English version at the end of this document

Ano Letivo	2020-21
Unidade Curricular	RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS
Cursos	TURISMO (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14161235
Área Científica	TURISMO E LAZER
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	PT
Modalidade de ensino	Presencial e/ou à distância.
Docente Responsável	Fernando Pereira Antunes Perna

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Fernando Pereira Antunes Perna	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	81TP; 3OT
Carla Maria Miranda de Almeida	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	45TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	67.5TP; 6OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Economia

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Transmitir a importância, conceitos e instrumentos do conhecimento económico e social integrado de dois dos recursos de carácter mais intangível utilizados pelo sector do turismo - ambiente e cultura - procurando no final que os alunos sejam aptos a:

- Valorizar e utilizar o ambiente nas dimensões que concorrem para a sustentabilidade e competitividade dos processos de desenvolvimento em turismo, sabendo identificar e articular os critérios de gestão ambiental em função dos benefícios e dos constrangimentos da sua aplicação no território;

- Reconhecer e saber usar a influência superior do ambiente integrado com a dimensão cultural para a prossecução da identidade e diferenciação dos destinos turísticos;

- Saber valorizar e dominar os princípios de gestão integrada das especificidades ambientais e culturais enquanto recursos passíveis de integração na atividade turística e simultaneamente objeto de utilização paralela e/ou concorrencial com os demais sectores de atividade económica.

Conteúdos programáticos

1. Introdução

- Falhas de mercado

- Externalidades

- Intervenção do Estado

2. Ambiente como recurso turístico

- Conceitos base

- *Deep Ecology* vs. Utilitarismo

- Ambiente nos ciclos produtivos do turismo

3. Ambiente e competitividade dos destinos

- Dimensões, escalas e indicadores

- Impactes e eficiência ambiental

- Modelos competitividade regional

4. Instrumentos de gestão ambiental em turismo

- Procura, oferta e territórios

- Capacidade de carga

- Mecanismos de compensação voluntária

- Taxas, licenças e direitos de poluição

- Pegada ecológica de agentes e destinos

5. Valor total dos recursos ambientais e culturais

- Valor uso e não uso

- Avaliação de externalidades

6. Cultura e recursos culturais

- Os campos da cultura.

- A cultura como recurso turístico

7. Turismo e Recursos culturais

- Publico

- Nível local e nacional

- Cultura como animação turística

- Cultura como objeto turístico: consumo e experiências

8. Património como recurso

- Campo do património

- Património e turismo: complementaridades e ameaças

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Através dos pontos do conteúdo programático assegura-se a interiorização sequencial pelo aluno de uma base cultural ampla em matéria da participação do setor do turismo nos processos de competitividade e desenvolvimento sustentado, possibilitando o entendimento das questões económicas do turismo nas vertentes e efeitos ambientais, sociais, culturais e institucionais.

Simultaneamente ao proceder à identificação de novos padrões de comportamento, consumo e de relações entre organizações do turismo, os clientes e os territórios, centra a discussão nas componentes de recursos ambientais e culturais, dois dos fatores mais diferenciadores dos destinos no mundo de crescente globalização.

Por último, ao incluir aspetos relacionados com a quantificação (indicadores) e financiamento público e privado destas dimensões, transmite uma capacidade de interpretação e extrapolação de informação de apoio à gestão e decisão em turismo.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Natureza teórica-prática com dois processos de ensino-aprendizagem: Individualizado, exposição do docente para transmissão de conceitos e metodologias de base para compreensão da gestão do ambiente e da cultura sobre o território turístico. Socializado, centrado na interação e trabalho em grupo para integração dos conhecimentos na aplicação prática a casos concretos.

Avaliação:

- Componente Avaliação Frequência (CAF) 40% + Exame 60%.

- Avaliação da CAF: 1º teste 35%, 2º teste 35%, trabalho de grupo 30%.

Admissão a exame: CAF >= 6 valores.

Dispensa de exame: CAF >= 12 valores.

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Com os objetivos da aprendizagem focados no domínio pelos alunos dos conteúdos e capacidade de gestão integrada dos recursos ambientais e culturais para a competitividade e sustentabilidade dos destinos turísticos, as metodologias de ensino procuram concretizar em cada caso a aproximação pedagógica mais adaptada, designadamente:

- Individualizado, quando estão em causa os conceitos de base do ambiente, cultura, sustentabilidade e competitividade, bem como as matrizes típicas de benefícios e constrangimentos da sua aplicação passada no território, acrescida do quadro diferenciador dos dois recursos nucleares da unidade para a identidade e diferenciação dos destinos turísticos;

Socializada, quando está em causa a aplicação e ensaio experimental destes conceitos, numa atitude de aprendizagem contínua sobre o saber valorizar e aplicar os princípios de gestão integrada do ambiente e da cultura em casos concretos a ensaiar nos trabalhos de grupo, apoiados por saídas de campo passíveis de exemplificar e suportar a análise crítica orientada das especificidades ambientais e culturais inseridas na atividade turística.

Bibliografia principal

Holden, A. (2016), Environment and Tourism, 3rd edition, Routledge.

Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo. Lisboa: Lidel.

Silva, F. e Umbelino J. eds. (2017), Planeamento e Desenvolvimento Turístico, Lisboa: LIDEL.

Guerreiro, M. (1999). O Homem na Perspetiva Ecológica, Faro: Fundação para o Desenvolvimento da Universidade do Algarve.

Perna, F. (2002). Técnicas de Valorização Contingencial Aplicadas ao Ambiente: Estudo de Cenários para a Ilha da Culatra. Tese Doutoramento. Faro: UAlg.

