
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular TURISMO DE GOLFE

Cursos TURISMO (1.º ciclo) (*)
MARKETING (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161242

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4, 8, 13
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem

Português

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

David Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
David Martins	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2; OTING	42TP; 12OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A UC de Turismo de Golfe pretende habilitar os alunos com conhecimentos técnicos e científicos de um produto com importância estratégica na área do Turismo, aprender a interpretar o negócio do golfe numa perspetiva sustentada, ao nível da modalidade em si, e em algumas áreas específicas, nomeadamente ao nível das suas práticas, das suas características e, também, ao nível económico e ambiental. Pretende-se, igualmente, abordar transversalmente a qualidade e sustentabilidade das estruturas associadas ao golfe.

O *currícula* desta unidade curricular, pretende garantir o desenvolvimento e aperfeiçoamento de competências profissionais, a partir da inovação e simultaneamente despertar para a investigação e reflexão sobre a atividade do golfe, com uma oportunidade de conhecer alguns campos de golfe do Algarve e experienciar aulas/seminários com os seus gestores.

Conteúdos programáticos

1. Turismo e Golfe
2. Turismo, História e Cultura da modalidade Golfe
3. Campo, as competições e a administração da Modalidade
 - 3.1. Estrutura do Campo de Golfe
 - 3.2. Percurso
 - 3.3. Obstáculos
 - 3.4. Green, Putting Green
 - 3.5. Buraco, Hole
4. O *Course Rating System*
5. Eventos e competições nos 5 Continentes
6. A Dimensão Mundial do Golfe
7. O Golfe como elemento diferenciador de um destino turístico
8. O Golfe como alavanca para outras motivações da procura do Turismo
9. Aspetos positivos e fatores de crescimento do Golfe
 - 9.1. O Exemplo do Algarve
10. Marketing do Turismo de Golfe
11. Gestão Operacional de um Campo de Golfe
 - 11.1 Administração da Modalidade
 - 11.2 Recursos Humanos de um Campo de Golfe
 - 11.3 O Clubhouse
12. Impactos Complementares na Sustentabilidade da Atividade do Golfe
13. Barreiras à Sustentabilidade do Golfe
14. Estratégia Futura para o Desenvolvimento do Golfe

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas centram-se no *modus operandi* associado à gestão do produto Turismo de Golfe, contemplando uma componente prática com visitas de estudo a campo de golfe.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).
 - Avaliação da CAF: 1 teste - 50%; Trabalho de grupo - 40% (componentes escrita e oral); Observação do docente - 10% (assiduidade, participação ou trabalho individual).
 - Dispensa de exame: CAF >= 12 valores.
 - Admissão a exame de época normal: CAF >= 6 valores.
 - Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
 - Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
 - O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
-

Bibliografia principal

- Algarve Golfe (2000), *A Importância do Golfe no Algarve*, Almancil, Não Publicado.
- Catalão, C. (2001), *Golf Tourism in the Algarve*, Tese de Mestrado, Surrey, University of Surrey.
- Howarth Consulting (1992), *Estudo sobre o Golfe em Portugal*, Lisboa, Howarth Consulting.
- Howarth Consulting, (2011), *Turismo de Golfe: Um segmento do mercado do turismo desportivo*, Bibliografia 82 Instituto do Desporto de Portugal
- Hudson, S., & Hudson, L. (2014). *Golf Tourism*. (2nd. Ed.). Oxford: Goodfellow Publishers.
- Martins, M.; Mendes, J. (2004), *O Golfe no Algarve - Estudo Específico sobre a Procura de Golfe no Algarve*, Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.
- Observatório de Turismo de Lisboa (2009), *Golfer segmentation and marketing implications for the 90's*, Jupiter, National Golf Foundation.
- Pinheiro, S. S. M. (1994), *Estudo sobre o Golf em Portugal*, ESGHT, UALG.
- Turismo de Portugal, I.P.(2011), *Turismo de Golfe: Um segmento do mercado do turismo desportivo*.

Academic Year 2022-23

Course unit GOLF TOURISM

Courses TOURISM (*)
MARKETING (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 4,8,13

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality

Presential.

Coordinating teacher

David Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
David Martins	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2; OTING	42TP; 12OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The purpose of this unit is to provide students the necessary information to understand and interpret the sector and the modality of golf tourism, which could mean reinforcing the analytical and empirical components necessary for, in the near future, being able to integrate the boards of a company/golf course.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The Golf Tourism unit aims to enable students to access the technical and scientific knowledge of a product of strategic importance in the tourism sector, able to learn to play the golf business in a sustainable perspective in terms of the sport itself and some specific areas, particularly in terms of their practice, their specific characteristics and also the economic and environmental level. It is also intended to address across the quality and sustainability of the structures associated with golf. The curriculum of this course, is to ensure the development and improvement of professional skills from the innovation, while raising community for research and reflection on the golf activity, with a chance to meet some of the Algarve golf courses and experience lessons/seminars with their managers.

Syllabus

1. Tourism and Golf
2. Golf Tourism, History and Culture
3. Field, competitions, and modality administration
 - 3.1 Golf Course structure
 - 3.2. Route
 - 3.3 Obstacles
 - 3.4 Putting Green
 - 3.5 Hole
4. The Course Rating System
5. Events and competitions in the 5 continents
6. Dimension of Worldwide Golf
7. Golf as a differentiating element of a tourist destination
8. Golf as leverage for tourism motivation
9. Positives aspects and growth factors of Golf
 - 9.1. Algarve's case
10. The Marketing of Golf Tourism
11. Operational Management of golf course
 - 11.1. Modality administration
 - 11.2. Human resources of a Golf Course
 - 11.3. The Clubhouse
12. Sustainability impact on Golf activity
13. Obstacles to golf sustainability
14. Future strategy for golf development

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: 1 test, 50%; group work, 40% (written and oral components); 10% continuous assessment (class attendance or individual work).

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed.

If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period, for concluding the course, or for improving the final classification, the Exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

Algarve Golfe (2000), *A Importância do Golfe no Algarve*, Almancil, Não Publicado.

Catalão, C. (2001), *Golf Tourism in the Algarve*, Tese de Mestrado, Surrey, University of Surrey.

Howarth Consulting (1992), *Estudo sobre o Golfe em Portugal*, Lisboa, Howarth Consulting.

Howarth Consulting, (2011), *Turismo de Golfe: Um segmento do mercado do turismo desportivo*, Bibliografia 82 Instituto do Desporto de Portugal.

Hudson, S., & Hudson, L. (2014). *Golf Tourism*. (2nd. Ed.). Oxford: Goodfellow Publishers.

Martins, M.; Mendes, J. (2004), *O Golfe no Algarve - Estudo Específico sobre a Procura de Golfe no Algarve*, Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.

Observatório de Turismo de Lisboa (2009), *Golfer segmentation and marketing implications for the 90's*, Jupiter, National Golf Foundation.

Pinheiro, S. S. M. (1994), *Estudo sobre o Golf em Portugal*, ESGHT, UALG.

Turismo de Portugal, I.P.(2011), *Turismo de Golfe: Um segmento do mercado do turismo desportivo*.