UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

English version at the end of this document

Ano Letivo	2018-19
Unidade Curricular	INFORMÁTICA PARA TURISMO
Cursos	TURISMO (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14161221
Área Científica	INFORMÁTICA
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português-PT
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Ana Clara Simão Lopes

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Clara Simão Lopes	OT; TP	TP1; TP2; TP3; OT1; OT2; OT3	202.5TP; 13.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	67.5TP; 4.5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dominar os conceitos e a terminologia associados às Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) utilizadas no turismo, bem como ter a capacidade de utilização de meios informáticos que lhe permitam a aplicação corrente na atividade profissional.

Possuir uma atitude adaptativa a um envolvimento crescentemente apoiado nas TIC e uma boa capacidade para estruturar/manipular a informação associada ao seu local de trabalho.

Competências Genéricas:

-Dominar e utilizar os principais serviços disponibilizados na internet em geral e nas redes sociais em particular;

-Empregar corretamente as técnicas de produção e apresentação de informação documental;

-Utilizar técnicas de cálculo e análise de dados com automatização da folha de cálculo.

Competências Específicas:

-Saber utilizar as redes sociais e aproveitar as vantagens inerentes;

-Saber fazer uma gestão integrada de documentos na nuvem, conhecendo as várias formas de produção, partilha e divulgação de documentos.

Conteúdos programáticos

1. Conceitos de TIC aplicados ao turismo

2. Tecnologias do turismo e as novas práticas sociais

2.1. Internet, Web 2.0 e Web 3.0

2.2. Redes Sociais

3. Gestão integrada de documentos na nuvem

3.1. Computação na nuvem e centros de dados

3.2. Gestão da partilha de documentos

3.3. Criação de documentos portáveis e compactados

3.4. Formulários online

4. Produção e apresentação de informação

4.1. Utilização das normas aplicáveis à produção de informação documental

4.1.1. Abordagem com Microsoft Word e outras aplicações (OpenOffice e Nuvem)

4.2. Uso das tecnologias de apresentação para potenciar a comunicação

4.2.1. Abordagem com Microsoft PowerPoint e outras aplicações (Prezi, OpenOffice e Nuvem)

5. Cálculo numérico como instrumento de apoio à decisão

5.1. Software de cálculo numérico vocacionado para a gestão

5.1.1. Abordagem com Microsoft Excel e outras aplicações (OpenOffice e Nuvem)

6. Desenvolvimento de um website ou blog

6.1. Abordagem com Wix, WordPress ou outras aplicações

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular apresenta-se sob a forma de aulas teórico-práticas. A unidade curricular também inclui a realização de um seminário com oradores convidados oriundos do tecido empresarial, ligados à atividade turística.
Avaliação da UC:
- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 50% - 1º Teste; 50% - 2º Teste
- Admissão a exame de época normal: CAF>= 6 valores. Dispensa de exame: CAF>= 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

António, P. F. (2015), Informática e Tecnologias da Informação, Edições Sílabo.
Coelho, P. (2017), Internet das Coisas, FCA.
Gameiro, F., Curto, J. D. (2016), Excel para Economia e Gestão, Edições Sílabo.
Ferreira, A. M. (2015), Introdução ao Cloud Computing - IaaS, PaaS, SaaS, Tecnologia, Conceito e Modelos de Negócio, FCA.
Loureiro, H. (2013), Excel 2013 Macros & VBA- Curso Completo, FCA.
Marques, A. E. (2012), Microsoft Windows 8, Edições Centro Atlântico, Coleção Software Obrigatório.
Marques, P. C., Costa, N. (2013), Fundamental do Word 2013, FCA.
Pinto, M. (2011), Microsoft PowerPoint 2010, Edições Centro Atlântico, Coleção: Software Obrigatório.
Pinto, M. (2013), Microsoft Excel 2013, Edições Centro Atlântico, Coleção Software Obrigatório.
Rodrigues, L. S. (2016), Utilização do Excel para Economia & Gestão, FCA.

Academic Year	2018-19
Course unit	INFORMATION TECHNOLOGY FOR TOURISM
Courses	TOURISM
Faculty / School	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Main Scientific Area	INFORMÁTICA
Acronym	
Language of instruction	Portuguese-PT
Teaching/Learning modality	Presential
Coordinating teacher	Ana Clara Simão Lopes

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Clara Simão Lopes	OT; TP	TP1; TP2; TP3; OT1; OT2; OT3	202.5TP; 13.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	67.5	0	0	0	0	4.5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applied

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Mastering the concepts and terminology associated with Information and Communication Technologies (ICTs) used in tourism, as well as having the ability to use computer capabilities enabling it to everyday use in professional activity.

Owning an adaptive approach to an increasingly ICT-supported involvement and a good ability to structure / manipulate the information associated with the workplace.

Generic Skills:

- Mastering and using the main services available on the internet and social media networks;

- Employ in the right way the techniques of production and presentation of information;

- Using calculus techniques and data analysis with automated worksheet.

Specific Skills:

- Learn to use social media networks and enjoy the inherent advantages;

- Knowing how to do an integrated document management in the cloud, knowing the various forms of production, sharing and dissemination of documents.

Syllabus

1. Concepts of ICT applied to tourism

2. Tourism technologies and new social practices

2.1. Internet, Web 2.0 and Web 3.0

2.2. Social media networks

3. Integrated document management in the cloud

3.1. Cloud computing and data center

3.2. Management of shared documents

3.3. Creating portable and compressed documents

3.4. Online forms

4. Information production and presentation

4.1. Use of standards for the production of information

4.1.1. Approach with Microsoft Word and other applications (OpenOffice and in the cloud)

4.2. Use of presentation technologies to enhance communication

4.2.1. Approach with Microsoft PowerPoint and other applications (Prezi, OpenOffice and in the cloud)

5. Numerical computation as a tool for decision support

5.1. Numerical calculation software devoted to the management

5.1.1. Approach with Microsoft Excel and other applications (OpenOffice and in the cloud)

6. Development of a website or blog

6.1. Approach with Wix, WordPress or other applications

Teaching methodologies (including evaluation)

This curricular unit is presented in the form of theoretical-practical lessons. This curricular unit also includes a seminar with guest speakers coming from the business sector related to tourism.
Course Unit Evaluation:
- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
- The CA component comprises: 1st test, 50%; 2nd test, 50%
- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam. Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of >= 6 is needed
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

António, P. F. (2015), Informática e Tecnologias da Informação, Edições Sílabo.
Coelho, P. (2017), Internet das Coisas, FCA.
Gameiro, F., Curto, J. D. (2016), Excel para Economia e Gestão, Edições Sílabo.
Ferreira, A. M. (2015), Introdução ao Cloud Computing - IaaS, PaaS, SaaS, Tecnologia, Conceito e Modelos de Negócio, FCA.
Loureiro, H. (2013), Excel 2013 Macros & VBA- Curso Completo, FCA.
Marques, A. E. (2012), Microsoft Windows 8, Edições Centro Atlântico, Coleção Software Obrigatório.
Marques, P. C., Costa, N. (2013), Fundamental do Word 2013, FCA.
Pinto, M. (2011), Microsoft PowerPoint 2010, Edições Centro Atlântico, Coleção: Software Obrigatório.
Pinto, M. (2013), Microsoft Excel 2013, Edições Centro Atlântico, Coleção Software Obrigatório.
Rodrigues, L. S. (2016), Utilização do Excel para Economia & Gestão, FCA.