

---

**Ano Letivo** 2019-20

---

**Unidade Curricular** PSICOLOGIA DO TURISMO

---

**Cursos** TURISMO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14161224

---

**Área Científica** PSICOLOGIA

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino** Teórico-Prático - Presencial

---

**Docente Responsável** Maria Manuela Palmeira Neto

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Manuela Palmeira Neto	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	90TP; 6OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	45TP; 3OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

#### Precedências

Sem precedências

---

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

---

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender como a Psicologia ao estudar o comportamento e os processos mentais do ser humano, nas suas relações consigo, com os outros e com o meio, se interliga com o turismo como espaço privilegiado identitário de contacto entre pessoas de diferentes contextos sociais. Nomeadamente, os comportamentos decorrentes da interação entre os agentes integrados na dinâmica turística (turista, comunidade de acolhimento e trabalhadores da atividade);

- Dominar os quadros teórico-práticos e as diferentes orientações metodológicas e correntes da Psicologia necessários à reflexão e pesquisa no domínio do turismo;
- Compreender como o turismo pode ser um agente de mudança pessoal em termos de personalidade, emoções, perceções, comunicação e relações interpessoais contribuindo para transformar o comportamento das pessoas;
- Conhecer a relevância das motivações e das atitudes na escolha dos destinos turísticos;
- Compreender os riscos associados aos destinos turísticos, ao turista e aos residentes.

## **Conteúdos programáticos**

### **I Psicologia e Turismo**

1. Introdução à Psicologia: a Psicologia como ciência e o seu objeto de estudo.
2. Níveis de Análise no estudo da Psicologia aplicada ao Turismo.
3. Correntes da psicologia aplicadas ao estudo do turismo.

### **II O Turismo e a mudança pessoal: o Eu e o Outro no Processo Turístico**

1. Personalidade e emoções: relação com a escolha dos destinos turísticos.
2. Aprendizagem.
3. Perceção, comunicação e relações interpessoais no Turismo.

### **III Motivação e atitudes no processo turístico**

1. Motivação para viajar.
2. Atitudes e valores no turismo.

### **IV Perceção de risco no turismo**

1. Conceito de risco.
2. Dimensões de risco no turismo.

### **V A construção da identidade psicossocial das regiões turísticas .**

1. Conceito e construção de identidade.
2. Estratégias identitárias das regiões turísticas.

---

## **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

A compreensão dos contextos turísticos é conseguida através de áreas de conhecimento diversificadas muitas delas apoiadas nas ciências sociais e humanas. Ao pensar-se no turismo lembramo-nos essencialmente de pessoas que querem conhecer determinado lugar, visitar amigos ou familiares, querem passar férias ou usufruir de tempo livre. A Unidade Curricular de Psicologia do Turismo procura compreender os processos psicológicos subjacentes ao comportamento do indivíduo e dos grupos. Apresenta, pois, os quadros teórico-práticos necessários à reflexão sobre o comportamento das pessoas em contexto turístico, nomeadamente os decorrentes da interação entre os agentes integrados na dinâmica turística: turista, comunidade de acolhimento e trabalhadores da atividade. Valoriza-se nesta unidade curricular o diagnóstico e a intervenção social em equipas multidisciplinares visando melhorar o bem-estar dos intervenientes no processo turístico e a conseqüente prática profissional.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

#### **AULAS TEÓRICO-PRÁTICAS**

Os métodos de ensino são constituídos por exposição teórica, simulações, estudos de casos, simulações, exercícios de autoconhecimento, análise e reflexão sobre textos ou/e resolução de casos práticos.

#### **AVALIAÇÃO DA UC**

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: Teste = 45 %; Trabalho individual = 10%; Trabalho de Grupo=40%; Assiduidade em 80% = 5%.
- Dispensa de exame: CAF >= 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia por escrito ao docente.

