
Ano Letivo 2016-17

Unidade Curricular ECONOMIA I

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171014

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem

Português - PT

Inglês - EN

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável Cláudia Helena Nunes Henriques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	45TP; 4.5OT	112	4

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

OBJETIVOS

- Proporcionar aos estudantes o conhecimento da economia do turismo, através da apresentação e discussão de teorias e conceitos fundamentais, no contexto da micro e macro economia.
- Proporcionar uma perspetiva evolutiva do Pensamento Económico.
- Proporcionar a aquisição de teorias e conceitos fundamentais da Ciência Económica.
- Refletir sobre o significado económico do turismo, no tempo e no espaço.
- Estudar o turismo, enquanto setor de atividade económica, com características próprias e em crescimento contínuo.
- Entender o funcionamento dos mercados de bens e serviços turísticos.
- Aplicar o enquadramento teórico-concetual da ciência económica à realidade do setor turístico através da elaboração/análise de estudos de caso.

Conteúdos programáticos

1. Introdução ao Estudo da Economia
2. Procura, Oferta e Produto
3. O Turismo como Fenómeno Económico-Social
4. Procura, Oferta e Produto Turísticos
5. Análise de Estudos de Caso

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

30% - Trabalho individual;

70% - Teste.

Bibliografia principal

INE (Instituto Nacional de Estatística), (2015), Estatísticas do Turismo, INE. In [http: www.ine.pt](http://www.ine.pt).

Hall, M., (1994), Tourism and Politics, Policy, Power and Place, Wiley Publishers.

Henriques, C. (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo, Lisboa.

Krugman, P.; Wells, R., (2007), Introdução à Economia, Editora Campus.

Samuelson, P., (s.d), Economia, ed. Gulbenkian, Lisboa.

Stanlake, G., (s.d), Introdução à Economia, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa.

Tribe, J., (1995), The Economics of Leisure and Tourism ? Environments, Markets and Impacts, Butterworth-Heinemann, Oxford.

UNWTO, (2016), World Tourism Barometer, In: <http://www.unwto.org>.

WTO (2005), Making Tourism More Sustainable ? a Guide for Policy Makers ? United Nations Environment Programme and World Tourism Organization, 2005.

WTTC (World Travel & Tourism Council), (2016), Travel & Tourism Economic Impact ? Executive Summary.

Academic Year 2016-17

Course unit ECONOMICS I

Courses HOTEL MANAGEMENT (DAY CLASSES)

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction
Portuguese - PT
English - EN

Learning modality
Presential.

Coordinating teacher Cláudia Helena Nunes Henriques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4.5	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

--

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The main objective of the CU is to provide students the knowledge of tourism economics through the presentation and discussion of theories and concepts in the context of micro and macro economics.

Simultaneously, the aim is to reflect on the economic significance of tourism in time and space.

The specific learning outcomes are:

- To learn about economic science theories and concepts
- To offer an overview on the evolution of Economic Thought
- To provide knowledge of tourism as a sector of economic activity, with its own characteristics and continuous growth
- To understand the functioning of the tourism market
- To apply the conceptual framework of economic science to tourism economics by analyzing and discussing case-studies.

Syllabus

1. Introduction to Economics
2. Demand, Supply and Product
3. Tourism as a social-economic phenomenon
4. Demand, Supply and Tourist Products
5. Analysis of case studies

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology adopted for this CU combines theoretical classes with practical seminars.

The evaluation of the course consists of a distributed component and a final exam.

The student who obtains twelve values in the distributed evaluation component of a course exemption from final exam.

The evaluation of the distributed component and final examination correspond , respectively , to 40% and 60 % of the final mark of the course.

Assessment consists of three written elements (theoretical / practical) that constitute the distributed component of the CU and a final examination .
The distributed component consists of:
70 % - Test
30% - Work

Main Bibliography

INE (Instituto Nacional de Estatística), (2015), Estatísticas do Turismo, INE. In <http://www.ine.pt>.

Hall, M., (1994), Tourism and Politics, Policy, Power and Place, Wiley Publishers.

Henriques, C. (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo, Lisboa.

Krugman, P.; Wells, R., (2007), Introdução à Economia, Editora Campus.

Samuelson, P., (s.d), Economia, ed. Gulbenkian, Lisboa.

Stanlake, G., (s.d), Introdução à Economia, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa.

Tribe, J., (1995), The Economics of Leisure and Tourism ? Environments, Markets and Impacts, Butterworth-Heinemann, Oxford.

UNWTO, (2016), World Tourism Barometer, In: <http://www.unwto.org>.

WTO (2005), Making Tourism More Sustainable ? a Guide for Policy Makers ? United Nations Environment Programme and World Tourism Organization, 2005.

WTTC (World Travel & Tourism Council), (2016), Travel & Tourism Economic Impact ? Executive Summary.