
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular GEOGRAFIA DO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161225

Área Científica SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 312

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)** 8

Línguas de Aprendizagem

Português.

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Cláudia Sofia Charneca Gouveia

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Sofia Charneca Gouveia	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos geográficos; língua inglesa.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender a importância da geografia para a caracterização do fenómeno turístico. Compreender o turismo como atividade de experiências de mobilidade humana. Compreender as relações entre o território e o turismo. Ser capaz de fazer a análise geográfica do fenómeno turístico. Desenvolver competências para a análise geográfica do turismo, aplicado a estudos de caso.

Conteúdos programáticos

1. Geografia do Turismo

- 1.1. Território
- 1.2. Lugares e paisagens: locais e turísticas
- 1.3. Mobilidades: turística e migrante

2. Geografia do Turismo no Mundo

- 2.1 Caracterização regional do turismo internacional: América, Europa, África, Ásia e Oceânia
- 2.2 Principais destinos turísticos mundiais

3 . Roteiros Turísticos

- 3.1. Roteiros Temáticos
 - 3.2. Roteiros por tipologia territorial - Rural, Urbano, Ambiental
 - 3.3. Mapeamento
 - 3.4. Informação
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teóricas, práticas e teórico-práticas.

Investigação aplicada ao trabalho de grupo.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

- 80% - 2 Testes (40%+40%) ;
- 20% - Trabalho de Grupo em Método *working in Progress* ;

Admissão a exame de época normal : CAF> = 6 valores - Dispensa de exame : CAF> = 12 valores.

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames.

Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante informação prévia ao docente.

Bibliografia principal

- Boniface, B., Cooper, R. & Cooper, C. (2021). *Worldwide Destinations: The geography of travel and tourism*. (8th ed.). Routledge.
- Cresswell T. (2011). *Geographies of Mobility*. U Minnesota.
- Dias, R. (2008). *Turismo Sustentável e meio Ambiente*, ed. Atlas.
- Falcão, M. T. S. (2010). *Sociologia do Turismo*, UAB/IFCE.
- Figueira, V e R. D. (2011). *Responsabilidade Social no Turismo*, ed. Escolar.
- Fortuna, C. (2020). *Identidades, Percursos, Paisagens*.
- Gaivão, B. (2017). *Turista Infiltrado*. FFMS.
- Hall, C. M. (2011). *Fieldwork in Tourism*, Routledge.
- Krippendorf. J. (1989). *Sociologia do Turismo*, C. Brasileira.
- Nelson, V. (2013). *An Introduction to the Geography of Tourism*. (1st ed.) Rowman & Littlefield Publishers.
- Silva, L. (2006). *Património, Ruralidade e Turismo*, ICS Silva, L. 2009. *Património, Casas no Campo*, ICS.

Academic Year 2022-23

Course unit GEOGRAPHY OF TOURISM

Courses TOURISM (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 312

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4, 8

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality

Presential

Coordinating teacher

Cláudia Sofia Charneca Gouveia

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Sofia Charneca Gouveia	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Geographical knowledge; English Language

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understand the importance of geography to the characterization of the tourist phenomenon. Understand the activity of tourism as experiences of mobility. Understand the relationships between the territory and the tourism. Be able to do the analysis of tourist phenomenon. Develop skills for the geographic analysis of tourism, applied to case studies.

Syllabus

1. Geography of Tourism

- 1.1. Territory
- 1.2. Places and landscapes (locals, tourists)
- 1.3. Mobility, tourism, migration

2. Geography of tourism in the World

- 2.1 Regional characterization of international tourism: America, Europe, Africa, Asia, and Oceânia
- 2.2 Main tourism destinations in the World

3. Tourist Itineraries

- 3.1. Thematic routes
- 3.2. Territorial typologies - Rural, Urban, Environmental
- 3.3. Mapping
- 3.4. Information

Teaching methodologies (including evaluation)

The evaluation of the distributed component consists of:

- 80% - Two Tests (40% + 40%);
- 20% - Working group work in Working in Progress method;

Admission to the exam during the 'normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam. If favorable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

- Boniface, B., Cooper, R. & Cooper, C. (2021). *Worldwide Destinations: The geography of travel and tourism*. (8th ed.). Routledge.
- Cresswell T. (2011). *Geographies of Mobility*. U Minnesota.
- Dias, R. (2008). *Turismo Sustentável e meio Ambiente*, ed. Atlas.
- Falcão, M. T. S. (2010). *Sociologia do Turismo*, UAB/IFCE.
- Figueira, V e R. D. (2011). *Responsabilidade Social no Turismo*, ed. Escolar.
- Fortuna, C. (2020). *Identidades, Percursos, Paisagens*.
- Gaivão, B. (2017). *Turista Infiltrado*. FFMS.
- Hall, C. M. (2011). *Fieldwork in Tourism*, Routledge.
- Krippendorf, J. (1989). *Sociologia do Turismo*, C. Brasileira.
- Nelson, V. (2013). *An Introduction to the Geography of Tourism*. (1st ed.) Rowman & Littlefield Publishers.
- Silva, L. (2006). *Património, Ruralidade e Turismo*, ICS Silva, L. 2009. *Património, Casas no Campo*, ICS.