

Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular PSICOLOGIA DO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161224

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Teórico-Prático - Presencial

Docente Responsável Maria Manuela Palmeira Neto

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Manuela Palmeira Neto	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	90TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	45TP; 3OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender como a Psicologia ao estudar o comportamento e os processos mentais do ser

humano, nas suas relações consigo, com os outros e com o meio, se interliga com o turismo como espaço privilegiado de contacto entre pessoas de diferentes contextos sociais. Nomeadamente, os comportamentos decorrentes da interação entre os agentes integrados na dinâmica turística (turista, comunidade de acolhimento e trabalhadores da atividade).

- Dominar os quadros teórico-práticos e as diferentes orientações metodológicas da Psicologia

necessários à reflexão e pesquisa no domínio do Turismo;

- Compreender a forma como as diferenças individuais, em termos de personalidade, emoções,

percepções, motivações, valores, atitudes e comunicação podem influenciar o comportamento das pessoas em contexto turístico;

- Conhecer como os processos subjacentes às dinâmicas intergrupais nomeadamente os

identitários determinam a diferenciação dos destinos turísticos e as escolhas turísticas.

Conteúdos programáticos

I Psicologia e Turismo

1. Introdução à Psicologia: a Psicologia como ciência e o seu objeto de estudo;
2. Níveis de Análise no estudo da Psicologia aplicada ao Turismo;
3. Orientações metodológicas em Psicologia e a sua relação com o Turismo.
4. Aplicações da Psicologia ao estudo do Turismo;
5. A abordagem da Psicologia Social e da Psicologia da Saúde na dinâmica turística

II O Eu e o Outro enquanto Atores do Processo Turístico

1. Personalidade e emoções: a sua importância na escolha dos destinos turísticos;
2. Perceção interpessoal no Turismo;
3. Motivação para viajar;
4. O processo de comunicação interpessoal enquanto instrumento de atuação no Turismo;
5. Atitudes dos residentes e turistas;
6. Valores e situações turísticas.

III Dinâmicas Grupais em Contexto Turístico

1. A problemática das relações intergrupais no Turismo;
2. A construção da identidade social numa região turística e a sua importância na diferenciação dos destinos turísticos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

AULAS TEÓRICO-PRÁTICAS

Os métodos de ensino são constituídos por exposição teórica, simulações, estudos de casos, simulações, exercícios de autoconhecimento, análise e reflexão sobre textos ou e resolução de casos práticos.

AVALIAÇÃO DA UC

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 50% - Teste; 45 % - Trabalho de Grupo, 50% - Assiduidade em 80%, 5%
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

- Castano-Blanco, J. (2005). *Psicología Social de los Viajes y del Turismo*. Madrid: Thomson
- Feldman, R. (2001). *Compreender a Psicologia*. Amadora: McGrawHill.
- Jack, G. & Phipps A. (2005). *Tourism and Intercultural Exchange: why tourism matters*. Clevedon: Multilingual Mattersw Limited.
- Neto, M. (1996). *Nós e os outros - Dinâmicas intergrupais: turismo e identidade social no Algarve*. Tese de Mestrado. Lisboa: ISCTE.
- Pearce, P. L. & Stringer, P. F. (1991). Psychology and Tourism. *Annals of Tourism Research*, 18, pp 136-15
- Robbins, S. & Judge, T. (2013). *Organizational Behavior*. London: Prentice-Hall.
- Ross, G. F. (1998). *The Psychology of Tourism*. Melbourne: Hospitality Press.
- Silva, F. B. (2013). *A Psicologia Dos Serviços Em Turismo e Hotelaria*, Brasil: Senac-RJ

Academic Year 2017-18

Course unit PSYCHOLOGY OF TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area PSICOLOGIA

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Theoretical ? Practical - Presential

Coordinating teacher Maria Manuela Palmeira Neto

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Manuela Palmeira Neto	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	90TP; 60T

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To enable students to acquire the theoretical and practical framework necessary to foster critical thinking about people's behavior in the tourism context, namely those arising from the interaction between the actors involved in tourism interaction (tourist, host community and co-workers). To value the diagnosis and social intervention in multidisciplinary teams, that will be applied by students during their future professional activity in the field of tourism.

The students will acquire the following generic skills:

To discuss the importance of psychology to understand the dynamics of tourism.

To understand the psychological processes underlying individual behavior.

To explain their own and others' behavior using the theoretical models learned in the course P To increase self-awareness and self-knowledge for personal development.

To demonstrate the ability to critically think about life experiences and explain their meaning.

Syllabus

I - Psychology and Tourism

1. Introduction to Psychology: Psychology as a science and its object of study;
2. Analysis Levels in Psychology study applied to Tourism;
3. Methodological guidelines in Psychology and its relationship with tourism.
4. Applications of Psychology to the study of tourism:
5. The approach of Social Psychology and Health Psychology in the tourist dynamic

II - The Self and the Other as Actors of Tourism Case

1. Personality and emotions: its importance in the choice of tourist destinations;
2. Interpersonal Perception on Tourism;
3. Motivation for travel;
4. The process of interpersonal communication as a performance instrument in Tourism;
5. Attitudes of residents and tourists;
6. Values ??and tourist situations.

III - Dynamic group in Tourism Context

1. The issue of intergroup relations in Tourism;
2. The construction of social identity in a tourist area and its importance in the differentiation of tourist destinations.

Teaching methodologies (including evaluation)

THEORETICAL - PRACTICAL CLASSES

Teaching methods are theoretical exposition, simulations, case studies, simulations, exercises of self-knowledge, analysis and reflection on texts or the resolution of practical cases.

EVALUATION OF THE CU

- CAC Frequency Assessment Component (40% weight) + Exam (60% weight)
- Evaluation of the CAC: 50% - Test; 45% - Group work, 50% - Attendance at 80%, 5%
- Exemption from examination: CAF > = 12 values
- If it is favorable to the student, the normal period exam scores the CAC for the calculation of the admission grade for subsequent exams during the academic year of obtaining the CAC.
- In the special time of completion of course or improvement of classification, the result of the examination corresponds to 100% of the grade of the UC.
- The student can use the CAC obtained in the previous academic year in the UC, upon prior written request to the teacher.

Main Bibliography

Castano-Blanco, J. (2005). *Psicología Social de los Viajes y del Turismo*. Madrid: Thomson

Feldman, R. (2001). *Compreender a Psicologia*. Amadora: McGrawHill.

Jack, G. & Phipps A. (2005). *Tourism and Intercultural Exchange: why tourism matters*. Clevedon: Multilingual Mattersw Limited.

Neto, M. (1996). *Nós e os outros - Dinâmicas intergrupais: turismo e identidade social no Algarve*. Tese de Mestrado. Lisboa: ISCTE.

Pearce, P. L. & Stringer, P. F. (1991). Psychology and Tourism. *Annals of Tourism Research*, 18, pp 136-15

Robbins, S. & Judge, T. (2013). *Organizational Behavior*. London: Prentice-Hall.

Ross, G. F. (1998). *The Psychology of Tourism*. Melbourne: Hospitality Press.

Silva, F. B. (2013). *A Psicologia Dos Serviços Em Turismo e Hotelaria*, Brasil: Senac-RJ