
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular TURISMO DE GOLFE

Cursos ENGENHARIA MECÂNICA (1.º ciclo) (*)
- RAMO DE GESTÃO E MANUTENÇÃO INDUSTRIAL (1.º ciclo)
MARKETING (1.º ciclo) (*)

TURISMO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161242

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português e espanhol

Modalidade de ensino Ensino presencial

Docente Responsável Paula Guerreiro Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
David Martins	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	45TP; 4,5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	45TP; 4,5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos gerais nas áreas do Turismo e da actividade/modalidade Golfe.

Recomendam-se igualmente conhecimentos de algumas áreas lecionadas nas unidades disciplinares da esfera das ciências sociais constantes do curso.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A UC de Turismo de Golfe pretende habilitar os alunos da Licenciatura em Turismo de conhecimento técnico e científico de um produto com importância estratégica na área do Turismo, capaz de aprender a interpretar o negócio do golfe numa perspectiva sustentada ao nível da modalidade em si e em algumas áreas específicas, nomeadamente ao nível das suas prática, das suas características específicas e, também, ao nível económico e ambiental. Pretende-se igualmente abordar transversalmente a qualidade e sustentabilidade das estruturas associadas ao golfe.

O *curricula* desta unidade curricular, pretende garantir o desenvolvimento e aperfeiçoamento de competências profissionais, a partir da inovação e simultaneamente despertar a comunidade para a investigação e reflexão sobre a atividade do golfe, com uma oportunidade de conhecer alguns campos de golfe do Algarve e experienciar aulas/seminários com os seus gestores

Conteúdos programáticos

1. Turismo e Golfe
2. Turismo, Historia e Cultura da modalidade Golfe
3. A Dimensão Mundial do Golfe
4. O Golfe como alavanca para outras motivações da procura do Turismo
5. Aspetos positivos e fatores de crescimento do Golfe
 - 5.1. O Exemplo do Algarve
6. O Golfe como elemento diferenciador de um destino turístico
7. Ações promocionais de golfe com impacto num destino turístico
8. Barreiras à Sustentabilidade do Golfe
9. Gestão Operacional de um Campo de Golfe
10. *O Course Rating System*
11. Campo, as competições e a administração da Modalidade
 - 11.1. Estrutura do Campo de Golfe
 - 11.2. Percurso
 - 11.3. Obstáculos
 - 11.4. *Green, Putting Green*
 - 11.5. Buraco, *Hole*
12. As Competições nos 5 Continentes
13. Recursos Humanos de um Campo de Golfe
14. Administração da Modalidade
15. *O ClubHouse*
16. Impactos Complementares na Sustentabilidade da Actividade do Golfe
17. Estratégia Futura para o Desenvolvimento do Golfe

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A função desta UC é transmitir aos estudantes a informação necessária para compreender e interpretar o setor e a modalidade golfe, que poderá significar o reforço das componentes analíticas e empíricas necessárias para num futuro próximo poder integrar os quadros de uma empresa/campo de golfe.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aos aulas e realização de trabalhos individuais e de grupo, assentarão o seu *modus operandi*? numa importância significativa à componente teórica com a integração de *experts*? do setor em sala de aula ? seminários ? e, também, na componente prática com visitas de estudo a campos, sendo lecionadas algumas aulas nesse contexto.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 40% - 1º Teste; 100%

- Dispensa de exame: CAF >= 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

| Admissão a exame de época normal: CAF >= 6 valores

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Identificar determinados segmentos do mercado Turístico, promover o desenvolvimento do produto golfe e identificar formas de fornecer aos clientes potenciais informações sobre os produtos oferecidos, são alguns dos objetivos que interessa oferecer aos alunos através desta Unidade Curricular. Porque o produto golfe pode ser considerado uma sequência de atividades, planeamento, programação e monitorização direcionados para um determinado público, torna-se necessário analisá-lo em contexto e perspetiva de ensino e dominar técnicas ao nível do saber ser, saber fazer e saber estar, ou seja, saber servir e saber vender golfe junto de operadores e promotores, permitindo promover formas alternativas de turismo.

A metodologia de ensino praticada é caracterizada por uma componente pedagógica e teórico-prática assente na realização de trabalhos individuais e de grupo, baseados no seu *modus operandi* e numa importância significativa à componente teórica com a integração de *experts* do setor em sala de aula, seminários, e também, na componente prática, uma vez que promoverá visitas de estudo a campos de golfe, sendo lecionadas algumas aulas nesse contexto, para uma melhor compreensão dos temas a abordar, tendo em vista a consolidação da formação pessoal e da aquisição de competências nesta área.

