
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular PATRIMÓNIOS LITERÁRIOS, PRÁTICAS DE LAZER E TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão (*)

TURISMO (1.º ciclo) (*)

GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161253

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)

8
11
17

Línguas de Aprendizagem

Português

Modalidade de ensino

À distância e presencial.

Docente Responsável

Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro	OT; TP	TP1; TP2; TP3; OT1; OT2; OT3	42TP; 3OT
MARIA ALEXANDRA PATROCÍNIO RODRIGUES GONÇALVES	TP	TP1; TP2; TP3	42TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nenhuns.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Objetivo Geral: Estimular a construção de perspetivas sobre a experiência do lazer e turismo através da literatura.

Objetivos Específicos:

- ? Apresentar reflexões teóricas voltadas à análise de questões sobre literatura e turismo: o turismo literário;
- ? Promover a leitura e a compreensão de narrativas de viagem nos gêneros crônica, poesia, novela, ensaio, romance, de modo a ampliar o repertório de textos dos participantes;
- ? Estimular a criatividade e a crítica por meio da construção de produtos de lazer ou turísticos apoiados na literatura.

Conteúdos programáticos

1. Patrimónios Literários e Turismo

- 1.1. Os patrimónios literários
 - 1.1.1 A literatura
 - 1.1.2. A literatura enquanto património
- 1.2. O turismo
 - 1.2.1. O turismo, o turismo cultural e o turismo literário
- 1.3. Interseções entre literatura e turismo
 - 1.3.1. Mobilidades
 - 1.3.2. As representações do turismo na literatura

2. Viagens, viajantes e narrativas

- 2.2.1. O espaço e o lugar como narrativas
- 2.2.2. O espaço e o lugar
- 2.2.3. Da paisagem literária à paisagem turística

3. Da cartografia literária ao turismo literário

- 3.1. Mapear a literatura
 - 3.1.1. A cartografia literária
- 3.2. Dos mapas ao turismo literário
 - 3.2.1. Os produtos e experiências de turismo literário

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ensino misto (presencial e à distância); visitas de estudo; participação ativa nas atividades das aulas.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 1 artigo ou criação de 1 produto de turismo literário e respetiva apresentação (60% trabalho escrito + 40% apresentação)

- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores

- Admissão ao exame de época normal: necessária CAF \geq a 6.

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

- A falta a qualquer um dos momentos de avaliação sem justificação e a tentativa de fraude implicam a classificação zero, sem hipótese de reposição.

Bibliografia principal

Crang, Mike (2004). Cultural geographies of tourism. In Alan A. Lew, C. Michael Hall, Allan M. Williams (Eds.), A companion to tourism (pp.74-84). Oxford: Blackwell Publishing.

Cresswell, Tim (2015). Place: An introduction. Malden: Blackwell Publishing.

Kent, Alexander J.; Vujakovic, Peter (2018) The Routledge handbook of mapping and cartography. New York: Routledge.

Quinteiro, S. (2022) Literary tourism and cartography. In Dimitrius Buhalis (Ed.) Encyclopedia of Tourism Management and Marketing. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Quinteiro, S., Marques, M.J. (2022) Literary heritage and tourism. In Dimitrius Buhalis (Ed.) Encyclopedia of Tourism Management and Marketing. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Academic Year 2022-23

Course unit LITERARY HERITAGE, LEISURE PRACTICES AND TOURISM

Courses TOURISM - PORTIMÃO (*)
TOURISM (*)
HOTEL MANAGEMENT (1st cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 8
11
17

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality

Classroom and online based learning.

Coordinating teacher

Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro	OT; TP	TP1; TP2; TP3; OT1; OT2; OT3	42TP; 3OT
MARIA ALEXANDRA PATROCÍNIO RODRIGUES GONÇALVES	TP	TP1; TP2; TP3	42TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

General Objective: To stimulate the construction of perspectives on the experience of leisure and tourism through literature.

Specific Objectives:

- ? Present theoretical reflections aimed at the analysis of questions about literature and tourism: literary tourism;
- ? Promote the reading and understanding of travel narratives in the genres of travel, poetry, essay, novel, in order to expand the repertoire of texts of the participants;
- ? Stimulate creativity and criticism through the construction of leisure or tourist products supported by literature.

Syllabus

1. Literary Heritage and Tourism

1.1 Literary heritage

1.1.1 Literature

1.1.2. Literature as heritage

1.2. Tourism

1.2.1. Tourism, cultural tourism, and literary tourism

1.3. Intersections between literature and tourism

1.3.1. Mobilities

1.3.2. Representations of tourism in literature

2. Travel, travelers, and narratives

2.2.1. Space and place

2.2.2. Space and place as narratives

2.2.3. From literary landscape to tourist landscape

3. From literary cartography to literary tourism

3.1. Mapping literature

3.1.1. Literary cartography

3.2. From maps to literary tourism

3.2.1. Literary tourism products and experiences

Teaching methodologies (including evaluation)

Classroom and online based learning; field tips; active participation in the activities of the classes.

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: 1 article or creation of 1 literary tourism product and its presentation (60% written work + 40% presentation)

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

Crang, Mike (2004). *Cultural geographies of tourism*. In Alan A. Lew, C. Michael Hall, Allan M. Williams (Eds.), *A companion to tourism* (pp.74-84). Oxford: Blackwell Publishing.

Cresswell, Tim (2015). *Place: An introduction*. Malden: Blackwell Publishing.

Kent, Alexander J.; Vujakovic, Peter (2018) *The Routledge handbook of mapping and cartography*. New York: Routledge.

Quinteiro, S. (2022) *Literary tourism and cartography*. In Dimitrius Buhalis (Ed.) *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Quinteiro, S., Marques, M.J. (2022) *Literary heritage and tourism*. In Dimitrius Buhalis (Ed.) *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.