
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular INTRODUÇÃO AO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161223

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial e à distância.

Docente Responsável Paula Guerreiro Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paula Guerreiro Martins	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	126TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	63TP; 3OT	196	7

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender a evolução do turismo a nível internacional e em Portugal.

Compreender conceptualmente o turismo.

Compreender as dinâmicas associadas às diversas formas de turismo e às tendências da atividade turística.

Conhecer a estrutura, funções e dinâmicas das organizações turísticas a nível internacional, nacional e regional.

Reconhecer os impactos do desenvolvimento turístico para os destinos e sua necessária relação com a sustentabilidade no turismo.

Promover a iniciativa, autonomia e a capacidade de trabalhar em equipa através da pesquisa, interpretação e discussão dos vários temas.

Conteúdos programáticos

1. Evolução do Turismo a nível internacional e em Portugal
2. Principais tendências e formas de turismo
3. Organização turística: contexto internacional, nacional e regional
4. Desenvolvimento turístico: implicações no destino

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular de Introdução ao Turismo encontram-se organizados de forma a dar respostas às primeiras questões que se colocam no estudo do turismo, do ponto de vista teórico e na sua articulação com a atividade turística. São particularmente relevantes nesta unidade curricular as questões que dizem respeito à contextualização e evolução do turismo e ao turismo como objeto de estudo científico, o conhecimento das respectivas estruturas organizacionais, a compreensão das diversas formas de turismo, da identificação das principais tendências do turismo e o reconhecimento dos impactos do desenvolvimento turístico para os destinos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).

Avaliação da CAF: 1 teste, 50%; Trabalho de grupo, 40% (componentes escrita e oral). É obrigatória a apresentação e defesa oral, por cada elemento do grupo, podendo ser atribuída diferente classificação; Observação docente, 10% (assiduidade ou trabalho individual).

Admissão a exame de época normal: CAF $\geq$ 6 valores.

Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores.

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Aulas teórico-práticas (debate de matérias em sala de aula, visita de estudo, participação em palestras, orientação tutorial).

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia de ensino adotada para a unidade curricular é teórico-prática e, com base nos objetivos definidos, procura fornecer aos alunos o referencial teórico essencial ao estudo do turismo e futuro exercício da profissão nesta área.

Os conceitos apresentados são analisados com recurso a exemplos práticos da realidade turística a nível nacional e internacional e aplicados a situações concretas que resultam, em parte, da pesquisa efetuada pelos alunos, sob orientação do(a) docente da unidade curricular, como forma de melhor perceber as particularidades desta atividade.

No decurso do semestre é valorizada a participação ativa nas aulas e tutorias, o debate construtivo sobre as temáticas abordadas.

A realização do teste e do trabalho de grupo, com discussão oral, complementam a orientação teórico-prática da unidade curricular e fornecem aos alunos oportunidades diferenciadas para a sua avaliação.

Bibliografia principal

Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008). Tourism Principles and Practice (2.^a ed), Prentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013). Introdução ao Turismo (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.

Gunn, C.A. (1994). Tourism Planning: Basic Concepts, Cases. Taylor and Francis, Washington.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). The Business of Tourism, 9^a ed., Pearson, New Jersey.

Jafari, J.; Xiao, H. (2015). Encyclopedia of Tourism. Springer, New York.

Jamal, T.; Robinson, M. (2014). The Sage Handbook of Tourist Studies, Sage, New York

Krippendorff, J. (1987). The Holiday Maker. Heinemann, London.

McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). Tourism, Principles, Practices, Philosophies (7.^a ed), John Willey and Sons, New Jersey.

Page, S. (2015). Tourism Management, (5.^a ed), Routledge, London.

Revistas científicas:

Annals of Tourism Research.

Journal of Sustainable Tourism.

Tourism Management.

Imprensa Especializada:

Publituris

Turisver

Hosteltur

Academic Year 2020-21

Course unit INTRODUCTION TO TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction
Portuguese

Teaching/Learning modality
Classroom-based and distance learning.

Coordinating teacher Paula Guerreiro Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paula Guerreiro Martins	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	126TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	63	0	0	0	0	3	0	196

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N.A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understanding the evolution of tourism on an international and national level.

Understanding the key concepts in tourism.

To understand the dynamics of different types of tourism and the trends in tourism activity.

To recognise the structure, the functions and the dynamics of the international, national and regional tourist organizations.

To recognize the impacts of tourism development in destinations.

To foster initiative, autonomy, and teamwork skills through research, interpretation and discussion of the different topics.

Syllabus

1. Evolution of tourism on an international level and in Portugal
2. Trends and types of tourism
3. Tourist Organization: international, national and regional organizations
4. Tourism development - implications on destinations

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus is organized in order to explain the main concepts of tourism, concerning theoretical perspective. This curricular unit focuses on the historical evolution of tourism and on tourism as the object of scientific study. It also covers the formal worldwide organizations, the main trends in tourist activities and types of tourism and the impacts of tourism development on the destinations.

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises: 1 Test, 50%; group work, 40% (written and oral components). Oral presentation and discussion are mandatory for each group member, and different classification may be assigned. 10% Continuous assessment (10% class attendance or individual work).

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

Admission to the exam during época normal period CA ≥ 6 is needed

If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Theoretical-practical classes (discussion, study visits, participation in seminars, tutorial orientation).

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching method in this unit is based on theoretical-practical classes and seeks to provide students with the theoretical framework essential to the study of tourism and for the future professional career.

The concepts are presented and discussed through practical examples of tourist activities and applied to real situations that result in part from research carried out by students, under the guidance of the professor, as a way to perceive the main features of the industry. In this unit it is considered for evaluation, the active participation in classes and in tutorials.

These methods oriented both individually and in groups, allow students a more accurate reflection on the tourist phenomenon. The test and the group work, with oral presentations and discussion, complement the theoretical and practical orientation of the unit.

Main Bibliography

Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008). Tourism Principles and Practice (2.^a ed), Prentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013). Introdução ao Turismo (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.

Gunn, C.A. (1994). Tourism Planning: Basic Concepts, Cases. Taylor and Francis, Washington.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). The Business of Tourism, 9^a ed., Pearson, New Jersey.

Jafari, J.; Xiao, H. (2015). Encyclopedia of Tourism. Springer, New York.

Jamal, T.; Robinson, M. (2014). The Sage Handbook of Tourist Studies, Sage, New York

Krippendorff, J. (1987). The Holiday Maker. Heinemann, London.

McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). Tourism, Principles, Practices, Philosophies (7.^a ed), John Willey and Sons, New Jersey.

Page, S. (2015). Tourism Management, (5.^a ed), Routledge, London.

Scientific Journals:

Annals of Tourism Research.

Journal of Sustainable Tourism.

Tourism Management.

Specialized Press:

Publituris

Turisver

Hosteltur