
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161238

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8,10,13

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Maria da Fé David Brás

| DOCENTE | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|------------------------|--------------|--------------------|-----------------------------|
| Maria da Fé David Brás | OT; TP | TP1; TP2; OT1; OT2 | 84TP; 6OT |

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 3º | S2 | 42TP; 3OT | 140 | 5 |

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os objetivos centrais de aprendizagem consistem em:

- Proporcionar a aquisição de quadros referenciais, conhecimentos e competências, que facilitem a compreensão do impacto que os indivíduos e os grupos têm sobre o comportamento no seio da organização turística.
- Capacitar os estudantes para a utilização dos principais métodos e técnicas da gestão de pessoas nas organizações turísticas.
- Proporcionar aos estudantes a compreensão e, em certa medida, previsão do comportamento das pessoas e dos grupos, de modo a aplicar estes conhecimentos na gestão das equipas ou grupos de trabalho e contribuir para a eficiência organizacional

Conteúdos programáticos

I. Introdução à Gestão das Pessoas nas organizações turísticas:

- 1.1. Competências para o trabalho: *Hard Skills vs Soft Skills*;
- 1.2. Comunicação, Atitudes, Motivação, Criatividade - Inteligência Emocional.

II. O Recrutamento, seleção e integração nas organizações turísticas:

- 2.1. Recrutamento Interno e Externo;
- 2.2. Análise de Cv's e perfis profissionais no setor turístico;
- 2.3. Seleção de pessoas - Tipos de Entrevistas;
- 2.4. Integração e socialização na organização.

III. Gestão do desempenho nas organizações turísticas:

- 3.1. Aplicações organizacionais: avaliação de desempenho e sistemas de recompensa no setor turístico.

IV. Liderança em contexto de trabalho no setor turístico:

- 4.1. Diferentes tipos de liderança e reflexos nas organizações turísticas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Esta UC apresenta aulas teórico-práticas, contando com a apresentação de exemplos práticos, simulações, análise e reflexão sobre textos ou vídeos.

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: Teste - 50% ;Trabalho de Grupo - 40%; Trabalho em contexto de sala de aula -10% .

Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

- Almeida, H. (2013). *O Potencial Motivador do Trabalho: A Satisfação e Implicação dos Empregados em Unidades Hoteleiras*. [online]. Disponível em: <http://hdl.handle.net/10400.1/3684>
- Gomes, J.F., Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C., Marques, C.A. (2008). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano*. Lisboa: Ed. Sílabo.
- Gonçalves, S. P. (Coord) (2014). *Psicologia do Trabalho e das Organizações*. Princípios e Práticas: Ed. Pactor.
- Martins, A. (2014). *Introdução à Gestão de Organizações*. Coimbra: Ed. Vida Económica.
- Melo, P. & Machado, C. (2020). *O livro de Ouro para a Gestão de Recursos Humanos nas PME*. Lisboa: Ed. RH
- Nickson, D (2007). *Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries*. Ed.Elsevier.
- Pimenta, A. (2013). *Gestão de Pessoas em Turismo: comunicação, qualidade e sustentabilidade*. Campina: Ed. Alinea

Academic Year 2022-23

Course unit PEOPLE MANAGEMENT IN TOURISM ORGANIZATIONS

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8,10,13

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Maria da Fé David Brás

| Teaching staff | Type | Classes | Hours (*) |
|------------------------|--------|--------------------|-----------|
| Maria da Fé David Brás | OT; TP | TP1; TP2; OT1; OT2 | 84TP; 6OT |

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

| Contact hours | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---------------|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| | 0 | 42 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 140 |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This CU give to the students new skills in order to understand and predict individual and group behaviour and to apply knowledge in managing teams or groups in the tourist sector, and to contribute to organizational effectiveness. To train students into using the main methods and techniques of managing people in tourist organizations. Defining People Management, identifying goals, acknowledging areas of intervention and the main techniques in order to implement a plan and support people development in tourist organizations; To specify the appropriate strategies for different organizational stages and to understand the importance of national and regional particularities in achieving People Management Internationalization.

Syllabus

I - Introduction to People Management in tourist organizations, trough :

- 1.1. Skills for the job: Hard Skills vs Soft Skills.
- 1.2. Communication, Attitudes, Motivation, Creativity - Emotional Intelligence.

II. Recruitment, selection and integration in tourist organizations:

- 2.1. Analysis of CVs and professional profiles in the tourism sector.
- 2.2. Types of Interviews.
- 2.3. Integration and socialization.

III. Performance management in tourist organizations:

- 3.1. Organizational applications: performance evaluation and reward systems in the tourism sector.

IV. Leadership in the workplace in the tourism sector:

- 4.1. The importance of the leader in People Management
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Practical classes, simulations with professionals of the tourist sector, group dynamics, texts analysis and critical thinking, video sessions, practical cases in tourist, seminars, visits.

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

- The CA component comprises: test - 50%; group work - 40%, practical work in the classroom - 10%

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

When favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

- Almeida, H. (2013). *O Potencial Motivador do Trabalho: A Satisfação e Implicação dos Empregados em Unidades Hoteleiras*. [online]. Disponível em: <http://hdl.handle.net/10400.1/3684>
- Gomes, J.F., Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C., Marques, C.A. (2008). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano*. Lisboa: Ed. Sílabo.
- Gonçalves, S. P. (Coord) (2014). *Psicologia do Trabalho e das Organizações*. Princípios e Práticas: Ed. Pactor.
- Martins, A. (2014). *Introdução à Gestão de Organizações*. Coimbra: Ed. Vida Económica.
- Melo, P. & Machado, C. (2020). *O livro de Ouro para a Gestão de Recursos Humanos nas PME*. Lisboa: Ed. RH
- Nickson, D (2007). *Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries*. Ed.Elsevier.
- Pimenta, A. (2013). *Gestão de Pessoas em Turismo: comunicação, qualidade e sustentabilidade*. Campina: Ed. Alinea