
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular ALEMÃO II PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161228

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla LLE

Código CNAEF (3 dígitos) 222

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4; 8
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem

Português (PT) e Alemão (DE)

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

José António da Conceição dos Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José António da Conceição dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	A	84TP; 6OT	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

LÍNGUA ESTRANGEIRA I, ALEMÃO I PARA TURISMO, ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO

Conhecimentos Prévios recomendados

Nível A1.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Objetivos académicos

- Desenvolver competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral utilizando uma ampla variedade de materiais;
- Desenvolver o conhecimento sobre a hotelaria e o turismo através da aprendizagem de áreas temáticas relacionada com estas duas indústrias;
- Desenvolver as competências linguísticas necessárias para comunicar eficazmente em situações de sala de aula e contextos profissionais;
- Desenvolver vocabulário específico da hotelaria e do turismo em diversos contextos.

Objetivos de desenvolvimento pessoal

- Capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como: Autoconfiança na comunicação em língua alemã; Autonomia e de gestão de tempo; Assiduidade e pontualidade; Capacidade de trabalhar em equipa; Iniciativa e Criatividade; Pensamento analítico.

Conteúdos programáticos

1. Unterkunft

Ferienunterkünfte beschreiben
Anzeige verstehen
Den Service beschreiben
Ein Ferienhaus beschreiben
Zimmereinrichtung

2. An der Rezeption

Gäste empfangen und einchecken
Orientierung im Hotel
Ein Hotelzimmer beschreiben
Das Wetter
Am Telefon
Eine Reservierungsanfrage
Das Datum
Hotel-Webseiten
Erzählen, was man gemacht hat
Etwas empfehlen
Einen Vorschlag machen
Auf Beschwerden und Wünsche reagieren
Informationen zum Service
Auf Regeln hinweisen
Gäste auschecken

3. Im Restaurant

Einen Tisch zuweisen
Speisen und Getränke
Bestellungen
Den Tisch decken
Auf Bitten und Beschwerden reagiere
Die Rechnung

4. Orientierung in der Stadt

Eine Stadt beschreiben
Verkehrsmittel nennen
Wege beschreiben

5. Am Flughafen

Orientierung am Flughafen
Fluggästen Auskunft geben
Flüge buchen

Grammatik: Modalverben; trennbare Verben; Ordinalzahlen; Perfekt; lokale und temporale Präpositionen; bestimmte Artikel im Dativ; Nebensätze; Wechselprepositionen; Imperativ (Sie-Form); indirekte Fragesätze; Passiv.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ensino presencial e participação ativa por parte dos alunos nas atividades na aula: simulações, trabalhos de grupo, leituras, exercícios, audição de textos, visionamento de pequenos filmes.

Avaliação por frequência (ApF)

a-30% Primeiro teste

b-20% Apresentação oral

c-20% Prova de avaliação oral sobre a matéria dada

d-30% Teste final (TF)

Todos os elementos são obrigatórios.

Reúnem as condições de acesso ao TF alunos com nota igual ou superior a 6 valores em cada elemento obrigatório.

Alunos que tenham realizado todas as provas obrigatórias da ApF sem aprovação não têm acesso ao exame época normal.

TF decorre na data do exame de época normal.

Alunos admitidos, em simultâneo, ao TF e ao exame época normal que queiram optar pelo exame têm de se inscrever na tutoria eletrónica 3 dias úteis antes da data do TF.

Avaliação por exame 100%

Acesso aos exames

Época normal, de recurso e para estudantes com estatutos previstos na regulamentação: nota igual ou superior a 10 valores num dos elementos de avaliação oral.

Épocas melhoria e conclusão do curso: s/ condições; exame inclui componente oral obrigatória (30%).

ApF ou por exame

Aprovação com nota final igual ou superior a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação da FUC.

Bibliografia principal

Born, K. et. al. (2011). *Erfolgreich im Gastronomie und Hotellerie*. Berlin: Cornelsen.

Buscha, A., & Szita, S. (2008). *Begegnungen Deutsch als Fremdsprache A1+: Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch*. Berlin: Franz Schubert Verlag.

Gottstein-Schramm, B., Kalender, S., & Specht, F. (2010). *Schritte Übungsgrammatik*. Berlin: Hueber Verlag.

Italiano, P., Valperga; H., & Weiss, B. (2000). *Deutsch im Hotel, Teil 1: Gespräche führen*. Berlin: Hueber Verlag.

Quinteiro, S., Santos, J.A.C., & Santos M. (2010). *Schönen Urlaub II. Lehrbuch*. Faro: Universidade do Algarve, ISBN: 978-972-9341-77-9.

