
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular SISTEMA TURÍSTICO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161226

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial e/ou a distância

Docente Responsável Ana Isabel da Silva Aço Renda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	126TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	63TP; 3OT	196	7

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dar a conhecer o sistema turístico.
Explicitar as particularidades das dinâmicas turísticas.
Caracterizar as especificidades do produto turístico.
Conhecer as componentes da indústria turística.
Compreender a importância e estudo dos turistas, produtos e mercados.
Compreender as tendências no turismo.

Conteúdos programáticos

1. Conceptualização do sistema turístico e das dinâmicas turísticas

1.1 Destino turístico

1.2 Especificidades do turismo face a outros serviços

2. Distribuição Turística

2.1 Principais agentes

2.2 Tendências da distribuição turística

3. Turistas e visitantes

3.1 Conceitos e teorias

3.2 Diversidade de motivações, expectativas e comportamentos

3.3 Consumos turísticos e de lazer

4. Comunidades Residentes

4.1 Conceitos e teorias

4.2 Qualidade de vida e turismo

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
 - Avaliação da CAF: 2 testes 50%; Trabalho de grupo 40% (componentes escrita e oral); Avaliação do docente, 10%. (alunos com estatuto trabalhador estudante devem contactar o docente);
 - Admissão a exame de época normal: CAF $\geq$ 6 valores.
 - Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores
 - Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
 - Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
 - O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
- Aulas teórico-práticas (debates em sala de aula, análise de estudos de caso, visitas de estudo, participação em palestras e seminários, orientação tutorial).

Bibliografia principal

Cooper, C. ; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (1988). Tourism - Principles and Practice (2.^a ed), Pentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013). Introdução ao Turismo (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). The Business of Tourism, 9^a ed., Pearson, New Jersey.

Mill, R.C.; Morrison, A.M. (2012). The Tourism System (7.^a ed), Kendall Hunt Pub, Dubuque.

Page, S. (2015). Tourism Management, (5.^a ed), Routledge.

Pearce, D., (1996). Tourism Development. Longman, London.

Urry, J. (1990). The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Society. Sage, London.

Revistas científicas:

Annals of Tourism Research.

Journal of Sustainable Tourism.

Tourism Management.

Dicionários e Enciclopédias:

Jafari, J.; Xiao, H. (2015). Encyclopedia of Tourism. Springer, New York.

Imprensa Especializada:

Publituris

Turisver

Hosteltur

Academic Year 2020-21

Course unit TOURISM SYSTEM

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	126TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	63	0	0	0	0	3	0	196

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

n.a.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To understand how the tourism system is structured.

To explain the particularities of the tourist dynamics.

To characterize the specificities of the tourism product.

To know the main components of the tourist offer and understand its characteristics.

To understand the importance of the study of tourists, products and markets.

To understand the main trends in tourism.

Syllabus

1. Conceptualization of the tourist system

1.1 Tourism destination

1.2 Tourism specifics in relation to other services

2. Tourism distribution

2.1 Main agents

2.2 Trends in tourism distribution

3. Tourists and visitors

3.1 Concepts and theories

3.2 Motivations, expectations and behaviours

3.3 Tourism and leisure consumers

4. Communities and residents

4.1 Concepts and theories

4.2 Quality of life and tourism

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
 - The CA component comprises 2 Tests, 50%; Practical group work, 40% (written and oral components). Continuous assessment, 10%.
 - Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed.
 - Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
 - If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
 - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
 - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
- Theoretical-practical classes (discussion, case studies analysis, study visits, participation in seminars, tutorial orientation).

Main Bibliography

Cooper, C. ; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (1988). Tourism - Principles and Practice (2.^a ed), Pentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013). Introdução ao Turismo (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). The Business of Tourism, 9^a ed., Pearson, New Jersey.

Mill, R.C.; Morrison, A.M. (2012). The Tourism System (7.^a ed), Kendall Hunt Pub, Dubuque.

Page, S. (2015). Tourism Management, (5.^a ed), Routledge.

Pearce, D., (1996). Tourism Development. Longman, London.

Urry, J. (1990). The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Society. Sage, London.

Revistas científicas:

Annals of Tourism Research.

Journal of Sustainable Tourism.

Tourism Management.

Dicionários e Enciclopédias:

Jafari, J.; Xiao, H. (2015). Encyclopedia of Tourism. Springer, New York.

Imprensa Especializada:

Publituris

Turisver

Hosteltur