
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular SISTEMA TURÍSTICO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161226

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)** 8

Línguas de Aprendizagem

Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Ana Isabel da Silva Aço Renda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	126TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	63TP; 3OT	196	7

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dar a conhecer o sistema turístico.
Explicitar as particularidades das dinâmicas turísticas.
Caracterizar as especificidades do produto turístico.
Conhecer as componentes da indústria turística.
Compreender a importância do estudo dos turistas, produtos e mercados.
Compreender a perspetiva dos residentes face ao turismo

Conteúdos programáticos

1. Sistema turístico: caracterização e dinâmicas na atualidade
 2. Prestadores de serviços turísticos: a diversidade na oferta
 3. Distribuição turística: caracterização e tendências
 4. Turistas, visitantes e residentes: perfis, perceções e comportamentos
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 1 teste 50%; Trabalho individual 40% ; Avaliação do docente (assiduidade) 10%. Alunos com estatuto trabalhador estudante devem contactar o docente no início do semestre para definir se necessário particularidades na avaliação;
- Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores.
- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Aulas teórico-práticas (debates em sala de aula, análise de estudos de caso, visitas de estudo, participação em palestras e seminários, orientação tutorial).

Bibliografia principal

- Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008). *Tourism Principles and Practice* (2.^a ed), Prentice-Hall - Harlow, England.
- Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.
- Gunn, C.A. (1994). *Tourism Planning: Basic Concepts, Cases*. Taylor and Francis, Washington.
- Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). *The Business of Tourism*, 9^a ed., Pearson, New Jersey.
- Jafari, J.; Xiao, H. (2015). *Encyclopedia of Tourism*. Springer, New York.
- Jamal, T.; Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies*, Sage, New York
- Krippendorf, J. (1987). *The Holiday Maker*. Heinemann, London.
- McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (7.^a ed), John Willey and Sons, New Jersey.
- Page, S. (2015). *Tourism Management*, (5.^a ed), Routledge, London.
- Revistas científicas:
- Annals of Tourism Research.
- Journal of Sustainable Tourism.
- Tourism Management.
- Imprensa Especializada:
- Publituris
- Turisver
- Hosteltur

Academic Year 2022-23

Course unit TOURISM SYSTEM

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 4
8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality

Classroom-based

Coordinating teacher

Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	126TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	63	0	0	0	0	3	0	196

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

n.a.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- To understand how the tourism system is structured.
- To explain the particularities of the tourist dynamics.
- To characterize the specificities of the tourism product.
- To know the main components of the tourist offer and understand its characteristics.
- To understand the importance of the study of tourists, products and markets.
- To understand the residents' perspective on tourism.

Syllabus

1. Tourism system: characterization and current dynamics
 2. Providers of tourist services: the diversity of the offer
 3. Tourism distribution: characterization and trends
 4. Tourists, visitors and residents: profiles, perceptions and behaviors
-

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
 - The CA component comprises 1 Test, 50%; Individual project 40%. Teacher rating (attendance) 10%.
 - Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed.
 - Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
 - If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
 - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
 - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
- Theoretical-practical classes (discussion, case studies analysis, study visits, participation in seminars, tutorial orientation).
-

Main Bibliography

- Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008). *Tourism Principles and Practice* (2.^a ed), Prentice-Hall - Harlow, England.
- Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.
- Gunn, C.A. (1994). *Tourism Planning: Basic Concepts, Cases*. Taylor and Francis, Washington.
- Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). *The Business of Tourism*, 9^a ed., Pearson, New Jersey.
- Jafari, J.; Xiao, H. (2015). *Encyclopedia of Tourism*. Springer, New York.
- Jamal, T.; Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies*, Sage, New York
- Krippendorf, J. (1987). *The Holiday Maker*. Heinemann, London.
- McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (7.^a ed), John Willey and Sons, New Jersey.
- Page, S. (2015). *Tourism Management*, (5.^a ed), Routledge, London.
- Revistas científicas:
- Annals of Tourism Research.
- Journal of Sustainable Tourism.
- Tourism Management.
- Imprensa Especializada:
- Publituris
- Turisver
- Hosteltur