

Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular INTRODUÇÃO AO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161223

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Paula Guerreiro Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	135TP; 9OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	67,5TP; 4,5OT	196	7

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender conceptualmente o turismo.

Conhecer a história do turismo a nível internacional e em Portugal.

Analisar os principais fatores e momentos no desenvolvimento do turismo.

Compreender a importância da informação em turismo e conhecer as principais fontes de informação existentes.

Conhecer a estrutura, funções e dinâmicas das organizações turísticas a nível nacional, regional e local.

Compreender as dinâmicas associadas às diversas formas de turismo.

Reconhecer os impactes do desenvolvimento turístico para os destinos.

Conteúdos programáticos

1. Introdução ao Turismo

1.1. Enquadramento teórico e conceptualização do turismo

1.2. Evolução do Turismo

1.2.1. A nível mundial

1.2.2. A nível nacional: Portugal

2. Importância da informação em turismo

2.1. Fontes de informação

2.2. Tipo de informação

3. Organização turística

3.1. O contexto internacional

3.2. O contexto nacional

3.2.1. O setor público

3.2.2. O setor privado

3.2.3. Organizações sem fins lucrativos

3.2.4. Outros intervenientes no turismo

4. Principais formas de turismo

5. Desenvolvimento turístico: implicações no destino

5.1. Ambientais

5.2. Culturais

5.3. Económicas

5.4. Políticas

5.5. Sociais

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).

Avaliação da CAF: 1º teste, 25%; 2º teste, 25%; Trabalho de grupo prático (componentes escrita e oral). É obrigatória a apresentação e defesa oral, por cada elemento do grupo, podendo ser atribuída diferente classificação. 15% assiduidade; 10%; Avaliação do docente.

Dispensa de exame: CAF >= 12 valores

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Aulas teórico-práticas (debate de matérias em sala de aula, análise de estudos de caso, visitas de estudo, participação em palestras e seminários, orientação tutorial).

Bibliografia principal

Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008). Tourism Principles and Practice (2.^a ed), Prentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013). Introdução ao Turismo (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.

Gunn, C.A. (1994). Tourism Planning: Basic Concepts, Cases. Taylor and Francis, Washington.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). The Business of Tourism, 9^a ed., Pearson, New Jersey.

Jafari, J.; Xiao, H. (2015). Encyclopedia of Tourism. Springer, New York.

Jamal, T.; Robinson, M. (2014). The Sage Handbook of Tourist Studies, Sage, New York

Krippendorf, J. (1987). The Holiday Maker. Heinemann, London.

McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). Tourism, Principles, Practices, Philosophies (7.^a ed), John Wiley and Sons, New Jersey.

Page, S. (2015). Tourism Management, (5.^a ed), Routledge, London.

Revistas científicas:

Annals of Tourism Research.

Journal of Sustainable Tourism.

Tourism Management.

Imprensa Especializada:

Publituris

Turisver

Hosteltur

Academic Year 2017-18

Course unit INTRODUCTION TO TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Paula Guerreiro Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	135TP; 9OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	67,5	0	0	0	0	4,5	0	196

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N.A,

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Conceptual and theoretically understand tourism.

To understand the history of tourism at international level and in Portugal.

To analyze the main drivers and moments in the development of tourism.

To understand the importance of information in tourism and know its main sources of information.

To understand the structure, functions and dynamics of tourism organizations at national, regional and local level.

To understand the dynamics associated with the various forms of tourism.

To recognize the impacts of tourism development in destinations.

Provide students with knowledge and methodological tools that allow them to establish the link between the various unit contents and the tourist reality.

To develop in the students technical and scientific abilities in order of them to apply the knowledge in practical situations.

To stimulate the capacity of initiative, autonomy, and teamwork in the elaboration of the proposed tasks, namely in research, analysis and use of the acquired knowledge.

Syllabus

1. Introduction to Tourism
 - 1.1. Theoretical framework and conceptualization of tourism
 - 1.2. Evolution of tourism
 - 1.2.1. World level
 - 1.2.2. National level: Portugal
2. Importance of information in tourism
 - 2.1. Sources of information
3. Tourist Organisation
 - 3.1. International context
 - 3.2. National context
 - 3.2.1. Public sector
 - 3.2.2. Private sector
 - 3.2.3. Third sector
 - 3.2.4. Other stakeholders in tourism
4. Forms of tourism
5. Tourism development - implications on destinations
 - 5.1. Environmental
 - 5.2. Cultural
 - 5.3. Economic
 - 5.4. Political
 - 5.5. Social

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises: 1st Test, 25%; 2nd Test, 25%; Practical group work, 25% (written and oral components). Oral presentation and defense are mandatory for each group member, and different classification may be assigned. Class attendance, 15%; Continuous evaluation, 10%.

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Theoretical-practical classes (discussion, case studies analysis, study visits, participation in seminars, tutorial orientation).

Main Bibliography

Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008). *Tourism Principles and Practice* (2.^a ed), Prentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.

Gunn, C.A. (1994). *Tourism Planning: Basic Concepts, Cases*. Taylor and Francis, Washington.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). *The Business of Tourism*, 9^a ed., Pearson, New Jersey.

Jafari, J.; Xiao, H. (2015). *Encyclopedia of Tourism*. Springer, New York.

Jamal, T.; Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies*, Sage, New York

Krippendorff, J. (1987). *The Holiday Maker*. Heinemann, London.

McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (7.^a ed), John Willey and Sons, New Jersey.

Page, S. (2015). *Tourism Management*, (5.^a ed), Routledge, London.

Scientific Journals:

Annals of Tourism Research.

Journal of Sustainable Tourism.

Tourism Management.

Specialized Press:

Publituris

Turisver

Hosteltur