---

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados com base em metodologias expositivas, interrogativas, demonstrativas e ativas de acordo com os objetivos da Unidade Curricular. As aulas teóricas assentam essencialmente nos métodos expositivos e interrogativos. As aulas teórico-práticas recorrerão essencialmente aos métodos demonstrativos e ativos bem como aos anteriormente mencionados. De acordo com as necessidades das aulas teóricas e teórico-práticas serão utilizadas diversas técnicas, tais como: casos práticos, exercícios, jogos, brainstorming dinâmicas de grupo, filmes, discussão de textos e outros. Uma metodologia de ensino diversificada permitirá desenvolver o sentido crítico e reflexivo, numa lógica constante de integração da teoria e da prática. Os métodos ativos fomentam o desenvolvimento das capacidades comunicacionais.

De acordo com as metodologias já mencionadas pretende-se que os estudantes saibam explicar a importância da Psicologia no estudo do turismo. Reconheçam diferentes orientações metodológicas e correntes da Psicologia que permitem a pesquisa no domínio do turismo. Compreendam a forma como as diferenças individuais, em termos de personalidade e emoções podem influenciar e transformar o comportamento das pessoas. Expliquem a razão pela qual duas pessoas perante a mesma realidade têm percepções diferentes. Compreendam como avaliamos, fazemos inferências e atribuições acerca do nosso comportamento e dos outros. Reconheçam as motivações básicas do comportamento humano essencialmente no âmbito turístico. Desenvolvam competências de comunicação interpessoal, consciencializando as barreiras que se colocam aos vários níveis, aprendam a ouvir ativamente de forma a melhorar as interações em contexto turístico. Identifiquem as atitudes das pessoas de molde a compreenderem a dimensão intercultural do turismo. Identifiquem os riscos associados aos destinos turísticos nomeadamente para os turistas, residentes e território. Compreendam como os processos identitários determinam a diferenciação dos destinos turísticos. Conheçam os processos subjacentes às dinâmicas intergrupais e discutam a sua importância na determinação do comportamento individual e coletivo.

### Bibliografia principal

- Brás, M. (2012). *Turismo e Segurança: Efeito da Perceção de Risco na Escolha do Destino Turístico* ; O Caso do Algarve. Tese de Doutoramento. Faro: Ualg.
- Castano-Blanco, J. (2005). *Psicología Social de los Viajes y del Turismo* . Madrid: Thomson
- Feldman, R. (2001). *Compreender a Psicologia* . Amadora: McGrawHill.
- Neto, M. (1996). *Nós e os outros - Dinâmicas intergrupais: turismo e identidade social no Algarve*. Tese de Mestrado. Lisboa: ISCTE.
- Pizam, A. & Mansfeld, Y. (2006). Toward a Theory of Tourism Security, In Mansfeld Y. & Pizam, A. (Ed.). *Tourism, Security & Safety: From Theory to Practice*. Oxford: Butterworth-Heinemannard.
- Pearce, L. P. (2011). *Tourist Behavior and the Contemporary Word* . Bristol. Channel View Publications.
- Pearce, L. P. & Stringer, P. F. (1991). Psychology and Tourism. *Annals of Tourism Research*, 18, pp 136-15
- Ross, G. F.(1998). *The Psychology of Tourism* . Melbourne: Hospitality Press.
- Silva, F. B. (2013). *A Psicologia Dos Serviços Em Turismo e Hotelaria*, Brasil: Senac-RJ

**Academic Year** 2019-20

**Course unit** PSYCHOLOGY OF TOURISM

**Courses** TOURISM

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

**Main Scientific Area** PSICOLOGIA

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality** Theoretical ?Practical - Presential

**Coordinating teacher** Maria Manuela Palmeira Neto

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Manuela Palmeira Neto	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	90TP; 6OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Not applicable

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

To enable students to acquire the theoretical and practical framework necessary to foster critical thinking about people's behavior in the tourism context, namely those arising from the interaction between the actors involved in tourism interaction (tourist, host community and co-workers). To value the diagnosis and social intervention in multidisciplinary teams, that will be applied by students during their future professional activity in the field of tourism.