Quinteiro, S., Santos, J.A.C., & Santos M. (2010). *Schönen Urlaub II. Arbeitsbuch*. Faro: Universidade do Algarve. ISBN: 978-972-9341-77-9.

Schümann, A., & Schurig, C. (2015). *Menschen im Beruf - Tourismus A2: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD*. Berlin: Hueber Verlag.

Academic Year 2023-24

Course unit GERMAN II FOR TOURISM

Courses TOURISM (1st cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 222

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4; 8

Language of instruction Portuguese (PT) and German (DE)

Teaching/Learning modality Classroom attending.

Coordinating teacher José António da Conceição dos Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José António da Conceição dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	84	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

LÍNGUA ESTRANGEIRA I, ALEMÃO I PARA TURISMO, ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO

Prior knowledge and skills

Level A1.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Academic objectives

- To develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of source materials;
- To develop an understanding of what the tourism industry entails, through the development of topic areas related to tourism and hospitality;
- To build confidence in working with German as a means of communication in classroom and workplace situations;
- To introduce specific tourism, travel and hospitality vocabulary in a wide range of contexts.

Personal development objectives

To enable students to develop social skills such as: Foster confidence in communicating in a foreign language; Develop autonomy and time-management skills; Work cooperatively as part of a team; Attendance and punctuality; Initiative and creativity; Critical thinking.

Syllabus

1. Unterkunft

Ferienunterkünfte beschreiben
Anzeige verstehen
Den Service beschreiben
Ein Ferienhaus beschreiben
Zimmereinrichtung

2. An der Rezeption

Gäste empfangen und einchecken
Orientierung im Hotel
Ein Hotelzimmer beschreiben
Das Wetter
Am Telefon
Eine Reservierungsanfrage
Das Datum
Hotel-Webseiten
Erzählen, was man gemacht hat
Etwas empfehlen
Einen Vorschlag machen
Auf Beschwerden und Wünsche reagieren
Informationen zum Service
Auf Regeln hinweisen
Gäste auschecken

3. Im Restaurant

Einen Tisch zuweisen
Speisen und Getränke
Bestellungen
Den Tisch decken
Auf Bitten und Beschwerden reagiere
Die Rechnung

4. Orientierung in der Stadt

Eine Stadt beschreiben
Verkehrsmittel nennen
Wege beschreiben

5. Am Flughafen

Orientierung am Flughafen
Fluggästen Auskunft geben
Flüge buchen

Grammatik: Modalverben; trennbare Verben; Ordinalzahlen; Perfekt; lokale und temporale Präpositionen; bestimmte Artikel im Dativ; Nebensätze; Wechselprepositionen; Imperativ (Sie-Form); indirekte Fragesätze; Passiv.

Teaching methodologies (including evaluation)

Face-to-face teaching with active student participation in classroom activities: simulations of professional situations, group work, readings, exercises, listening to texts, and watching short films.

Continuous assessment (CA)

a-30% First test

b-20% Oral presentation

c-20% Oral assessment on the contents of the course unit

d-30% Final test (FT)

All components are obligatory.

To take the FT, students need a grade of at least 6 in each of the obligatory components.

The test will take place at the same time as the 1st exam

Students who have completed all the components of CA but have not passed will not be admitted to 1st exam (exame época normal) but may take the 2nd exam (exame época recurso).

Students admitted to both FT & 1st exam & who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of FT.

Assessment by exam 100%

1st, 2nd and special exam periods: grade of at least 10 is required in one of the oral assessment assignments.

Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply. The exam includes an obligatory oral component.

Continuous assessment or assessment by exam: The pass mark of at least 10 as long as all requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Main Bibliography

Born, K. et. al. (2011). *Erfolgreich im Gastronomie und Hotellerie*. Berlin: Cornelsen.

Buscha, A., & Szita, S. (2008). *Begegnungen Deutsch als Fremdsprache A1+: Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch*. Berlin: Franz Schubert Verlag.

Gottstein-Schramm, B., Kalender, S., & Specht, F. (2010). *Schritte Übungsgrammatik*. Berlin: Hueber Verlag.

Italiano, P., Valperga, H., & Weiss, B. (2000). *Deutsch im Hotel, Teil 1: Gespräche führen*. Berlin: Hueber Verlag.

Quinteiro, S., Santos, J.A.C., & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub II. Lehrbuch*. Faro: Universidade do Algarve, ISBN: 978-972-9341-77-9.

Quinteiro, S., Santos, J.A.C., & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub II. Arbeitsbuch*. Faro: Universidade do Algarve. ISBN: 978-972-9341-77-9.

Schumann, A., & Schurig, C. (2015). *Menschen im Beruf - Tourismus A2: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD*. Berlin: Hueber Verlag.