

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** SISTEMA TURÍSTICO

---

**Cursos** TURISMO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14161226

---

**Área Científica** TURISMO E LAZER

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 812

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 4**  
**ODS (Indicar até 3 objetivos)** 8

---

**Línguas de Aprendizagem**

Português

---

**Modalidade de ensino**

Presencial e/ou a distância

---

**Docente Responsável**

Ana Isabel da Silva Aço Renda

---

| DOCENTE                       | TIPO DE AULA | TURMAS             | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|-------------------------------|--------------|--------------------|-----------------------------|
| Ana Isabel da Silva Aço Renda | OT; TP       | TP1; TP2; OT1; OT2 | 126TP; 6OT                  |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 1º  | S2                        | 63TP; 3OT         | 196                      | 7    |

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não aplicável.

---

### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Dar a conhecer o sistema turístico.  
Explicitar as particularidades das dinâmicas turísticas.  
Caracterizar as especificidades do produto turístico.  
Conhecer as componentes da indústria turística.  
Compreender a importância e estudo dos turistas, produtos e mercados.  
Compreender as tendências no turismo.

---

### **Conteúdos programáticos**

#### 1. Conceptualização do sistema turístico e das dinâmicas turísticas

##### 1.1 Destino turístico

##### 1.2 Especificidades do turismo face a outros serviços

#### 2. Distribuição Turística

##### 2.1 Principais agentes

##### 2.2 Tendências da distribuição turística

#### 3. Turistas e visitantes

##### 3.1 Conceitos e teorias

##### 3.2 Diversidade de motivações, expectativas e comportamentos

##### 3.3 Consumos turísticos e de lazer

#### 4. Comunidades Residentes

##### 4.1 Conceitos e teorias

##### 4.2 Qualidade de vida e turismo

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
  - Avaliação da CAF: 2 testes 60%; Trabalho de grupo 30% (componentes escrita e oral); Avaliação do docente, 10%. (alunos com estatuto trabalhador estudante devem contactar o docente);
  - Admissão a exame de época normal: CAF  $\geq$  6 valores.
  - Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores
  - Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
  - Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
  - O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
- Aulas teórico-práticas (debates em sala de aula, análise de estudos de caso, visitas de estudo, participação em palestras e seminários, orientação tutorial).

---

### Bibliografia principal

Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008). *Tourism Principles and Practice* (2.<sup>a</sup> ed), Prentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5.<sup>a</sup> ed.), LIDEL, Lisboa.

Gunn, C.A. (1994). *Tourism Planning: Basic Concepts, Cases*. Taylor and Francis, Washington.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). *The Business of Tourism*, 9<sup>a</sup> ed., Pearson, New Jersey.

Jafari, J.; Xiao, H. (2015). *Encyclopedia of Tourism*. Springer, New York.

Jamal, T.; Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies*, Sage, New York

Krippendorff, J. (1987). *The Holiday Maker*. Heinemann, London.

McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (7.<sup>a</sup> ed), John Willey and Sons, New Jersey.

Page, S. (2015). *Tourism Management*, (5.<sup>a</sup> ed), Routledge, London.

Revistas científicas:

Annals of Tourism Research.

Journal of Sustainable Tourism.

Tourism Management.

Imprensa Especializada:

Publituris

Turisver

Hosteltur

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** TOURISM SYSTEM

---

**Courses** TOURISM

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 812

---

**Contribution to Sustainable  
Development Goals - SGD  
(Designate up to 3 objectives)** 4  
8

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality**

Classroom-based and/or distance learning

---

**Coordinating teacher**

Ana Isabel da Silva Aço Renda

---

| Teaching staff                | Type   | Classes            | Hours (*)  |
|-------------------------------|--------|--------------------|------------|
| Ana Isabel da Silva Aço Renda | OT; TP | TP1; TP2; OT1; OT2 | 126TP; 6OT |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

---

**Contact hours**

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| 0 | 63 | 0  | 0  | 0 | 0 | 3  | 0 | 196   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

**Pre-requisites**

no pre-requisites

---

**Prior knowledge and skills**

n.a.

---

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

To understand how the tourism system is structured.

To explain the particularities of the tourist dynamics.

To characterize the specificities of the tourism product.

To know the main components of the tourist offer and understand its characteristics.

To understand the importance of the study of tourists, products and markets.

To understand the main trends in tourism.

## **Syllabus**

### 1. Conceptualization of the tourist system

#### 1.1 Tourism destination

#### 1.2 Tourism specifics in relation to other services

### 2. Tourism distribution

#### 2.1 Main agents

#### 2.2 Trends in tourism distribution

### 3. Tourists and visitors

#### 3.1 Concepts and theories

#### 3.2 Motivations, expectations and behaviours

#### 3.3 Tourism and leisure consumers

### 4. Communities and residents

#### 4.1 Concepts and theories

#### 4.2 Quality of life and tourism

---

## **Teaching methodologies (including evaluation)**

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
  - The CA component comprises 2 Tests, 60%; Practical group work, 30% (written and oral components). Continuous assessment, 10%.
  - Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of  $\geq 6$  is needed.
  - Students with a final CA grade of  $\geq 12$  are exempt from the exam.
  - If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
  - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
  - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
- Theoretical-practical classes (discussion, case studies analysis, study visits, participation in seminars, tutorial orientation).

---

### Main Bibliography

Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008). *Tourism Principles and Practice* (2.<sup>a</sup> ed), Prentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5.<sup>a</sup> ed.), LIDEL, Lisboa.

Gunn, C.A. (1994). *Tourism Planning: Basic Concepts, Cases*. Taylor and Francis, Washington.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). *The Business of Tourism*, 9<sup>a</sup> ed., Pearson, New Jersey.

Jafari, J.; Xiao, H. (2015). *Encyclopedia of Tourism*. Springer, New York.

Jamal, T.; Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies*, Sage, New York

Krippendorf, J. (1987). *The Holiday Maker*. Heinemann, London.

McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (7.<sup>a</sup> ed), John Willey and Sons, New Jersey.

Page, S. (2015). *Tourism Management*, (5.<sup>a</sup> ed), Routledge, London.

Revistas científicas:

Annals of Tourism Research.

Journal of Sustainable Tourism.

Tourism Management.

Imprensa Especializada:

Publituris

Turisver

Hosteltur