

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** SISTEMA TURÍSTICO

---

**Cursos** TURISMO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14161226

---

**Área Científica** TURISMO E LAZER

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 812

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 4  
ODS (Indicar até 3 objetivos)** 8

---

**Línguas de Aprendizagem**

Português

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

Ana Isabel Da Silva Aço Renda

---

| DOCENTE                       | TIPO DE AULA | TURMAS             | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|-------------------------------|--------------|--------------------|-----------------------------|
| Ana Isabel da Silva Aço Renda | OT; TP       | TP2; TP1; OT2; OT1 | 114TP; 6OT                  |
| Rosária Luísa Gomes Pereira   | TP           | TP1; TP2           | 12TP                        |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 1º  | S2                        | 63TP; 3OT         | 196                      | 7    |

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não aplicável.

---

### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Dar a conhecer o sistema turístico.  
Explicitar as particularidades das dinâmicas turísticas.  
Caracterizar as especificidades do produto turístico.  
Conhecer as componentes da indústria turística.  
Compreender a importância do estudo dos turistas, produtos e mercados.  
Compreender a perspetiva dos residentes face ao turismo.  
Capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como: Assiduidade e pontualidade; Autonomia; Capacidade de trabalhar em equipa.

---

### **Conteúdos programáticos**

1. Sistema turístico: caracterização e dinâmicas na atualidade
2. Prestadores de serviços turísticos: a diversidade na oferta
3. Distribuição turística: caracterização e tendências
4. Turistas, visitantes e residentes: perfis, perceções e comportamentos

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Avaliação por frequência:

Teste 1 - 40%;

Teste 2 - 40%;

Trabalho individual- 20%

- Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 6 valores no teste 1 e no trabalho.
- O último teste decorre nas últimas semanas do período letivo.
- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.
- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste final.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 6 valores no teste 1 e no trabalho

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final maior ou igual a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Metodologias de ensino:

Aulas teórico-práticas (debate em sala de aula, visita de estudo, participação em palestras, orientação tutorial).

### **Bibliografia principal**

- Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008). *Tourism Principles and Practice* (2.<sup>a</sup> ed), Prentice-Hall - Harlow, England.
- Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5.<sup>a</sup> ed.), LIDEL, Lisboa.
- Gunn, C.A. (1994). *Tourism Planning: Basic Concepts, Cases*. Taylor and Francis, Washington.
- Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). *The Business of Tourism*, 9<sup>a</sup> ed., Pearson, New Jersey.
- Jafari, J.; Xiao, H. (2015). *Encyclopedia of Tourism*. Springer, New York.
- Jamal, T.; Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies*, Sage, New York
- Krippendorf, J. (1987). *The Holiday Maker*. Heinemann, London.
- McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (7.<sup>a</sup> ed), John Willey and Sons, New Jersey.
- Page, S. (2015). *Tourism Management*, (5.<sup>a</sup> ed), Routledge, London.
- Revistas científicas:
- Annals of Tourism Research.
- Journal of Sustainable Tourism.
- Tourism Management.
- Imprensa Especializada:
- Publituris
- Turisver
- Hosteltur

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** TOURISM SYSTEM

---

**Courses** TOURISM (1st cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 812

---

**Contribution to Sustainable  
Development Goals - SGD  
(Designate up to 3 objectives)** 4  
8

---

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality**

Classroom-based

**Coordinating teacher**

Ana Isabel da Silva Aço Renda

| Teaching staff                | Type   | Classes            | Hours (*)  |
|-------------------------------|--------|--------------------|------------|
| Ana Isabel da Silva Aço Renda | OT; TP | TP2; TP1; OT2; OT1 | 114TP; 6OT |
| Rosária Luísa Gomes Pereira   | TP     | TP1; TP2           | 12TP       |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| 0 | 63 | 0  | 0  | 0 | 0 | 3  | 0 | 196   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

n.a.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

- To understand how the tourism system is structured.
- To explain the particularities of the tourist dynamics.
- To characterize the specificities of the tourism product.
- To know the main components of the tourist offer and understand its characteristics.
- To understand the importance of the study of tourists, products and markets.
- To understand the residents' perspective on tourism.
- To enable students to develop social skills such as Attendance and punctuality; Autonomy; Ability to work within a team.

## Syllabus

1. Tourism system: characterization and current dynamics
  2. Providers of tourist services: the diversity of the offer
  3. Tourism distribution: characterization and trends
  4. Tourists, visitors and residents: profiles, perceptions and behaviors
- 

## Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous assessment:

- Test 1 - 40%
- Test 2 - 40%
- Individual work - 20%

In order to take test 2, students need a grade of 6 in test 1+ individual work

The test will take place during the last weeks of classes

- Students who have completed the mandatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (época normal) but may take the 2nd exam (época de recurso).
- Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.

Assessment by exam: 100%.

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 6 is required in test 1 + individual work

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Teaching methodologies

Theoretical-practical classes (discussion, study visits, participation in seminars, tutorial orientation).

### Main Bibliography

- Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008). *Tourism Principles and Practice* (2.<sup>a</sup> ed), Prentice-Hall - Harlow, England.
- Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5.<sup>a</sup> ed.), LIDEL, Lisboa.
- Gunn, C.A. (1994). *Tourism Planning: Basic Concepts, Cases*. Taylor and Francis, Washington.
- Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). *The Business of Tourism*, 9<sup>a</sup> ed., Pearson, New Jersey.
- Jafari, J.; Xiao, H. (2015). *Encyclopedia of Tourism*. Springer, New York.
- Jamal, T.; Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies*, Sage, New York
- Krippendorf, J. (1987). *The Holiday Maker*. Heinemann, London.
- McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (7.<sup>a</sup> ed), John Willey and Sons, New Jersey.
- Page, S. (2015). *Tourism Management*, (5.<sup>a</sup> ed), Routledge, London.
- Revistas científicas:
- Annals of Tourism Research.
- Journal of Sustainable Tourism.
- Tourism Management.
- Imprensa Especializada:
- Publituris
- Turisver
- Hosteltur