The students will acquire the following generic skills:

To discuss the importance of psychology to understand the dynamics of tourism.

To understand the psychological processes underlying individual behavior.

To explain their own and others' behavior using the theoretical models learned in the course P To increase self-awareness and self-knowledge for personal development.

To demonstrate the ability to critically think about life experiences and explain their meaning.

## Syllabus

### I Psychology and Tourism

1. Introduction to Psychology: Psychology as a science and its object of study.
2. Levels of Analysis in the study of Psychology applied to Tourism.
3. Currents of psychology applied to the study of tourism.

### II Tourism and personal change: the self and the other in the tourist process

1. Personality and emotions: relationship with the choice of tourist destinations.
2. Learning
3. Perception, communication and interpersonal relationships in tourism.

### III Motivation and attitudes in the tourism process

1. Motivation to travel.
2. Attitudes and values in tourism.

### IV Risk perception in tourism

1. Concept of risk.
2. Risk dimensions in tourism.

### V The construction of the psychosocial identity of tourist regions.

1. Concept and identity construction.
2. Identity strategies of tourist region.

---

## Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Understanding the tourism context is achieved through different fields of study, most of them based on the social sciences and humanities. When referring to tourism, we mostly mean people who want to know places, visit friends or family, go on holiday or enjoy time off. The CU in Tourism Psychology seeks to understand the psychological processes underlying individual and group behavior. Therefore the CU presents the theoretical and practical frameworks necessary to understand people's behavior in the tourism context, and namely those taking place during the interaction of the different actors acting in the dynamic field of tourism: tourists, host community and co-workers. This CU values the diagnosis and social intervention of multidisciplinary teams aiming to improve the welfare of the actors involved in tourism and their professional practice.



### **Teaching methodologies (including evaluation)**

CAF Frequency Assessment Component (40%) + Exam (60%)

- CAF Rating: Test = 45%; Individual work = 10%; Group Work = 40%; Attendance at 80% = 5%.

- Examination Waiver: CAF > = 12 points

- If it is favorable to the student, the exam grade examines with the CAF to calculate the grade for admission to subsequent exams during the school year of obtaining the CAF.

- At the special time of graduation or grade improvement, the exam result corresponds to 100% of the UC grade.

- The student may use the CAF obtained in the previous school year at UC upon prior written request to the teacher

---

### **Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

The learning objectives will be achieved using several methods: presentations, questions, demonstrations and action, according to the CU objectives. Lectures are based mainly on presentation and question methods. Practical classes will apply essentially demonstrative and active methods in addition to those previously mentioned. According to students' needs

several techniques will be used, such as case studies, exercises, games, brainstorming, group dynamics, film and text discussions. This diverse teaching methodology will develop critical and reflective thinking, aiming to integrate theory and practice. Active methods foster the development of communication skills. These methods aim to develop students' ability to

explain the importance of psychology within the study of tourism, namely:

To make students recognize the different methodological orientations in psychology that they may use in research in this field of study;

. To understand how individual differences in terms of personality and emotions can influence people's behavior.

. To explain why two people, facing the same reality, have different perceptions.

. To understand how to evaluate, make inferences and attributions about their own and others' behaviors.

. To acknowledge the basic motivations of human behavior mainly in the tourism context.

. To develop interpersonal communication skills, understanding the barriers that may arise at any level, to learn to listen

### Main Bibliography

Pizam, A. & Mansfeld, Y. (2006). Toward a Theory of Tourism Security, In Mansfeld Y. & Pizam, A. (Ed.). *Tourism, Security & Safety: From Theory to Practice*. Oxford: Butterworth-Heinemannard.

Pearce, L. P. (2011). *Tourist Behavior and the Contemporary World*. Bristol. Channel View Publications.

Pearce, P. L. & Stringer, P. F. (1991). Psychology and Tourism. *Annals of Tourism Research*, 18, pp 136-15

Ross, G. F.(1998). *The Psychology of Tourism* . Melbourne: Hospitality Press.