phonétique, lexicque, grammaire

1. Accent tonique, intonation, élision et liaison.
2. Lexique des thèmes étudiés.
3. Déterminants. : défini, indéfini, possessif, démonstrat.
4. Pronoms : toniques, sujet, compl. d'obj. dir., interrogat.
5. Noms (genre et nombre) et adjectifs (place, accord, comparatif).
6. Expressions d'interrogation, temps, lieu, négation et quantité.
7. Présent, futur proche, passé récent, impératif.

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous assessment of :

- a) 40% - listening and speaking proficiency.
- b) 30% - other assignments.
- c) 30% - reading and writing proficiency: final test.

- To take the final test, students need a minimum grade of 6 in each of the 3 components. This test will take place at the same time as the 1st exam.

- Students admitted to both the 1st exam and the final test and who wish to opt for the exam must enrol (via UALG Tutoria platform) up to 3 working days before the date of final test.

Assessment by exam: 100%

For the 1st, 2nd and special exam periods, a minimum grade of 10 is required in one of the oral assessment assignments.

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply. The exam includes an obligatory oral component.

- Continuous assessment or assessment by exam: the pass mark is 10 if all requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Main Bibliography

- CORBEAU, S., PENFORNIS, J.L. (2011), *Tourisme.com*, 2ème édition. Paris, Clé Internat.
- CORBEAU, S., DUBOIS, C. et al. (2011), *Hôtellerie-Restoration.com*, 2ème éd., Paris, CLE.
- DUSSAC, E., (2017), *Bon Voyage ! Français du Tourisme*. Paris, CLE.
- GLAUD, L. & al. (2015) *Grammaire essentielle du français A1*. Paris, Didier.
- GREGOIRE, M. et THIEVENAZ, O. (2010), *Grammaire progressive, A1, 2ème éd.*, Paris, CLE.
- LAYGUES, A, Coll A, (2016). *Le français en contexte : tourisme*. Paris, éd. Maison des langues.
- PENFORNIS, J-L. (2012). *Français.com. A1. Cahier d'exercices*. 2ème édition. Paris, CLE.
- PENFORNIS, J-L. (2012). *Français.com. A1. Livre de l'élève*. 2ème édition. Paris, CLE.

- Conjugação: <http://conjugueur.reverso.net/conjugaison-francais.html>
- Dicionário: <https://dictionnaire.reverso.net/> <https://www.linguee.com>
- Lista de páginas Web com exercícios de gramática e atividades: <https://www.lepointdufle.net/>
- Revista profissional: <https://www.tourmag.com/>