
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161238

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8,10,13

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial e à distância.

Docente Responsável

Maria da Fé David Brás

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria da Fé David Brás	TP	TP1	15TP
Paula Cristina da Silva Aço	OT; TP	TP1; OT1	27TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Proporcionar a aquisição pelos estudantes de quadros referenciais, conhecimentos e competências que facilitem a compreensão do impacto que os indivíduos e os grupos têm sobre o comportamento no seio da organização turística.

Capacitar os estudantes para a utilização dos principais métodos e técnicas da Gestão de Pessoas nas organizações turísticas.

Proporcionar aos estudantes a compreensão e, em certa medida, previsão do comportamento das pessoas e dos grupos, de modo a aplicar estes conhecimentos na gestão das equipas ou grupos de trabalho e contribuir para a eficiência organizacional

Conteúdos programáticos

I. Introdução à Gestão das Pessoas nas organizações turísticas:

1. Competências para o trabalho: *Hard Skills vs Soft Skills*;
2. Comunicação, Atitudes, Motivação, Criatividade - Inteligência Emocional.

II. O Recrutamento, seleção e integração nas organizações turísticas:

1. Recrutamento Interno e Externo;
2. Análise de Cv's e perfis profissionais no setor turístico;
3. Seleção de pessoas - Tipos de Entrevistas;
4. Integração e socialização na organização.

III. Gestão do desempenho nas organizações turísticas:

1. Aplicações organizacionais: avaliação de desempenho e sistemas de recompensa no setor turístico.

IV. Liderança em contexto de trabalho no setor turístico:

1. Diferentes tipos de liderança e reflexos nas organizações turísticas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas

Aulas teóricas, simulações, análise e reflexão sobre textos ou vídeos, resolução de casos práticos.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: Teste; 50% - Trabalho de Grupo 45% - Nota Docente 5%
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

Almeida, H. (2013). *O Potencial Motivador do Trabalho: A Satisfação e Implicação dos Empregados em Unidades Hoteleiras*. [online]. Disponível em: <http://hdl.handle.net/10400.1/3684>

Gomes, J.F., Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C., Marques, C.A. (2008). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano*. Lisboa: Edições Sílabo.

Gonçalves, S. P. (Coord) (2014). *Psicologia do Trabalho e das Organizações*. Princípios e Práticas. Editora Pactor.

Nickson, D (2007). *Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries*. Elsevier.

Academic Year 2021-22

Course unit PEOPLE MANAGEMENT IN TOURISM ORGANIZATIONS

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8,10,13

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential and online teaching.

Coordinating teacher Maria da Fé David Brás

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria da Fé David Brás	TP	TP1	15TP
Paula Cristina da Silva Aço	OT; TP	TP1; OT1	27TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Enough Credits at 1st, and 2nd year in tourism degree

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Provide students with new the skills in order to understand and predict individual and group behaviour in order to apply this knowledge in managing teams or groups in the tourist sector, and to contribute to organizational effectiveness. To train students into using the main methods and techniques of managing people in tourist organizations. Defining People Management, identifying goals, acknowledging areas of intervention and the main techniques in order to implement a plan and support people development in tourist organizations; To specify the appropriate strategies for different organizational stages and to understand the importance of national and regional particularities in achieving People Management Internationalization.

Syllabus

I - Introduction to People Management in tourist organizations, through :

1. Skills for the job: Hard Skills vs Soft Skills.
2. Communication, Attitudes, Motivation, Creativity - Emotional Intelligence.

II. Recruitment, selection and integration in tourist organizations:

1. Analysis of CVs and professional profiles in the tourism sector.
2. Types of Interviews.
3. Integration and socialization.

III. Performance management in tourist organizations:

1. Organizational applications: performance evaluation and reward systems in the tourism sector.

IV. Leadership in the workplace in the tourism sector:

1. The importance of the leader in People Management

Teaching methodologies (including evaluation)

Practical lectures, simulations with professionals of the tourist sector, group dynamics, texts analysis and critical thinking, video sessions, practical cases in tourist, seminars, visits.

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: test, 50%; group work, 45%. teacher assessment 5%

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

Almeida, H. (2013). *O Potencial Motivador do Trabalho: A Satisfação e Implicação dos Empregados em Unidades Hoteleiras* . [online]. Disponível em: <http://hdl.handle.net/10400.1/3684>

Gomes, J.F., Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C., Marques, C.A. (2008). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano*. Lisboa: Edições Sílabo.

Gonçalves, S. P. (Coord) (2014). *Psicologia do Trabalho e das Organizações* . Princípios e Práticas. Editora Pactor.

Nickson, D (2007). *Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries* . Elsevier.