
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular PSICOLOGIA DO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161224

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla PSI

Código CNAEF (3 dígitos)
311

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 8;10;3
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem
Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Sérgio Jorge Pereira Da Borralha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sérgio Jorge Pereira da Borralha	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	18TP; 1.5OT
Maria Manuela Palmeira Neto	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	48TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender como a Psicologia ao estudar o comportamento e os processos mentais do ser humano, nas suas relações consigo, com os outros e com o meio, se interliga com o turismo como espaço privilegiado identitário de contacto entre pessoas de diferentes contextos sociais.

- Dominar os quadros teórico-práticos e as diferentes orientações metodológicas e correntes da Psicologia necessários à reflexão e pesquisa no domínio do turismo;
 - Compreender como o turismo pode ser um agente de mudança pessoal em termos de personalidade, emoções, perceções, comunicação e relações interpessoais contribuindo para transformar o comportamento das pessoas;
 - Conhecer a relevância das motivações e das atitudes na escolha dos destinos turísticos;
 - Compreender os riscos associados aos destinos turísticos, ao turista e aos residentes.
 - Aumentar a aprendizagem ativa, a capacidade de trabalhar em equipa, a empatia e a orientação para as pessoas.
-

Conteúdos programáticos

I Psicologia e Turismo

1. Introdução à Psicologia: a Psicologia como ciência e o seu objeto de estudo.
2. Níveis de Análise no estudo da Psicologia aplicada ao Turismo.
3. Correntes da psicologia aplicadas ao estudo do turismo.

II O Turismo e a mudança pessoal: o Eu e o Outro no Processo Turístico

1. Personalidade e emoções: relação com a escolha dos destinos turísticos.
2. Aprendizagem.
3. Perceção, comunicação e relações interpessoais no Turismo.

III Motivação e atitudes no processo turístico

1. Motivação para viajar.
2. Atitudes e valores no turismo.

IV Perceção de risco no turismo

1. Conceito de risco.
2. Dimensões de risco no turismo.

V A construção da identidade psicossocial das regiões turísticas .

1. Conceito e construção de identidade.
2. Estratégias identitárias das regiões turísticas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

AULAS TEÓRICO-PRÁTICAS

Os métodos de ensino são constituídos por exposição teórica, simulações, estudos de casos, exercícios de autoconhecimento, análise e reflexão sobre textos ou/e resolução de casos práticos.

AVALIAÇÃO DA UC

- Componente de Avaliação por Frequência CAF

- Avaliação : Teste 60 %; Trabalho de Grupo 30%; Assiduidade ou trabalhos em sala de aula 10 % (não aplicável a trabalhadores estudantes, neste caso o teste valerá 70%)

Avaliação por frequência: trabalho de grupo com nota mínima de 7, para acesso ao teste que decorrerá em período de exame.

Condições de acesso ao exame de recurso: (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso).

- Nota mínima de 7 valores no trabalho de grupo e/ou nota de frequência (avaliação) inferior a 10.

Avaliação:

Aprovação com nota final de > ou = a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Por exame de recurso: 100%

Bibliografia principal

Brás, M. (2012). *Turismo e Segurança: Efeito da Perceção de Risco na Escolha do Destino Turístico* ; O Caso do Algarve. Tese de Doutoramento. Faro: Ualg.

Castano-Blanco, J. (2005). *Psicología Social de los Viajes y del Turismo* . Madrid: Thomson

Feldman, R. (2001). *Compreender a Psicologia* . Amadora: McGrawHill.

Neto, M. (1996). *Nós e os outros - Dinâmicas intergrupais: turismo e identidade social no Algarve*. Tese de Mestrado. Lisboa: ISCTE.

Pizam, A. & Mansfeld, Y. (2006). Toward a Theory of Tourism Security, In Mansfeld Y. & Pizam, A. (Ed.). *Tourism, Security & Safety: From Theory to Practice*. Oxford: Butterworth-Heinemannard.

Pearce, L. P. (2011). *Tourist Behavior and the Contemporary World* . Bristol. Channel View Publications.

Pearce, L. P. & Stringer, P. F. (1991). Psychology and Tourism. *Annals of Tourism Research*, 18, pp 136-15

Ross, G. F.(1998). *The Psychology of Tourism* . Melbourne: Hospitality Press.