Bibliografia principal

- Algarve Golfe (2000), *A Importância do Golfe no Algarve*, Almancil, Não Publicado.
- Catalão, C. (2001), *Golf Tourism in the Algarve*, Tese de Mestrado, Surrey, University of Surrey.
- Howarth Consulting (1992), *Estudo sobre o Golfe em Portugal*, Lisboa, Howarth Consulting.
- Howarth Consulting, (2011), *Turismo de Golfe: Um segmento do mercado do turismo desportivo*, Bibliografia 82 Instituto do Desporto de Portugal
- Martins, M.; Mendes, J. (2004), *O Golfe no Algarve - Estudo Específico sobre a Procura de Golfe no Algarve*, Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.
- Observatório de Turismo de Lisboa (2009), *Golfer segmentation and marketing implications for the 90's*, Jupiter, National Golf Foundation.
- Pinheiro, S. S. M. (1994), *Estudo sobre o Golf em Portugal*, ESGHT, UALG.
- Turismo de Portugal, I.P. (2011), *Turismo de Golfe: Um segmento do mercado do turismo desportivo*, Bibliografia 84

Academic Year 2019-20

Course unit GOLF TOURISM

Courses MECHANICAL ENGINEERING (*)
- BRANCH INDUSTRIAL MANAGEMENT AND MAINTENANCE
MARKETING (*)

TOURISM (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese and Spanish

Teaching/Learning modality Presential Education

Coordinating teacher Paula Guerreiro Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
David Martins	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	45TP; 4,5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4,5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Demonstration of consistency of the syllabus with the learning objectives of the course:

The purpose of this course is to pass on to students the necessary information to understand and interpret the sector and the modality of Golf, which could mean reinforcing the analytical and empirical components necessary for, in the near future, being able to integrate the boards of a company/Golf course.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The Golf Tourism UC aims to enable students of the Degree in Tourism of technical and scientific knowledge of a product of strategic importance in the tourism sector, able to learn to play the golf business in a sustainable perspective in terms of the sport itself and some specific areas, particularly in terms of their practice, their specific characteristics and also the economic and environmental level. It is also intended to address across the quality and sustainability of the structures associated with golf. The curriculum of this course, is to ensure the development and improvement of professional skills from the innovation, while raising community for research and reflection on the golf activity, with a chance to meet some of the Algarve golf courses and experience lessons / seminars with their managers

Syllabus

1. Tourism and Golf
2. Golf Tourism, History and Culture
3. Dimension of Worldwide Golf
4. Golf as leverage for tourism motivation
5. Positives aspects and growth factors of Golf
 - 5.1. Algarve's case
6. Golf as a differentiating element of a tourist destination
7. Golf's Promotional actions with impact on a tourist destination
8. Obstacles to golf sustainability
9. Operational Management of golf course
10. The Course Rating System
11. Field, competitions and modality administration
 - 11.1 Golf Course structure
 - 11.2. Route
 - 11.3 Obstacles
 - 11.4 Putting Green
 - 11.5 Hole
12. Competition in the 5 continents
13. Human resources of a Golf Course
14. Modality administration
15. The ClubHouse
16. Sustainability impact on Golf activity
17. Future strategy for golf development

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The purpose of this course is to pass on to students the necessary information to understand and interpret the sector and the modality of Golf, which could mean reinforcing the analytical and empirical components necessary for, in the near future, being able to integrate the boards of a company/Golf course.

Teaching methodologies (including evaluation)

This course of Golf Tourism will be featured by a theoretical and practical teaching component.

The classes, in theoretical and practical means, as well as group and individual tasks, will be based on the importance of a theoretical component with the integration of sector experts in the classroom and seminars, and also in the practical component, since it will promote field trips to Golf courses, with some classes being taught in that context.

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: 1st test, 100%;

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Identifying certain Touristic market segments, promoting the development of the product "Golf" and identifying ways of supplying potential clients with information about the products being offers, are some of the objectives which students should be offered through this course. Due to the product "Golf" being considered a sequence of activities, planning, programming and monitoring directed to a certain audience, it becomes necessary to analyse it in teaching context and perspective and master techniques on the level of know-how and behaving, which means, know how to serve and knowing how to sell golf to operators and promoters, allowing the promotion of tourism alternatives.

The practiced teaching method is characterized by a theoretical and practical teaching component built in individual and group tasks, based on their Modus Operandi and an important theoretical component with the integration of sector of sector experts in the classroom and seminars, and also in the practical component, since it will promote field trips to Golf courses, with some classes being taught in that context, for a better understanding of the topics to address, considering the consolidation of individual formation and the acquisition of skills in the area.

Main Bibliography

- Algarve Golfe (2000), *A Importância do Golfe no Algarve*, Almancil, Não Publicado.
- Catalão, C. (2001), *Golf Tourism in the Algarve*, Tese de Mestrado, Surrey, University of Surrey.
- Howarth Consulting (1992), *Estudo sobre o Golfe em Portugal*, Lisboa, Howarth Consulting.
- Howarth Consulting, (2011), *Turismo de Golfe: Um segmento do mercado do turismo desportivo*, Bibliografia 82 Instituto do Desporto de Portugal
- Martins, M.; Mendes, J. (2004), *O Golfe no Algarve - Estudo Específico sobre a Procura de Golfe no Algarve*, Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.
- Observatório de Turismo de Lisboa (2009), *Golfer segmentation and marketing implications for the 90's*, Jupiter, National Golf Foundation.
- Pinheiro, S. S. M. (1994), *Estudo sobre o Golf em Portugal*, ESGHT, UALG.
- Turismo de Portugal, I.P. (2011), *Turismo de Golfe: Um segmento do mercado do turismo desportivo*, Bibliografia 84