
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161238

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial e à distância.

Docente Responsável Maria da Fé David Brás

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria da Fé David Brás	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Proporcionar a aquisição pelos estudantes de quadros referenciais, conhecimentos e competências que facilitem a sua compreensão do impacto que os indivíduos e os grupos têm sobre o comportamento no seio da organização turística e sobre a eficácia e eficiência da mesma. Capacitar os estudantes para a utilização dos principais métodos e técnicas da Gestão de Pessoas nas organizações turísticas. Proporcionar aos estudantes a compreensão e, em certa medida, previsão do comportamento das pessoas e dos grupos, de modo a aplicar estes conhecimentos na gestão das equipas ou grupos de trabalho e contribuir para a eficiência organizacional

Conteúdos programáticos

I. Introdução à Gestão das Pessoas nas organizações turísticas

1. Competências para o trabalho: Hard Skills *vs* Soft Skills.
2. Comunicação, Atitudes, Motivação, Criatividade - Inteligência Emocional.

II. O Recrutamento, seleção e integração nas organizações turísticas

1. Análise de Cv's e perfis profissionais no setor turístico.
2. Tipos de Entrevistas.
3. Integração e socialização.

III. Gestão do desempenho nas organizações turísticas

1. Aplicações organizacionais: avaliação de desempenho e sistemas de recompensa no setor turístico.

IV. Liderança em contexto de trabalho no setor turístico.

- 1. A Importância do líder na Gestão das Pessoas.**

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos genéricos e específicos da unidade curricular de Gestão das Pessoas nas Organizações Turísticas ao nível da compreensão dos processos psicológicos subjacentes ao comportamento do indivíduo e dos grupos; de aumentar a autoconsciência e o autoconhecimento, visando o desenvolvimento pessoal; de desenvolver e atualizar os conhecimentos ao nível da Gestão de Pessoas; indicação das áreas de Intervenção e principais técnicas de desenvolvimento das pessoas; indicação da importância do estudo da Gestão das Pessoas organizações turísticas, de forma sustentada e integrada, permitem transmitir aos alunos conhecimento relevante para a atividade das empresas e organizações que atuam no setor turístico na atualidade e no futuro

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas

Aulas teóricas, simulações, análise e reflexão sobre textos ou vídeos, resolução de casos práticos.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: Teste; 50% - Trabalho de Grupo 45% - Nota Docente 5%

- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As aulas teórico-práticas com a presença de profissionais do setor turístico, simulações, dinâmicas de grupo, análise e reflexão sobre textos e resolução de casos práticos relacionados com a gestão de pessoas no setor turístico, visualização de vídeos e sempre que possível visitas a organizações turísticas, permitem transmitir de forma integrada os conteúdos da disciplina, sublinhando de forma decisiva a importância da componente humana no sucesso das empresas e organizações do setor turístico

Bibliografia principal

Gomes, J.F., Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C., Marques, C.A. (2008), Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano, Lisboa: Edições Sílabo.

Gonçalves, S. P. Coord (2014) Psicologia do Trabalho e das Organizações. Princípios e Práticas. Editora Pactor.

Helena, A. (2013) O Potencial Motivador do Trabalho: A Satisfação e Implicação dos Empregados em Unidades Hoteleiras. Silabas e Desafios.

Nickson, D (2007) Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries. Elsevier Ltd

Academic Year 2020-21

Course unit PEOPLE MANAGEMENT IN TOURISM ORGANIZATIONS

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential and online teaching.

Coordinating teacher Maria da Fé David Brás

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria da Fé David Brás	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Enough Credits at 1st, and 2nd year in tourism degree

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Provide students with the skills in order to understand and predict individual and group behaviour in order to apply this knowledge in managing teams or groups in the tourist sector, and to contribute to organizational effectiveness. To train students into using the main methods and techniques of managing people in tourist organizations. Defining People Management, identifying goals, acknowledging areas of intervention and the main techniques in order to implement a plan and support people development in tourist organizations; To specify the appropriate strategies for different organizational stages and to understand the importance of national and regional particularities in achieving People Management Internationalization.

Syllabus

Introduction to People Management in tourist organizations

1. Skills for the job: Hard Skills vs Soft Skills.
2. Communication, Attitudes, Motivation, Creativity - Emotional Intelligence.

II. Recruitment, selection and integration in tourist organizations

1. Analysis of CVs and professional profiles in the tourism sector.
2. Types of Interviews.
3. Integration and socialization.

III. Performance management in tourist organizations

1. Organizational applications: performance evaluation and reward systems in the tourism sector.

IV. Leadership in the workplace in the tourism sector.

1. The importance of the leader in People Management

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Generic and specific content of the course Management of People in Tourism Organisations at the level of understanding the psychological processes underlying the behavior of individuals and groups; to increase self-awareness and self-knowledge, aimed at personal development; to develop and update the knowledge of People Management; indication of the areas of intervention in the development of people; importance of People Management for tourist organizations in a sustained and integrated way, allow to give students knowledge relevant to the activity of companies and organizations working in the tourism sector at present and in the future.

Teaching methodologies (including evaluation)

Practical lectures, simulations with professionals of the tourist sector, group dynamics, texts analysis and critical thinking, video sessions, practical cases in tourist, seminars, visits.

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: test, 50%; group work, 45%. teacher assessment 5%

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The practical classes attended by tourism industry professionals, simulations, group dynamics, analysis and reflection on texts, solving practical cases related to the management of people in the tourism sector, viewing videos and whenever possible, visits to tourist organizations, are able to transmit in an integrated manner the contents of the subject, stressing decisively the importance of people in the success of tourism organizations.

Main Bibliography

Gomes, J.F., Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C., Marques, C.A. (2008), Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano, Lisboa: Edições Sílabo.

Gonçalves, S. P. Coord (2014) Psicologia do Trabalho e das Organizações. Princípios e Práticas. Editora Pactor.

Helena, A. (2013) O Potencial Motivador do Trabalho: A Satisfação e Implicação dos Empregados em Unidades Hoteleiras. Silabas e Desafios.

Nickson, D (2007) Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries. Elsevier Ltd