Silva, F. B. (2013). *A Psicologia Dos Serviços Em Turismo e Hotelaria*, Brasil: Senac-RJ

Academic Year 2023-24

Course unit PSYCHOLOGY OF TOURISM

Courses TOURISM (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area PSYC

Acronym

CNAEF code (3 digits) 311

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8;10;3

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Sérgio Jorge Pereira da Borralha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sérgio Jorge Pereira da Borralha	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	18TP; 1.5OT
Maria Manuela Palmeira Neto	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	48TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understanding how Psychology, when studying the behavior and mental processes of human beings, in their relationships with themselves, with others and with the environment, interconnects with tourism as a privileged identity space for contact between people from different social contexts.

- Mastering the theoretical-practical frameworks and the different methodological orientations and trends in Psychology necessary for reflection and research in the field of tourism;
- Understand how tourism can be an agent of personal change in terms of personality, emotions, perceptions, communication and interpersonal relationships, contributing to transform people's behavior;
- Know the relevance of motivations and attitudes in choosing tourist destinations;
- Understand the risks associated with tourist destinations, tourists and residents.
- Increase active learning, the ability to work in a team, empathy and orientation towards people.

Syllabus

I Psychology and Tourism

1. Introduction to Psychology: Psychology as a science and its object of study.
2. Levels of Analysis in the study of Psychology applied to Tourism.
3. Currents of psychology applied to the study of tourism.

II Tourism and personal change: the self and the other in the tourist process

1. Personality and emotions: relationship with the choice of tourist destinations.
2. Learning
3. Perception, communication and interpersonal relationships in tourism.

III Motivation and attitudes in the tourism process

1. Motivation to travel.
2. Attitudes and values in tourism.

IV Risk perception in tourism

1. Concept of risk.
2. Risk dimensions in tourism.

V The construction of the psychosocial identity of tourist regions.

1. Concept and identity construction.
 2. Identity strategies of tourist region.
-

Teaching methodologies (including evaluation)

THEORETICAL-PRACTICAL CLASSES

Teaching methods consist of theoretical exposition, simulations, case studies, self-knowledge exercises, analysis and reflection on texts or/and resolution of practical cases.

CU EVALUATION

- CAF Frequency Assessment Component

- CAF assessment: Test 60%; Group work 30%; Attendance or work in the classroom 10% (not applicable to student workers, in this case the test will be worth 70%)

Assessment by frequency: group work with a minimum score of 7 to access the test that will take place during the exam period.

Conditions for accessing the recourse exam: (except periods for improvement and completion of the course).

- Minimum grade of 7 values in the group work and/or frequency grade (assessment) lower than 10.

Assessment:

Approval with a final grade of = or > 10 (rounded to the nearest unit), provided that the evaluation requirements expressed in the FUC are met.

Per appeal exam: 100%

Main Bibliography

- Brás, M. (2012). Turismo e Segurança: Efeito da Perceção de Risco na Escolha do Destino Turístico ¿ O Caso do Algarve. Tese de Doutoramento. Faro: Ualg.
- Castano-Blanco, J. (2005). Psicología Social de los Viajes y del Turismo. Madrid: Thomson
- Feldman, R. (2001). Compreender a Psicologia. Amadora: McGrawHill.
- Neto, M. (1996). Nós e os outros - Dinâmicas intergrupais: turismo e identidade social no Algarve. Tese de Mestrado. Lisboa: ISCTE.
- Pizam, A. & Mansfeld, Y. (2006). Toward a Theory of Tourism Security, In Mansfeld Y. & Pizam, A. (Ed.). Tourism, Security & Safety: From Theory to Practice. Oxford: Butterworth-Heinemannard.
- Pearce, L. P. (2011). Tourist Behavior and the Contemporary World. Bristol. Channel View Publications.
- Pearce, L. P. & Stringer, P. F. (1991). Psychology and Tourism. Annals of Tourism Research, 18, pp 136-15
- Ross, G. F. (1998). The Psychology of Tourism. Melbourne: Hospitality Press.
- Silva, F. B. (2013). A Psicologia Dos Serviços Em Turismo e Hotelaria, Brasil: Senac-RJ