
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular ALOJAMENTO TURÍSTICO

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161232

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4;8

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Carimo Hassam Rassal

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carimo Hassam Rassal	OT; TP	TP1; OT1	35TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	63TP; 3OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Esta unidade curricular não apresenta pré-requisitos

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Descrever e identificar as principais tipologias do alojamento turístico

Compreender a relevância do departamento de alojamentos para o desempenho global de um empreendimento turístico

Perceber a organização geral do departamento de alojamentos, do ciclo do cliente e definir os momentos de verdade

Explicar a importância do relacionamento entre departamentos do hotel

Entender o planeamento e avaliação das operações, com incidência nas previsões e gestão da disponibilidade de alojamento, receitas e Revenue/Yield management.

Capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como :

- Aprendizagem ativa;
 - Capacidade de trabalhar em equipa;
 - Responsabilidade e capacidade de compromisso.
-

Conteúdos programáticos

I O ALOJAMENTO TURÍSTICO

II VOCABULÁRIO ESPECÍFICO DO ALOJAMENTO TURÍSTICO

III DISTRIBUIÇÃO NO ALOJAMENTO TURÍSTICO

IV O PREÇO NA HOTELARIA MODERNA

V O CICLO DO CLIENTE

VI PLANEAMENTO E AVALIAÇÃO DAS OPERAÇÕES

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação por frequência: .

Teste - 40%;

Trabalho de Grupo - 60%

- Reúnem as condições de acesso ao teste os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de **6 valores** no **Trabalho de Grupo**.

- **O teste decorre na data do exame de época normal.**

- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização apresentação final do trabalho de grupo.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso) :

- Nota mínima de **6 valores** no Trabalho de Grupo.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final igual ou superior a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Bibliografia principal

Abranja, N.; Almeida, M. e Almeida, A.(2019). *Gestão do Alojamento, Receção e Housekeeping* . Lisboa. LIDEL. ISBN: 978-989-752-411-0

Abranja, N.; Almeida, A. e Almeida, M. (2020). *Gestão Hoteleira* . Lisboa. LIDEL. ISBN: 978-989-752-510-0

Berners, P. e Martin, A. (2022). *The Practical Guide to Achieving Customer Satisfaction in Events and Hotels*. Oxford. Routledge. ISBN: 978-0367723873

Skaff, D. (2022). *The Customer Service Manager*. Independently published. ISBN: 979-8838075819

Correia, A. e Rodrigues, A. (2020). *Turismo e Hospitalidade de A a Z*. Coimbra: Edições Actual. ISBN: 9789896945053

Roberts, D. (2022). *Hotel Revenue Management: The Post-Pandemic Evolution to Revenue Strategy*. NY. Business Expert Press. ISBN: 978-1637421918

Vouk, I. (2022). *HOSPITALITY 2.0: Digital Revolution in the Hotel Industry*. Ira Vouk Hospitality Technology and Revenue Management Consulting. ISBN: 978-1716137785

Academic Year 2023-24

Course unit TOURISM ACCOMMODATION

Courses TOURISM (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Carimo Hassam Rassal

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carimo Hassam Rassal	OT; TP	TP1; OT1	35TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	63	0	0	0	0	3	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

NOT REQUIRED

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Describe and identify the main types of tourist accommodation

Understand the relevance of the accommodation department to the overall performance of a tourist resort

Understand the general organization of the accommodation department, and the customer cycle and define the moments of truth

Explain the importance of the relationship between hotel departments

Understand the planning and evaluation of operations, focusing on forecasting and managing accommodation availability, revenue, and Revenue/Yield management.

Enable learners to develop soft skills such as :

- Active learning;
- Ability to work in a team;
- Responsibility and ability to compromise.

Syllabus

- I - TOURIST ACCOMMODATION
 - II - SPECIFIC VOCABULARY OF TOURIST ACCOMMODATION
 - III - DISTRIBUTION IN TOURIST ACCOMMODATION
 - IV - THE PRICE IN MODERN HOSPITALITY
 - V - CUSTOMER'S CYCLE
 - VI - PLANNING AND EVALUATION OF OPERATIONS
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Assessment by frequency:

Test - 40%;

Group Work - 60%

- Students who have obtained a minimum mark of 6 in the Group Work meet the conditions for access to the test.
- The test takes place on the date of the regular exam.
- The student who has completed all the compulsory tests of the frequency assessment without approval does not have access to the regular season exam.
- Students admitted simultaneously to the final test and the regular season exam who wish to opt for the exam must register for e-tutoring at least 3 working days before the final presentation of the group work.

Evaluation by exam: 100%.

Conditions for access to exams (except improvement periods and for course completion):

- Minimum score of 6 in the Group Work.

Assessment by frequency or by exam:

Approval with a final grade equal to or higher than 10 (rounded to the nearest integer), provided that the assessment requirements expressed in the FUC are met.

Main Bibliography

Abranja, N.; Almeida, M. e Almeida, A.(2019). *Gestão do Alojamento, Receção e Housekeeping*. Lisboa. LIDEL. ISBN: 978-989-752-411-0

Abranja, N.; Almeida, A. e Almeida, M. (2020). *Gestão Hoteleira*. Lisboa. LIDEL. ISBN: 978-989-752-510-0

Berners, P. e Martin, A. (2022). *The Practical Guide to Achieving Customer Satisfaction in Events and Hotels*. Oxford. Routledge. ISBN: 978-0367723873

Skaff, D. (2022). *The Customer Service Manager*. Independently published. ISBN: 979-8838075819

Correia, A. e Rodrigues, A. (2020). *Turismo e Hospitalidade de A a Z*. Coimbra: Edições Actual. ISBN: 9789896945053

Roberts, D. (2022). *Hotel Revenue Management: The Post-Pandemic Evolution to Revenue Strategy*. NY. Business Expert Press. ISBN: 978-1637421918

Vouk, I. (2022). *HOSPITALITY 2.0: Digital Revolution in the Hotel Industry*. Ira Vouk Hospitality Technology and Revenue Management Consulting. ISBN: 978-1716137785