
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS

Cursos TURISMO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161238

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8,10,13

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Maria da Fé David Brás

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria da Fé David Brás	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	84TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os objetivos centrais de aprendizagem consistem em:

- Capacitar os estudantes a desenvolver competências sociais;
- Proporcionar a aquisição de quadros referenciais, conhecimentos e competências, que facilitem a compreensão do impacto que os indivíduos e os grupos têm sobre o comportamento no seio da organização turística.
- Capacitar os estudantes para a utilização dos principais métodos e técnicas da gestão de pessoas nas organizações turísticas.
- Proporcionar aos estudantes a compreensão e, em certa medida, previsão do comportamento das pessoas e dos grupos, de modo a aplicar estes conhecimentos na gestão das equipas ou grupos de trabalho e contribuir para a eficiência organizacional

Conteúdos programáticos

I. Introdução à Gestão das Pessoas nas organizações turísticas:

1.1. Competências para o trabalho: Hard Skills *vs* Soft Skills no Turismo (inteligência emocional, comunicação, criatividade, iniciativa, gestão de tempo, etc.);

1.2. Gestão de Conflitos

II. O Recrutamento, seleção e integração nas organizações turísticas:

2.1. Recrutamento Interno e Exteno;

2.2. Análise de Cv's e perfis profissionais no setor turístico;

2.3. Seleção de pessoas - Tipos de Entrevistas;

2.4. Integração e socialização na organização.

III. Gestão do desempenho nas organizações turísticas:

3.1. Avaliação de desempenho;

3.2. Sistemas de recompensa no setor turístico.

IV. Formação e Desenvolvimento em contexto de trabalho no setor turístico:

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC é composta por aulas teórico-práticas expositivas e demonstrativas, debate, orientação tutorial e estudo livre.

Avaliação por frequência: Teste: 60%; Trabalho Grupo: 30%; Aulas Práticas:10% (Estudantes com Estatuto de Trabalhador-Estudante o teste contará 70%).

- Reúnem as condições de acesso ao teste os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de **7 valores** no Trabalho de Grupo.
- O Teste decorre na data do exame de época normal.
- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.
- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do Teste.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de **7 valores** no trabalho.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Bibliografia principal

- Almeida, H. (2013). *O Potencial Motivador do Trabalho: A Satisfação e Implicação dos Empregados em Unidades Hoteleiras*. [online]. Disponível em: <http://hdl.handle.net/10400.1/3684>
- Gomes, J.F., Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C., Marques, C.A. (2008). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano*. Lisboa: Ed. Sílabo.
- Gonçalves, S. P. (Coord) (2014). *Psicologia do Trabalho e das Organizações*. Princípios e Práticas: Ed. Pactor.
- Martins, A. (2014). *Introdução à Gestão de Organizações*. Coimbra: Ed. Vida Económica.
- Melo, P. & Machado, C. (2020). *O livro de Ouro para a Gestão de Recursos Humanos nas PME*. Lisboa: Ed. RH
- Nickson, D (2007). *Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries*. Ed.Elsevier.
- Pimenta, A. (2013). *Gestão de Pessoas em Turismo: comunicação, qualidade e sustentabilidade*. Campina: Ed. Alinea

Academic Year 2023-24

Course unit PEOPLE MANAGEMENT IN TOURISM ORGANIZATIONS

Courses TOURISM (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8,10,13

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Maria da Fé David Brás

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria da Fé David Brás	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	84TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The core learning objectives consist of:

- Enable students to develop social skills;
- Provide the acquisition of referential frameworks, knowledge and skills, which facilitate the understanding of the impact that individuals and groups have on behavior within the tourist organization;
- Enable students to use the main methods and techniques of people management in tourist organizations;
- Provide students with understanding and, to some extent, predicting the behavior of people and groups, in order to apply this knowledge in the management of teams or work groups and contribute to organizational efficiency

Syllabus

I - Introduction to People Management in tourist organizations, trough :

- 1.1. Skills for the job: Hard Skills vs Soft Skills (emotional intelligence, communication, creativity, initiative, time management, etc.);
- 1.2. Conflict management.

II. Recruitment, selection and integration in tourist organizations:

- 2.1. Analysis of CVs and professional profiles in the tourism sector.
- 2.2. Types of Interviews.
- 2.3. Integration and socialization.

III. Performance management in tourist organizations:

- 3.1. Organizational applications: performance evaluation and reward systems in the tourism sector.

IV. Development and Training in tourism sector.

Teaching methodologies (including evaluation)

The UC consists of expository and demonstrative theoretical-practical classes, debate, tutorial guidance and free study.

Continuous assessment: Test: 60%; Work Group: 30%; Practical classes:10% (for students with Student-Worker status the test will count 70%)

-In order to take the test, students need a grade of **minimum of 7 in the Work Group** .

- The Test will take place at the same time as the 1st exam.

- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal) (but may take the 2nd exam (exame época de recurso).

- Students admitted to both test and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of the Test.

Assessment by exam: 100%.

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of **7 values in the work group** is required in the assignment.

- **Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.**

Continuous assessment or by exam: The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Main Bibliography

- Almeida, H. (2013). *O Potencial Motivador do Trabalho: A Satisfação e Implicação dos Empregados em Unidades Hoteleiras*. [online]. Disponível em: <http://hdl.handle.net/10400.1/3684>
- Gomes, J.F., Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C., Marques, C.A. (2008). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano*. Lisboa: Ed. Sílabo.
- Gonçalves, S. P. (Coord) (2014). *Psicologia do Trabalho e das Organizações*. Princípios e Práticas: Ed. Pactor.
- Martins, A. (2014). *Introdução à Gestão de Organizações*. Coimbra: Ed. Vida Económica.
- Melo, P. & Machado, C. (2020). *O livro de Ouro para a Gestão de Recursos Humanos nas PME*. Lisboa: Ed. RH
- Nickson, D (2007). *Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries*. Ed.Elsevier.
- Pimenta, A. (2013). *Gestão de Pessoas em Turismo: comunicação, qualidade e sustentabilidade*. Campina: Ed. Alinea