Perna, F., Custódio, M., & Oliveira, V. (2012). Marketing Territorial: A perspectiva do turismo no Parque Natural do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina. Revista Turismo e Desenvolvimento, vol 17/18, p. 127 ? 135.

Silva, J. e Perna, F. (2002). Turismo e Desenvolvimento Auto Sustentado. In Costa, J. (Coord.), Compêndio de Economia Regional. Coimbra: APDR. p. 451-474.

Turner, R., Pearce, D., & Bateman, I. (1994). Environmental Economics: An Elementary Introduction. New York: Harvester & Wheatsh.

Academic Year	2020-21
Course unit	ENVIRONMENTAL AND CULTURAL RESOURCES
Courses	TOURISM
Faculty / School	SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM
Main Scientific Area	
Acronym	
Language of instruction	PT
Teaching/Learning modality	Classroom-based and/or distance learning.
Coordinating teacher	Fernando Pereira Antunes Perna

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Fernando Pereira Antunes Perna	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	81TP; 3OT
Carla Maria Miranda de Almeida	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	45TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	67.5	0	0	0	0	6	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Economics

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To comprehend the importance, concepts and instruments of the economic and social knowledge integration of two of the main intangible resources used by the tourism sector - natural environment and culture - allowing for the students to be able to:

- To valorise and use the natural environment for sustainability and competitiveness on tourism development processes, knowing how to identify and merge the environmental manage criteria?s as function of the benefits and constrains of its territory application;

- To recognize and use natural environment and culture to reinforce the identity and differentiation of tourism destinations;

- To use the management principles about the integration of environmental and cultural specificities as resources to the tourism activity and, simultaneously, as resources demanded by the others sectors of activity.

Syllabus

1. Introduction

- Market failures

- Externalities

- Public intervention

2. Natural environment as tourism resource

- Base concepts

- Deep Ecology vs. utilitarism

- Environment on the tourism production cycle

3. Natural environment and tourism destination competitiveness

- Dimensions, scales and indicators

- Environmental impacts and efficiency

- Regional competitiveness models

4. Environmental manage instruments on tourism

- Supply, demand and territories

- Carrying capacity

- Voluntary compensation mechanisms

- Taxes, licences and pollution rights

- Tourism footprint

5. Total Economic Value of natural and cultural resources

- Use value and non-use value

- Externalities evaluation

6. Culture and culture resources

- Culture domains

- Culture as tourism resource

7. Tourism and culture resources

- Public

- Local and national level

- Culture as tourism animation

- Culture as tourism object: consumption and experiences

8. Heritage as resource

- Heritage domains

- Heritage and tourism: complementarities and treats

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus contents assure the sequential integration by the student of the cultural base about the tourism sector participation at the competitiveness and sustainable development processes, allowing the comprehension of the tourism economic questions along the environmental, social, cultural and institutional dimensions.

Simultaneously, as it identifies the new behaviour consumer patterns and relations between tourism organizations, clients and territories, it centres the discussion on the environmental and cultural components, two of the main destination differentiation factors sideways to the increasing globalization.

Finally, as it includes aspects related with the quantification (indicators), and private and public funding of the two dimensions, it delivers a capacity increase about the interpretation and generalization of the information as support to the management and decision systems on tourism.

Teaching methodologies (including evaluation)

Practical-theoretical nature with two teaching-learning processes:

- Individualized, teaching inputs to transmit base concepts and methodologies, aiming for the comprehension about environmental and cultural management of tourism territories;

- Socialized, interaction between students, workgroups, aiming for knowledge integration through case studies;

Evaluation:

- Continuous Assessment (CA) component 40% + Exam 60%

The CA component comprises: 1st test, 35%; 2nd test, 35%; 3rd test, 30%;

- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

With the learning objectives focused on the student´s comprehension of the contents and management integration of the natural and cultural resources, as instruments to improve the competitiveness and sustainability of tourism destinations, the teaching methodologies aims to deliver a pedagogic approach based on:

- Individualized. It considers the basic concepts and the delivery of the typical matrix of benefits and constrains, followed by the potential of the natural and cultural resources to differentiate and empathize the identity of tourism destinations.

- Socialized. It considers the empirical application and essay of the previous concepts, with a continuous learning attitude about the valorisation and application of the natural and cultural integrate management to specific case studies, developed along several workgroup. It is supported by fieldwork to improve the critical analysis about the natural and cultural specificities at the tourism activity.

Main Bibliography

Holden, A. (2016), Environment and Tourism, 3rd edition, Routledge.

Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo. Lisboa: Lidel.

Silva, F. e Umbelino J. eds. (2017), Planeamento e Desenvolvimento Turístico, Lisboa: LIDEL.

Guerreiro, M. (1999). O Homem na Perspetiva Ecológica, Faro: Fundação para o Desenvolvimento da Universidade do Algarve.

Perna, F. (2002). Técnicas de Valorização Contingencial Aplicadas ao Ambiente: Estudo de Cenários para a Ilha da Culatra. Tese Doutoramento. Faro: UAlg.

Perna, F., Custódio, M., & Oliveira, V. (2012). Marketing Territorial: A perspectiva do turismo no Parque Natural do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina. Revista Turismo e Desenvolvimento, vol 17/18, p. 127 ? 135.

Silva, J. e Perna, F. (2002). Turismo e Desenvolvimento Auto Sustentado. In Costa, J. (Coord.), Compêndio de Economia Regional. Coimbra: APDR. p. 451-474.

Turner, R., Pearce, D., & Bateman, I. (1994). Environmental Economics: An Elementary Introduction. New York: Harvester & Wheatsh.