
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular PATRIMÓNIOS LITERÁRIOS, PRÁTICAS DE LAZER E TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão (*)
TURISMO (1.º ciclo) (*)
GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14161253

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - 8 ODS (Indicar até 3 objetivos)

11

17

Línguas de Aprendizagem

Português

Modalidade de ensino

À distância e presencial.

Docente Responsável

Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro	OT; TP	TP1; TP2; TP3; OT1; OT2; OT3	21TP; 3OT
MARIA ALEXANDRA PATROCÍNIO RODRIGUES GONÇALVES	TP	TP1; TP2; TP3	3TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nenhuns.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Objetivos académicos

- Apresentar reflexões teóricas relativas à análise de questões sobre literatura e turismo: o turismo literário;
- Promover o conhecimento e a leitura de textos analisáveis da perspetiva dos Estudos em Literatura e Turismo;
- Estimular a criatividade e a crítica através da construção de produtos de lazer ou turísticos apoiados na literatura.

Objetivos de desenvolvimento pessoal

- Desenvolver competências de autonomia, gestão de tempo, capacidade de trabalhar em equipa; autonomia; iniciativa; criatividade; responsabilidade e capacidade de compromisso.

Conteúdos programáticos

1. Patrimónios Literários e Turismo

- 1.1. Os patrimónios literários
 - 1.1.1. A literatura
 - 1.1.2. A literatura enquanto património
- 1.2. O turismo
 - 1.2.1. O turismo, o turismo cultural e o turismo literário
- 1.3. Interseções entre literatura e turismo
 - 1.3.1. Mobilidades
 - 1.3.2. As representações do turismo na literatura

2. Viagens, viajantes e narrativas

- 2.2.1. O espaço e o lugar como narrativas
- 2.2.2. O espaço e o lugar
- 2.2.3. Da paisagem literária à paisagem turística

3. Da cartografia literária ao turismo literário

- 3.1. Mapear a literatura
 - 3.1.1. A cartografia literária
- 3.2. Dos mapas ao turismo literário
 - 3.2.1. Os produtos e experiências de turismo literário

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ensino misto (presencial e à distância); visitas de estudo; participação ativa nas atividades das aulas.

Avaliação por frequência:

Trabalho escrito - 60%

Apresentação e defesa oral do trabalho - 40%

- Reúnem as condições de acesso à apresentação e defesa oral do trabalho os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 6 valores no trabalho escrito.

- A apresentação e defesa oral do trabalho decorre nas últimas semanas do período letivo;

- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, à apresentação e defesa oral do trabalho e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste final.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 6 valores no trabalho

Avaliação por frequência ou por exame:

- Aprovação com nota final maior ou igual a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Bibliografia principal

Quinteiro, S. (2022) Literary tourism and cartography. In Dimitrius Buhalis (Ed.) Encyclopedia of Tourism Management and Marketing. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Quinteiro, S., Marques, M.J. (2022) Literary heritage and tourism. In Dimitrius Buhalis (Ed.) Encyclopedia of Tourism Management and Marketing. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Quinteiro, S., Marques, M.J. (2022) Working definitions in literature and tourism: A research guide. Faro :CIAC, Universidade do Algarve . <https://11nq.com/1D5vQ>

Academic Year 2023-24

Course unit LITERARY HERITAGE, LEISURE PRACTICES AND TOURISM

Courses TOURISM (1st cycle) - Portimão (*)
TOURISM (1st cycle) (*)
HOTEL MANAGEMENT (1st cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 8
11
17

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality

Classroom and online based learning.

Coordinating teacher

Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro	OT; TP	TP1; TP2; TP3; OT1; OT2; OT3	21TP; 3OT
MARIA ALEXANDRA PATROCÍNIO RODRIGUES GONÇALVES	TP	TP1; TP2; TP3	3TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Academic Objectives

- Present theoretical reflections regarding the analysis of issues related to literature and tourism: literary tourism;
- Promote knowledge and reading of analyzable texts from the perspective of Literature and Tourism Studies;
- Stimulate creativity and criticism through the creation of leisure or tourism products based on literature.

Personal Development Objectives

- Develop skills in autonomy, time management, teamwork, initiative, creativity, responsibility, and commitment.

Syllabus

1. Literary Heritage and Tourism

1.1 Literary heritage

1.1.1 Literature

1.1.2. Literature as heritage

1.2. Tourism

1.2.1. Tourism, cultural tourism, and literary tourism

1.3. Intersections between literature and tourism

1.3.1. Mobilities

1.3.2. Representations of tourism in literature

2. Travel, travelers, and narratives

2.2.1. Space and place

2.2.2. Space and place as narratives

2.2.3. From literary landscape to tourist landscape

3. From literary cartography to literary tourism

3.1. Mapping literature

3.1.1. Literary cartography

3.2. From maps to literary tourism

3.2.1. Literary tourism products and experiences

Teaching methodologies (including evaluation)

Blended learning (in-person and distance learning); study visits; active participation in class activities.

Assessment by Attendance:

Written assignment - 60%

Presentation and oral defense of the assignment - 40%

- Students who have obtained a minimum grade of 6 in the written assignment are eligible to present and orally defend their work.
- The presentation and oral defense of the assignment take place in the final weeks of the academic period.
- A student who has completed all mandatory assessment components by attendance without passing does not have access to the regular exam.
- Students who are simultaneously admitted to the presentation and oral defense of the assignment and the regular exam and wish to choose the exam must register through the online tutorial, at least 3 business days before the final test.

Assessment by Exam: 100%.

Access conditions to exams (except for improvement periods and course completion):

- Minimum grade of 6 in the assignment.

Assessment by Attendance or Exam:

- Approval with a final grade equal to or greater than 10 (rounded to the nearest unit), provided that the assessment requirements expressed in the course syllabus are met.

Main Bibliography

Quinteiro, S. (2022) Literary tourism and cartography. In Dimitrius Buhalis (Ed.) Encyclopedia of Tourism Management and Marketing. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Quinteiro, S., Marques, M.J. (2022) Literary heritage and tourism. In Dimitrius Buhalis (Ed.) Encyclopedia of Tourism Management and Marketing. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Quinteiro, S., Marques, M.J. (2022) Working definitions in literature and tourism: A research guide. Faro :CIAC, Universidade do Algarve .
<https://l1nq.com/1D5vQ>